

SALVA MEDIA

ŠIUOLAIKINĖS KOMUNIKACIJOS
PRIEMONIŲ PANAUDOJIMAS
PROFESINIO MOKYMO ĮVAIZDŽIO
GERINIME

ARBA...

GABIJA LUNEVIČIŪTĖ | 2015

SALVA MEDIA

...PAKLAUSKIME ŽMONIŲ, KAIP IR
KUR SU JAIS BENDRAUTI

GABIJA LUNEVIČIŪTĖ | 2015

- Skaitmeninės komunikacijos ir turinio kūrimo agentūra
- Pagrindinės sritys: švietimas, mokslo populiarinimas, aukštosios technologijos
- Dirbame su: Lietuvos jaunimo organizacijų taryba, Lietuvos mokslo taryba, Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra, skirtingų sričių verslais

- ES kasmet vidutiniškai 10,9 mln. jaunuolių vidurinį mokslą baigia bendrojo lavinimo, o 10,8 mln. – profesinio mokymo įstaigose.
 - Austrijoje, Čekijoje ir Slovakijoje įgyti vidurinį išsilavinimą kartu su profesine kvalifikacija siekia daugiau nei 70 proc. visų mokinių, Vokietijoje ir Slovėnijoje – per 60 proc., o daugumoje kitų ES šalių – daugiau nei pusė.
- Lietuvoje vos ketvirtadalis vidurinį išsilavinimą pasirenka profesinį mokymą.
- Problema yra ne tik (ir ne tiek) profesinio mokymo kokybė, bet ir profesinio mokslo įvaizdis:

Menkas prestižas

“Jei nesimokysi – atsidursi profkėje”

Purvinas darbas

Prasti darbai

- **Vidurinių mokyklų mokiniai**
- **Atestuoti jaunuoliai**
- Diplomuoti jaunuoliai ir nebe jaunuoliai
- Tėvai
- Visi likę 😊

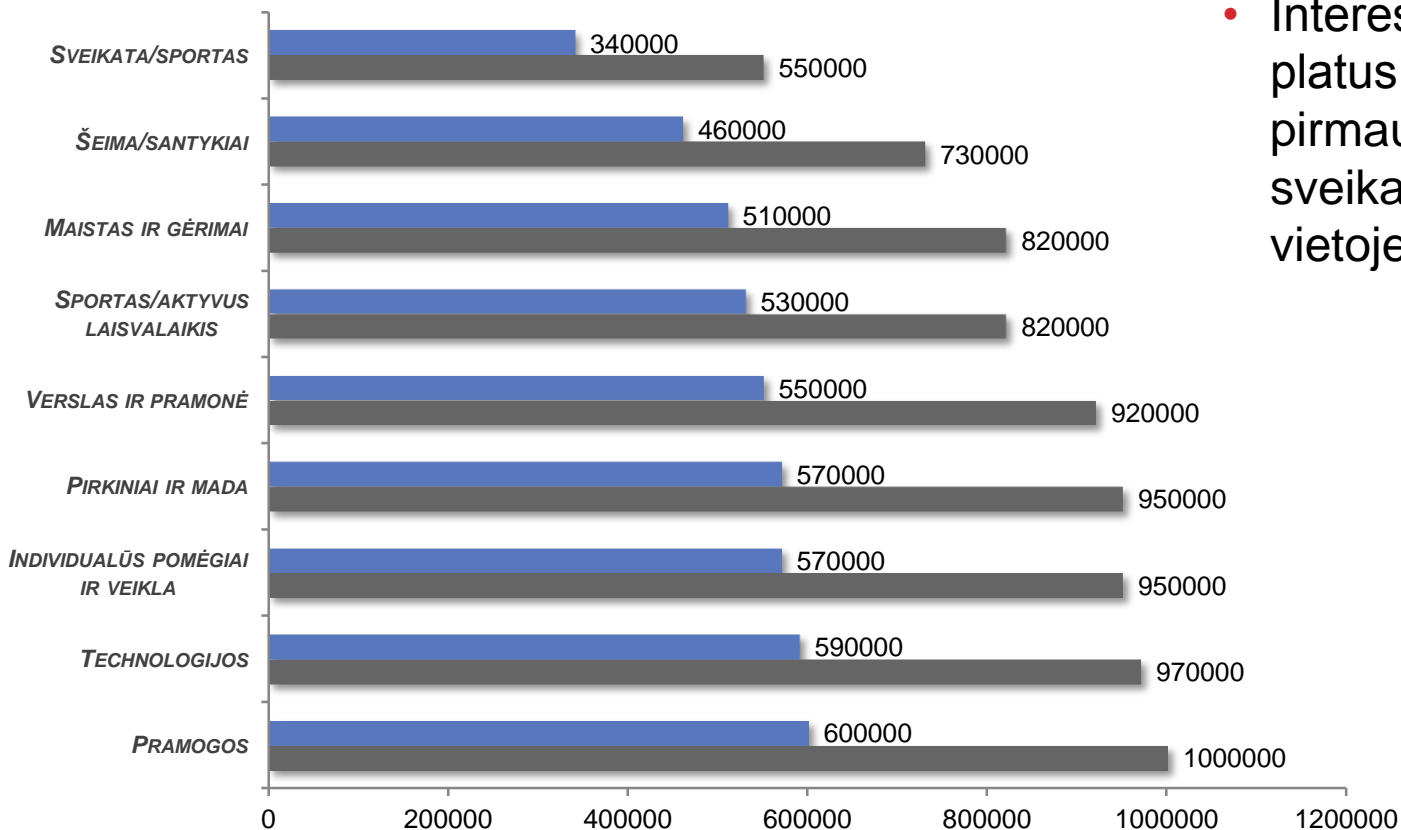
KUR RASTI JAUNIMA?





