

Jaunimo verslumo ugdymo idėjų ir iniciatyvų konkursas „NE KRIZEI“

Smalininkų technologijų ir verslo mokykla (autorius Zita Sakavičienė)

Tema (temos), kuriai priskiriate gerosios patirties pavyzdį

Kūrybiškumo ir verslumo ugdymas profesiniame mokyme

Priemonės tikslas

Sudaryti sąlygas mokinių saviraiškai, savo idėjų realizavimui, lyderiavimui.

Priemonės įgyvendinimas

Apskaitininko ir kasininko, tarptautinių pervežimų vairuotojo-ekspeditoriaus, automobilių mechaniko, padavėjo ir barmeno mokymo programų baigiamųjų kursų mokiniai aprašė ir idėjų mugės metu pristatė idėjas ir iniciatyvas nominacijoms „Mano verslo idėja“ ir „Verslumas mūsų mokykloje“. Mokiniai idėjas ir iniciatyvas iš anksto aprašė popieriuje (1-2 lapai), o mugės metu pristatė kompiuterio pagalba, stendo forma su komentarais, vaidinant ir pan.

Iš pradžių buvo sunku mokinius įkalbėti dalyvauti idėjų konkurse, nes jiems atrodė, kad nesugebės. Tai padėjo įgyvendinti ekonomikos mokytojai.

Idėjas padėjo vertinti verslininkė, todėl tikimės išaugiančiu bendradarbiavimu su verslo bendruomene.

Pasiekti rezultatai

Sudarytos sąlygos kūrybingų, mėstančių, suprantančių verslo svarbą, asmenybių atsiradimui. Ugdomas moksleivių verslumas, pilietiškumas, atsakomybė.

Kaip pakito Jūsų veiklos ir paslaugų kokybė įgyvendinus šią priemonę?

Jaunimo verslumo ugdymo idėjų ir iniciatyvų konkursas „NE KRIZEI“ moksleiviams patiko, todėl nusprendėme, kad šis renginys taps tradiciniu.

Kodėl, Jūsų nuomone, tai gerosios patirties pavyzdys?

Šis renginys padėjo suprasti, ar pristatytos idėjos atitinka rinkos poreikius, kaip jos galėtų būti realiai įgyvendinamos. Mokiniai atskleidė gebėjimus įvertinti rinką, suprasti verslo organizavimo pagrindus, dalykiškai pristatyti savo verslo idėją.