

Tradicinės mugės (rudens, kalėdinė, velykinė); projektai (verslo idėjų pristatymas Jurbarko r. renginiuose, dalyvavimas Vietos veiklos grupės „Nemunas“ projekte „Kaimo jaunimo projektų rengimo kūrybinės dirbtuvės“)

Smalininkų technologijų ir verslo mokykla (autorius Gražina Martišienė)

Tema (temos), kuriai priskiriate gerosios patirties pavyzdį

Kūrybiškumo ir verslumo ugdymas profesiniame mokyme

Priemonės tikslas

Kūrybiškumo ir verslumo ugdymas.

Priemonės įgyvendinimas

Kūrybinės dirbtuvės neformaliojo ugdymo būreliuose (dizaino, floristikos, dailės, netradicinių menų technologijų, fotografijos);

Kūrybinių dirbtuvių dalyviai: mokiniai ir jų vadovai mokytojai.

Rudens mugių partneriai:

Smalininkų Lidijos Meškaitytės pagrindinė mokykla, Smalininkų specialioji mokykla, Viešvilės pagrindinė mokykla, Veliunos Antano ir Jono Juškų vidurinė mokykla, Šakių r. Kidulių pagrindinė mokykla;

Priemonės rėmėjai: Jurbarko r. savivaldybė, UAB „Žemvita“, UAB „Johinta“, UAB „Vuorė“, R. Kalninių Prekybos firma.

Mugės mokykloje – tradiciniai renginiai. Rudens, kalėdinėje bei velykinėje mugėse mokyklos neformaliojo ugdymo būreliai reklamuoja ir prekiauja savo gaminiiais. Į mugės kviečiami ir miestelio bendruomenės nariai: reklamuotis, parduoti, pirkti.

Didžiausias sunkumas – tai lėšų neformaliajam ugdymui mažinimas. Dėl to kenčia procesas ir rezultatai. Galų gale viskas laikosi „ant mokytojų ir vadovų patriotizmo“.

Rengiant bet kokį renginį, pagrindinis sunkumas – finansai ir rėmėjų paieškos, kartais – jaunimo iniciatyvos stoka.

Mokyklos bendruomenės – mokytojų ir aktyvių mokinių pastangų dėka - puikiai įgyvendiname įvairias neformaliojo ugdymo priemones, kurios profesiniam mokymui suteikia patrauklumo, ugdo ir skatina jaunimo kūrybiškumą ir verslumą.

Pasiekti rezultatai

Verslumo ir kūrybiškumo idėjų realizavimas.

Kaip pakito Jūsų veiklos ir paslaugų kokybė įgyvendinus šią priemonę?

Moralinis pasitenkinimas ir finansinė nauda – puikus postūmis tolimesnei kūrybinei veiklai.

Kodėl, Jūsų nuomone, tai gerosios patirties pavyzdys?

Tradicinės mugės, verslo idėjų kūryba ir pristatymai – tai gerosios patirties pavyzdys, nes neformaliojo ugdymo būreliuose jaunimas realizuoja savo gebėjimus, mugėse turi galimybę pristatyti, reklamuoti bei



prekiauti savo gaminiais, t.y. mato akivaizdų rezultatą ir jo naudą, o dalyvaudami kūrybiniuose projektuose turi galimybę skelbti savo idėjas ir džiaugtis jų įgyvendinimu.