- Norint sėkmingai bendrauti/ draugauti/ sutarti/ patikti, svarbu pažinti žmonių interesus, poreikius ir jų reakcijas
- Elgsenos internete tyrimas leidžia suprasti, kokį turinį skleisti, o tai sukuria geresnį santykį
 - N=1 200 000
 - Iš jų: 660 000 13-29 m. žmonių

POMĖGIAI IR INTERESAI

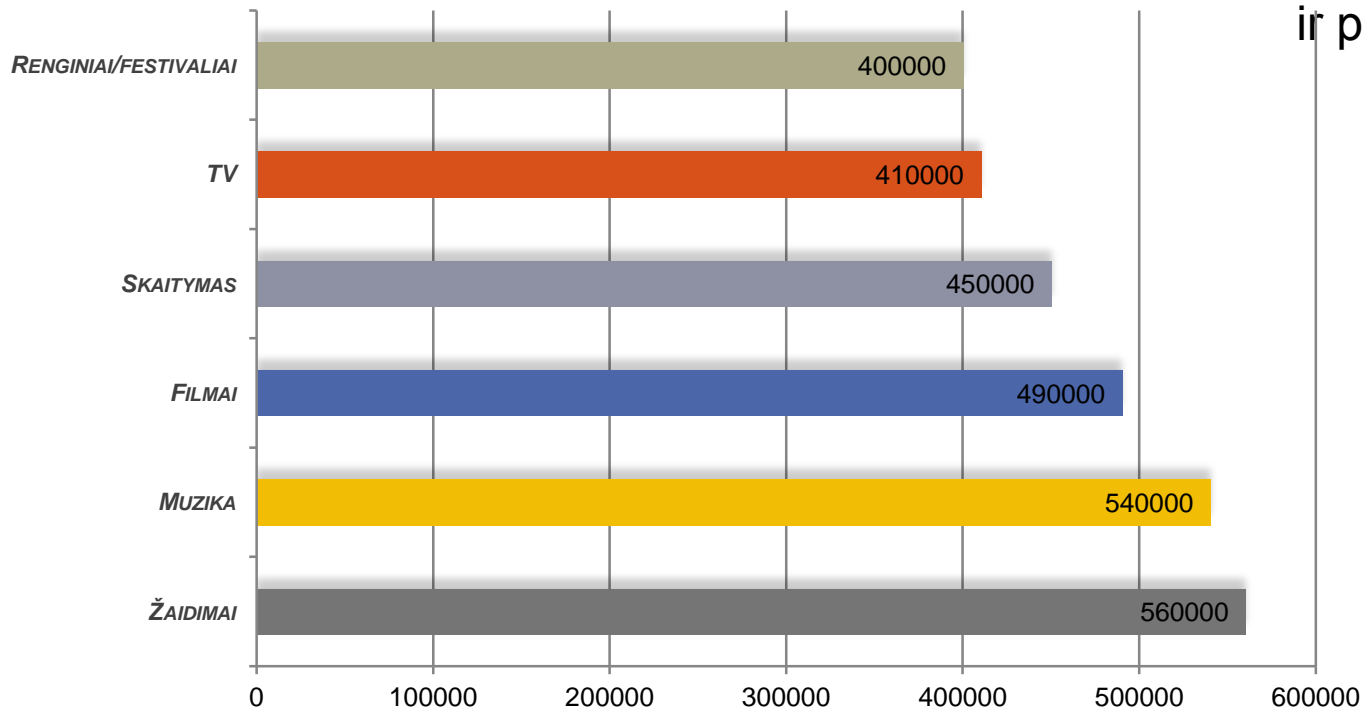


- Jaunimas elgiasi panašiai, kaip ir suaugę=svarbi kitų nuomonė
- Interesų ratas pakankamai platus, tačiau matome, kad pirmauja pramogos, o sveikata – paskutinėje vietoje.

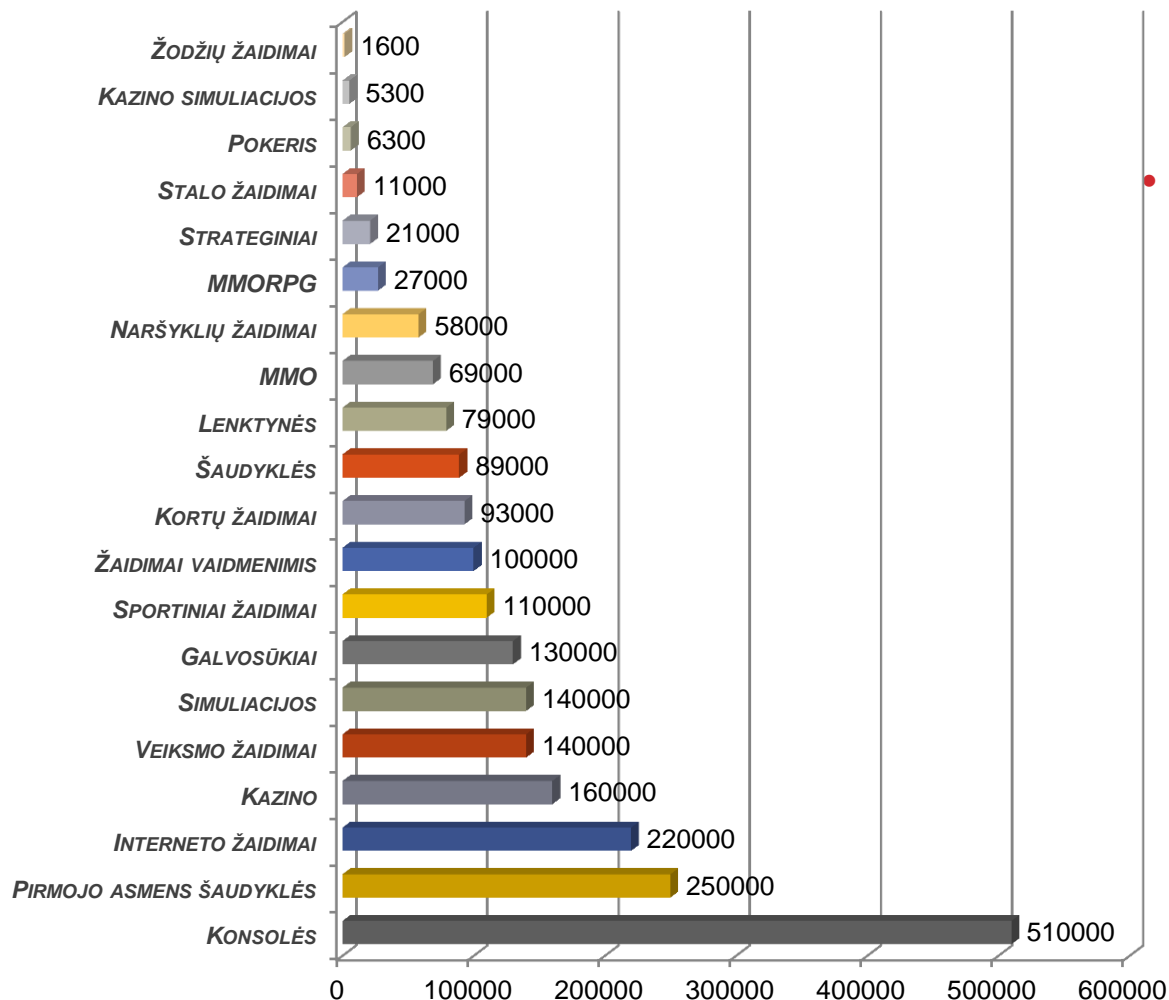
■ JAUNIMAS (N=600 000) ■ Visi FB VARTOTOJAI IŠ LIETUVOS (N=1 200 000)

PRAMOGOS

- Išsiskiria kompiuteriniai žaidimai ir muzika;
- Naujų komunikacijos kanalų atradimo galimybė;
- Žaidimai – ne tik vaikų ir paauglių pomėgis.

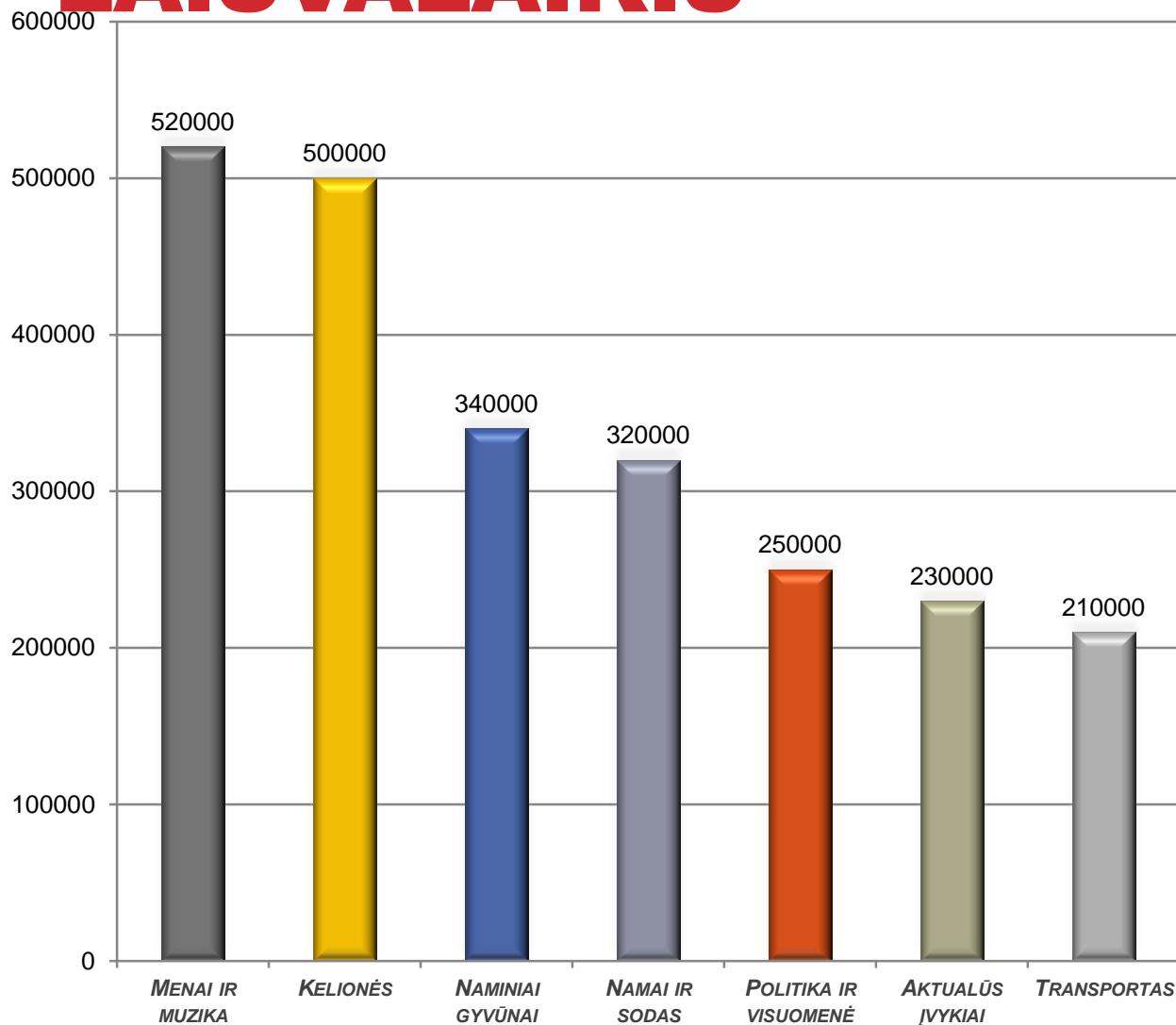


ŽAIDIMAI



- Dominuoja konsolės – tai diktuoja bendravimo kalbą, grafiką, stilių
- Galimas kanalas – IT parduotuvės.

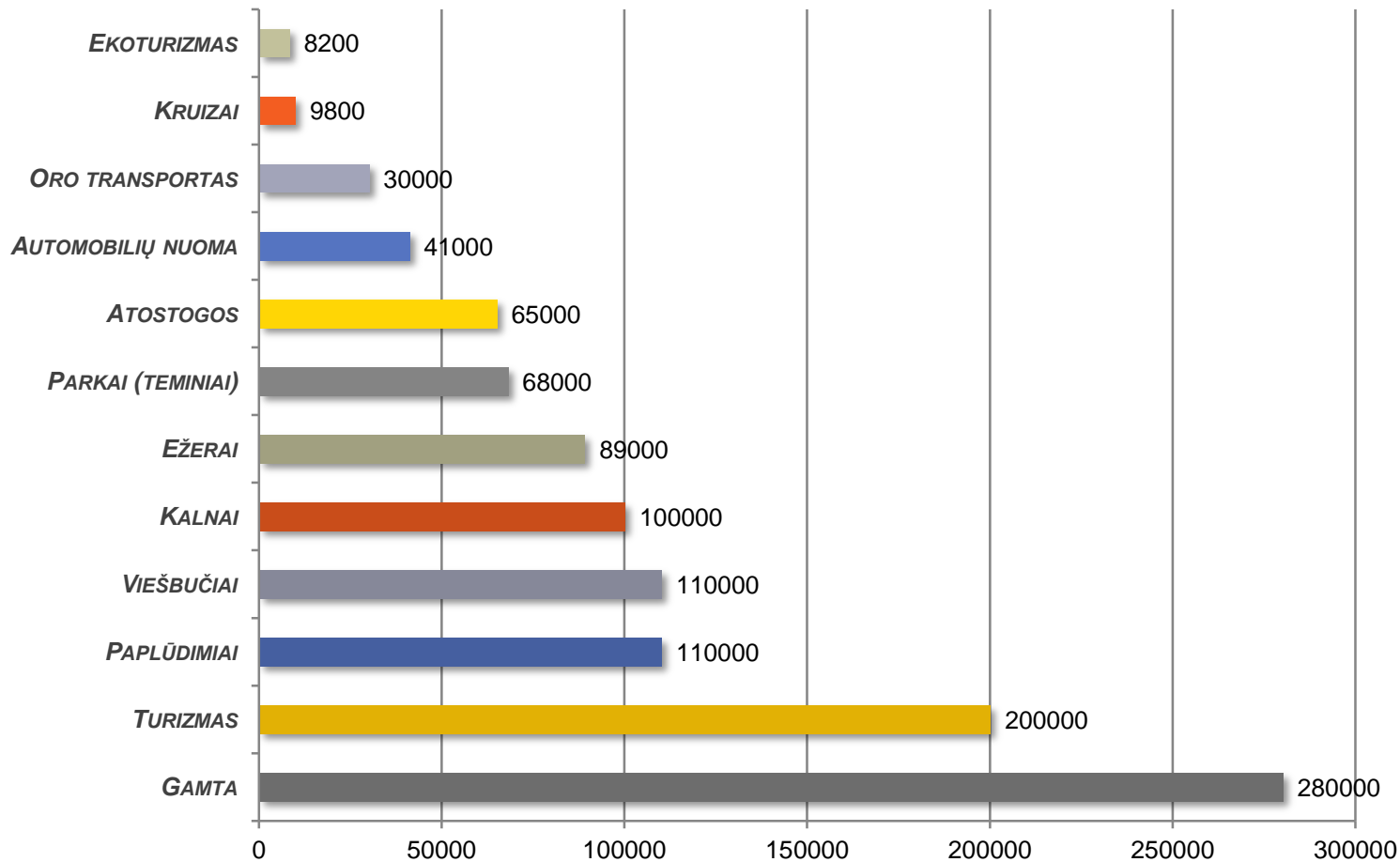
HOBIAI IR LAISVALAIKIS



- Dauguma domisi muzika ir menais bei kelionēm;
- Kūrybiškas informācijas pateikimas;
- **Kelionēs = motyvācija.**

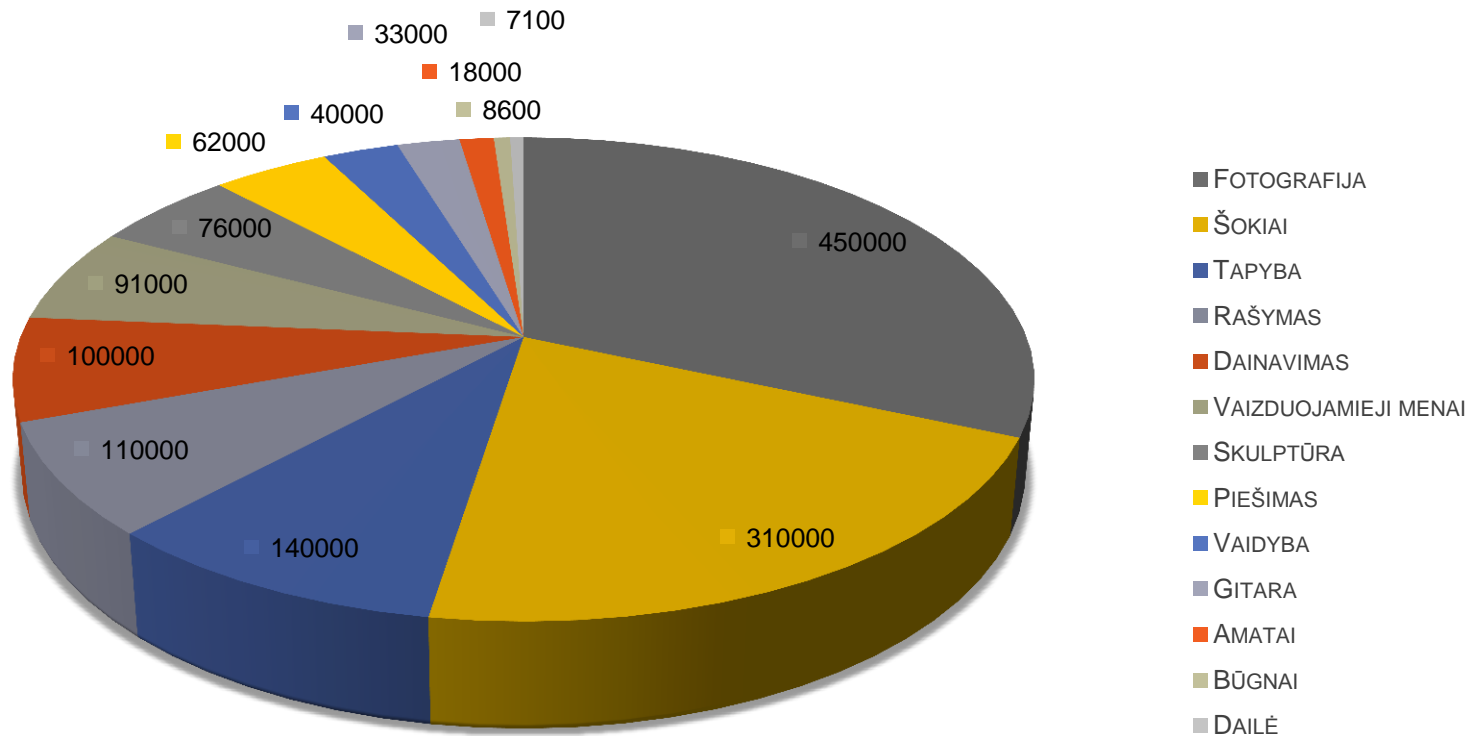
KELIONĖS IR POILSIS

- Geriausias poilsis – gamtoje arba užsienyje.



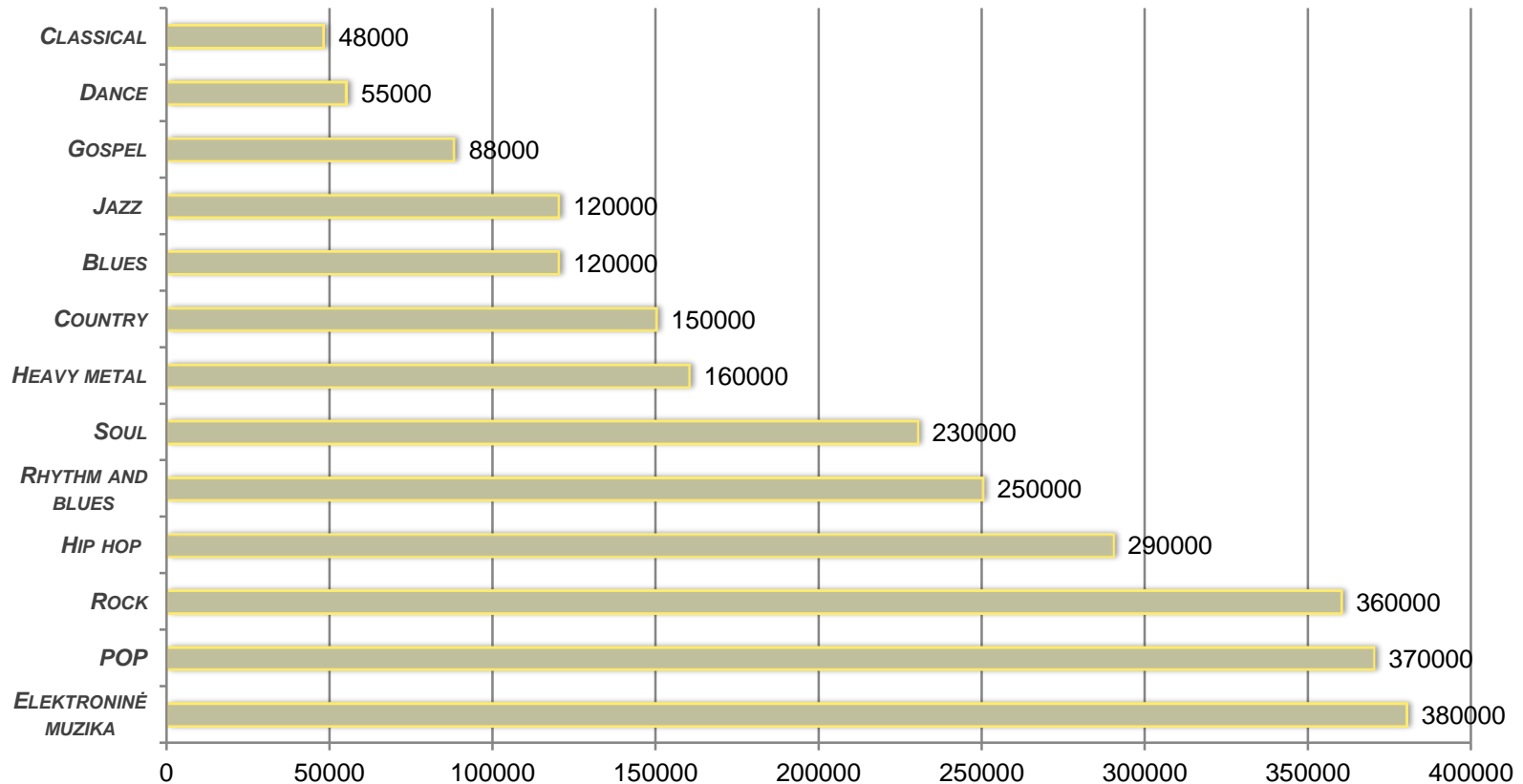
MENAI

- Jaunimo įtraukimas per šokius ir fotografiją?
- Fotografija = vizualus turinys
- Naktiniai klubai / renginiai – komunikacijos kanalas;



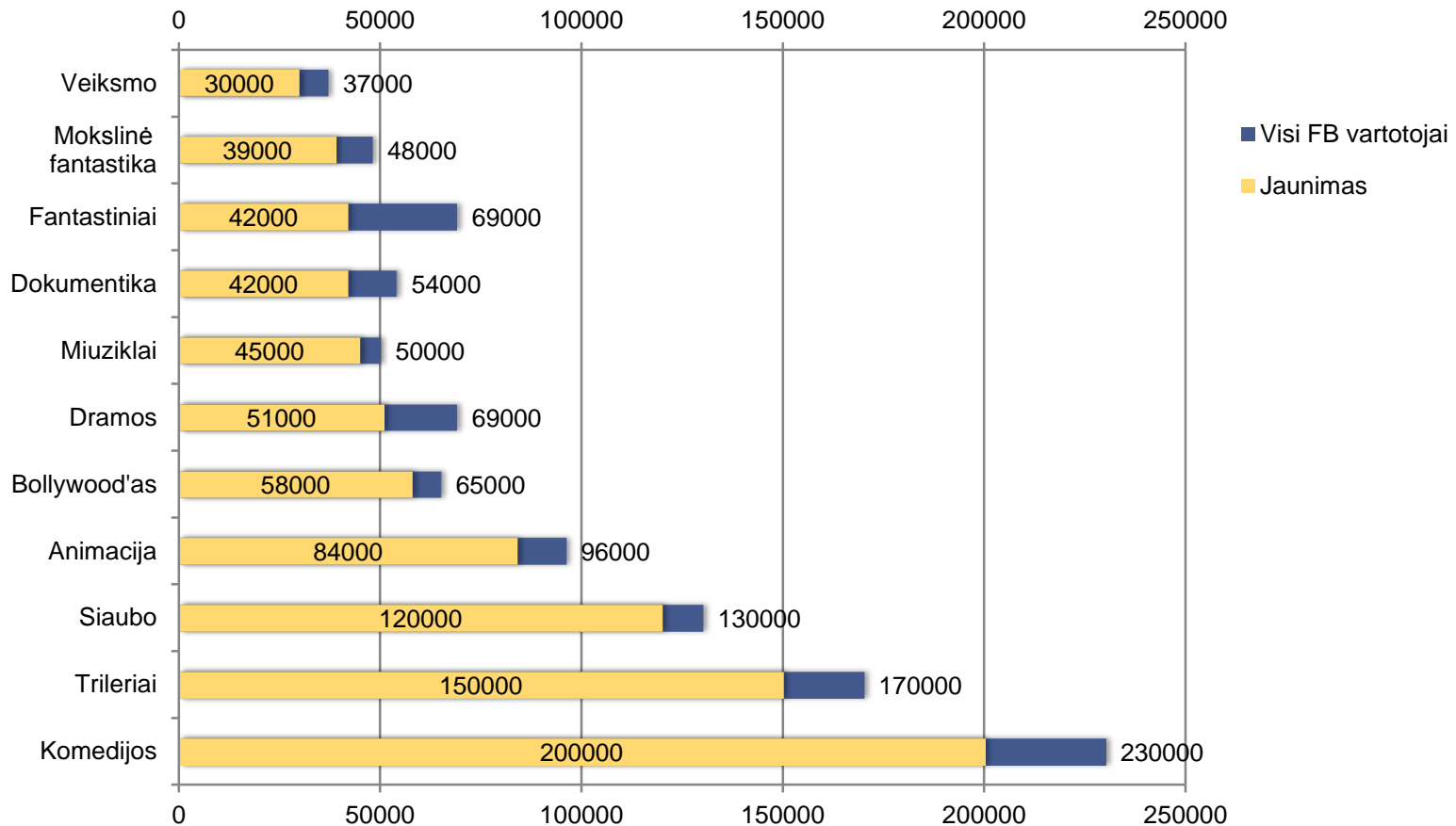
MUZIKOS STILIAI

- Vienodai domina elektroninė, pop, rock muzika;
- **Muzikinių video svarba.**

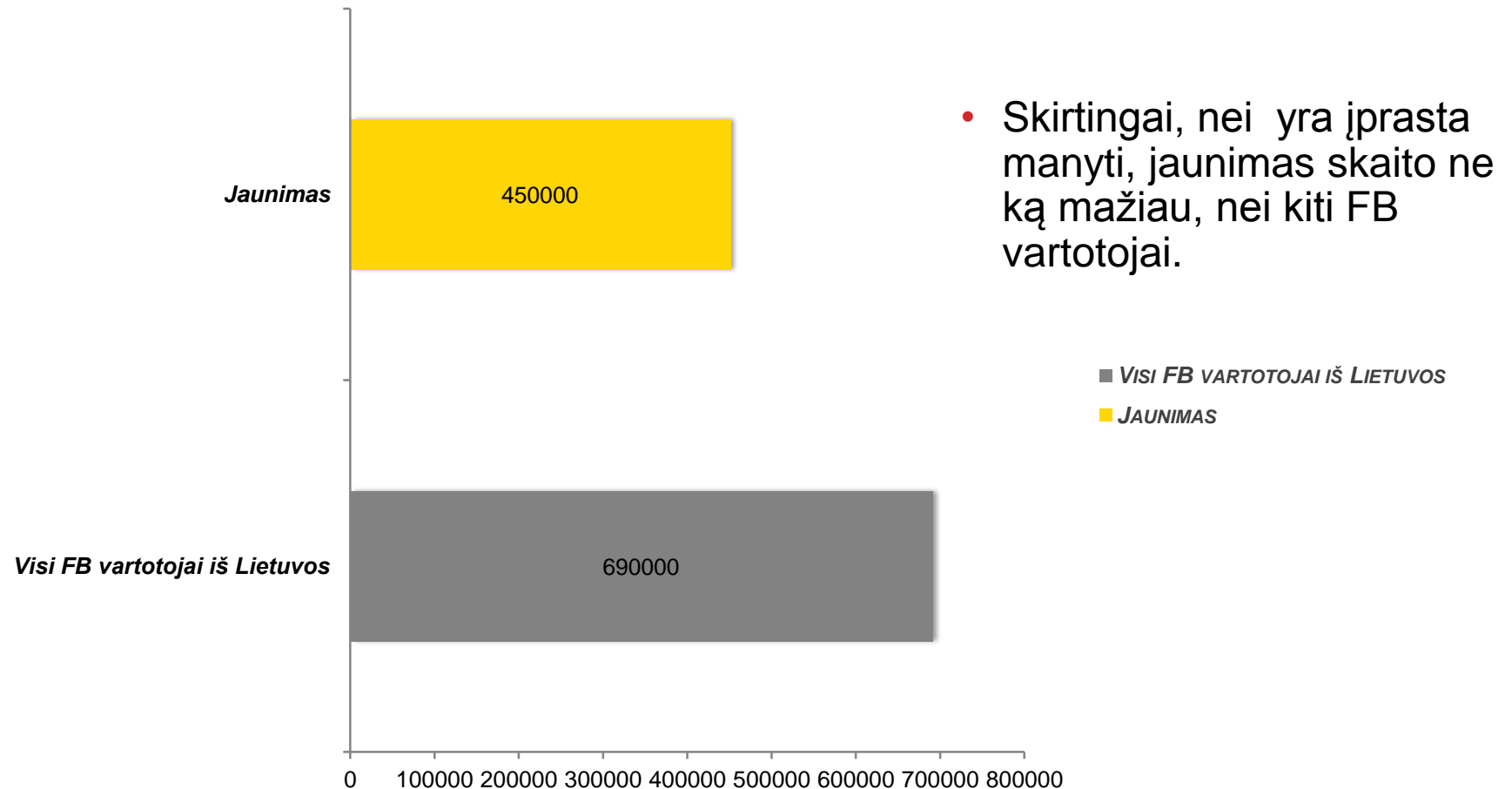


FILMAI

- Nuotaikingas turinys (juokeliai, demotyvacijos);
- Išaugusi humoro judėjimų svarba.

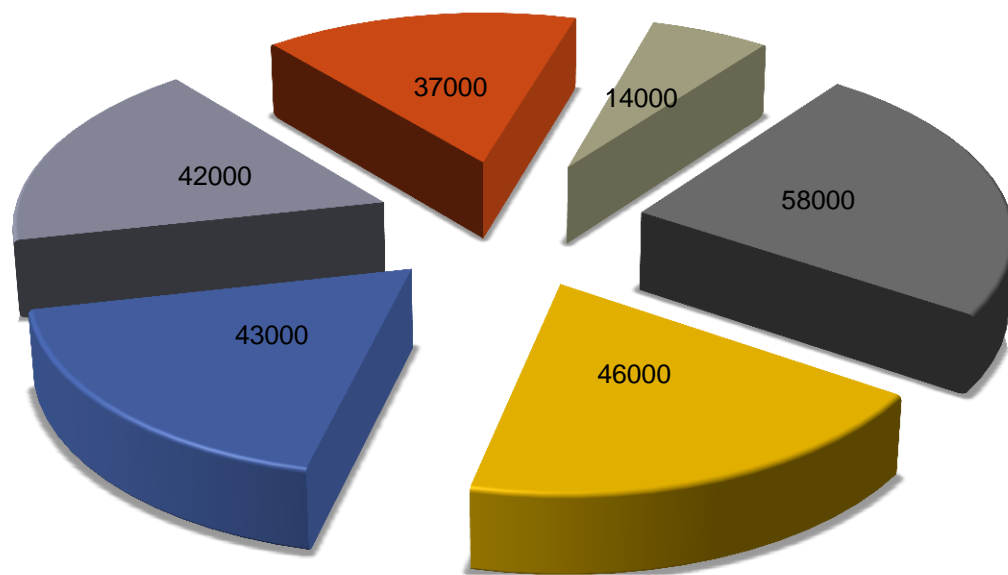


SKAITYMAS



JAUNIMO SKAITYMO ĮPROČIAI #2

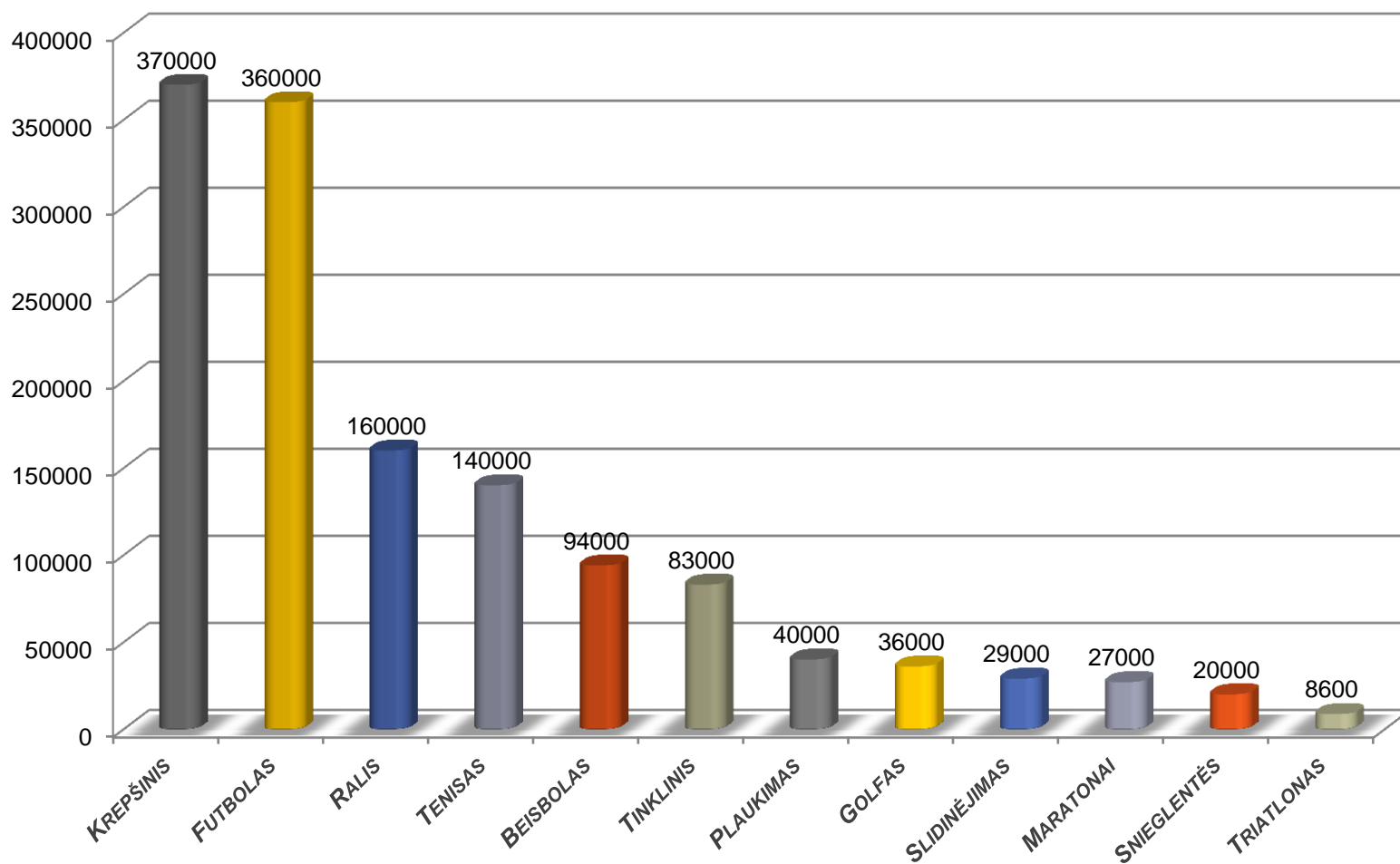
- Dominuoja fantastika ir romanai;
- Trečioje vietoje pagal svarbą – Manga;
- Jaunimui artima japonų / komiksų kultūra;
- **Komunikacijos įrankis – komiksas?**



■ FANTASTIKA ■ ROMANAI ■ MANGA ■ KOMIKSAI ■ GROŽINĖ LITERATŪRA ■ MISTINĖ/EZOTERINĖ

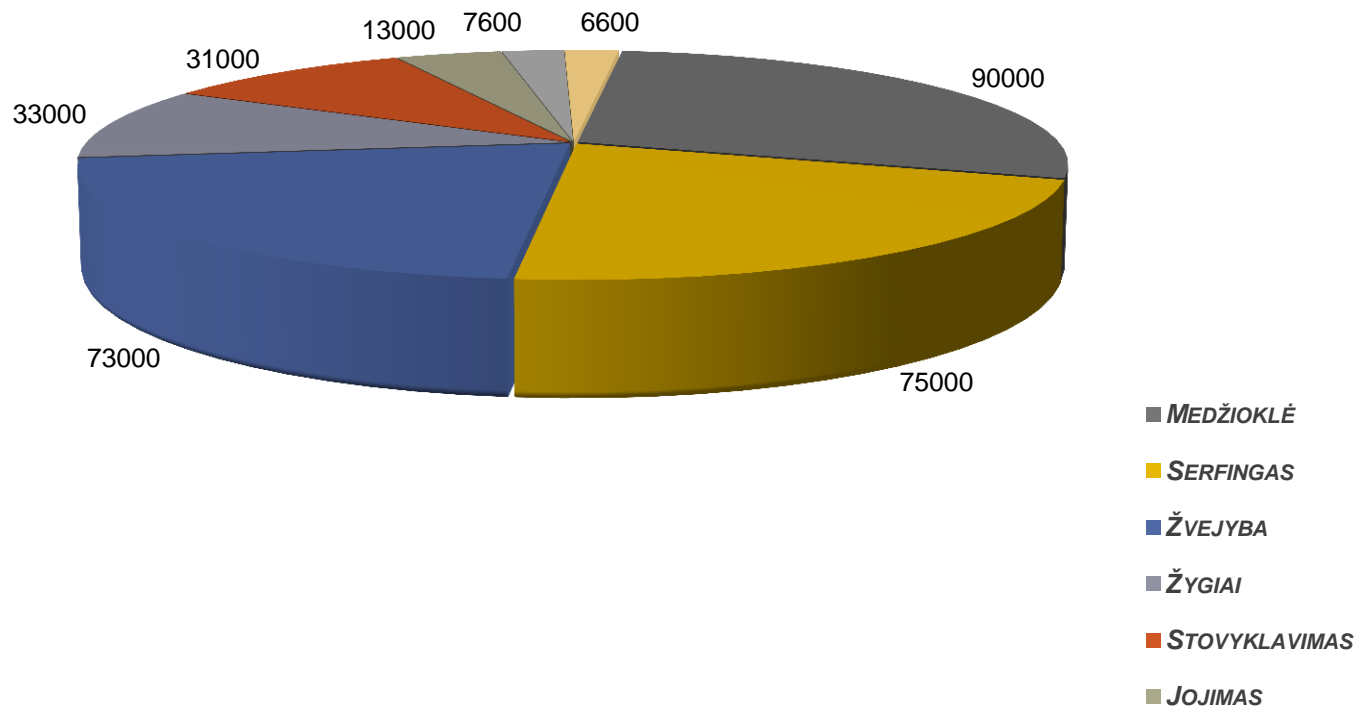
SPORTAS IR AKTYVUS LAISVALAIKIS

• Dominuoja krepšinis ir futbolas, kitos sporto šakos – nišinės.



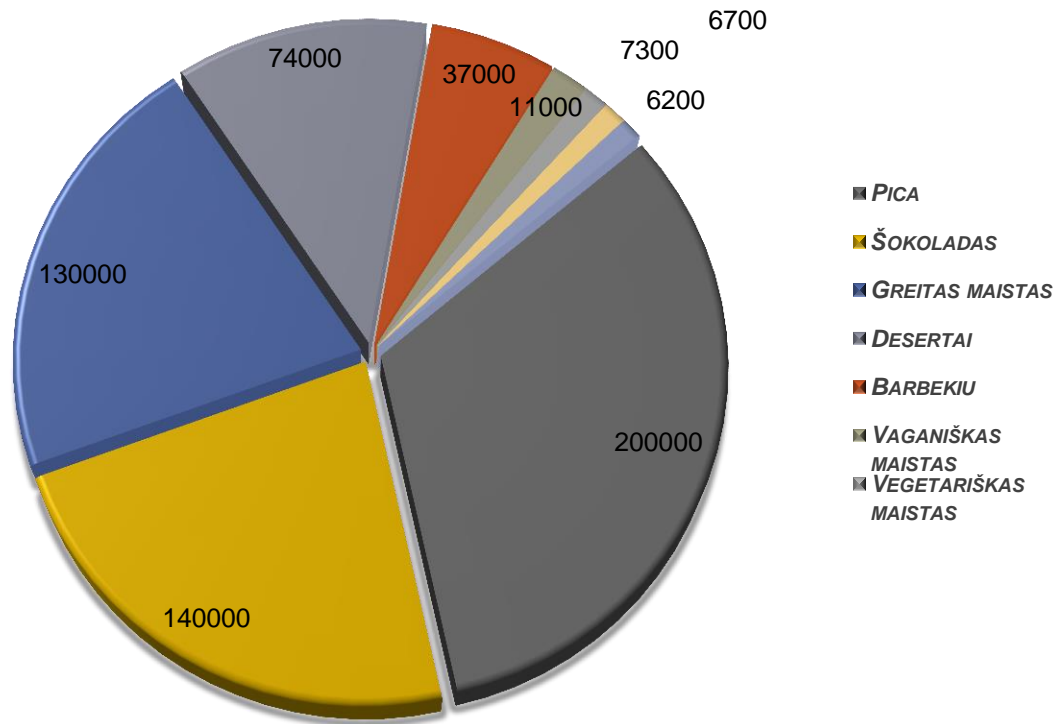
SPORTAS IR AKTYVUS LAISVALAIKIS

- Dominuoja medžioklė ir vandens sportas (tikriausiai daugeliui siekiamybe);
- Laisvalaikio renginiai ant vandens – neišnaudotas komunikacijos kanalas.

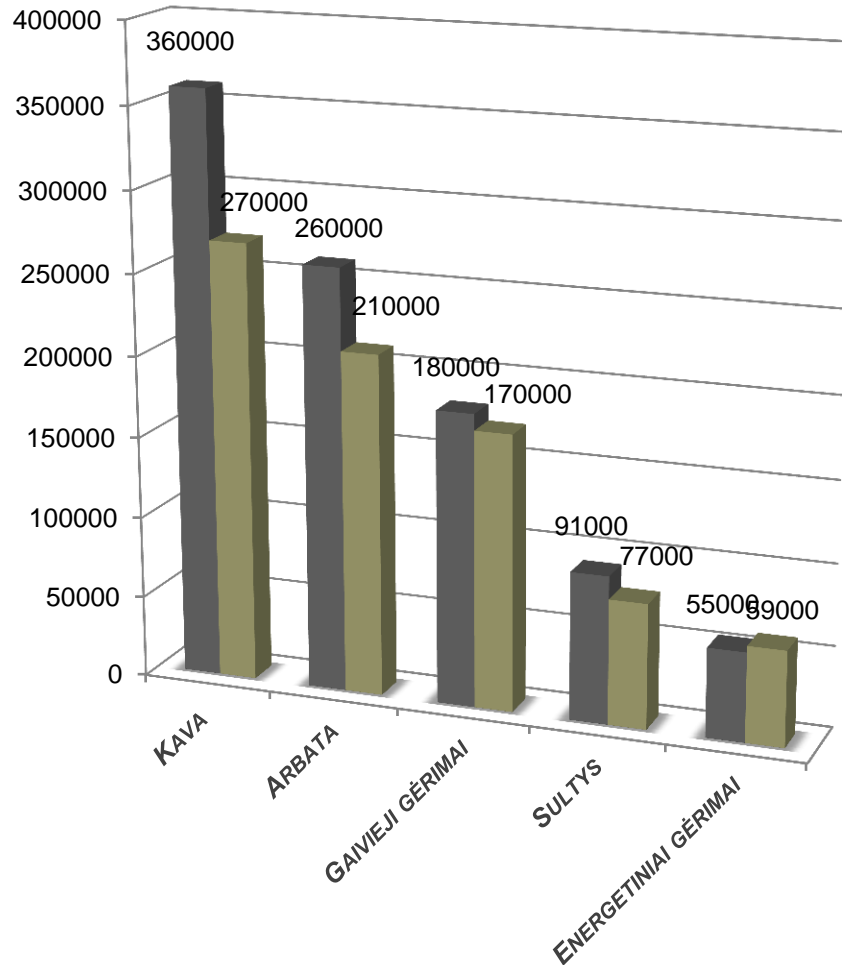


MAISTAS

- Dominuoja picos, šokoladas ir greitas maistas;
- Galimi prizai / paskatinimo priemonės.



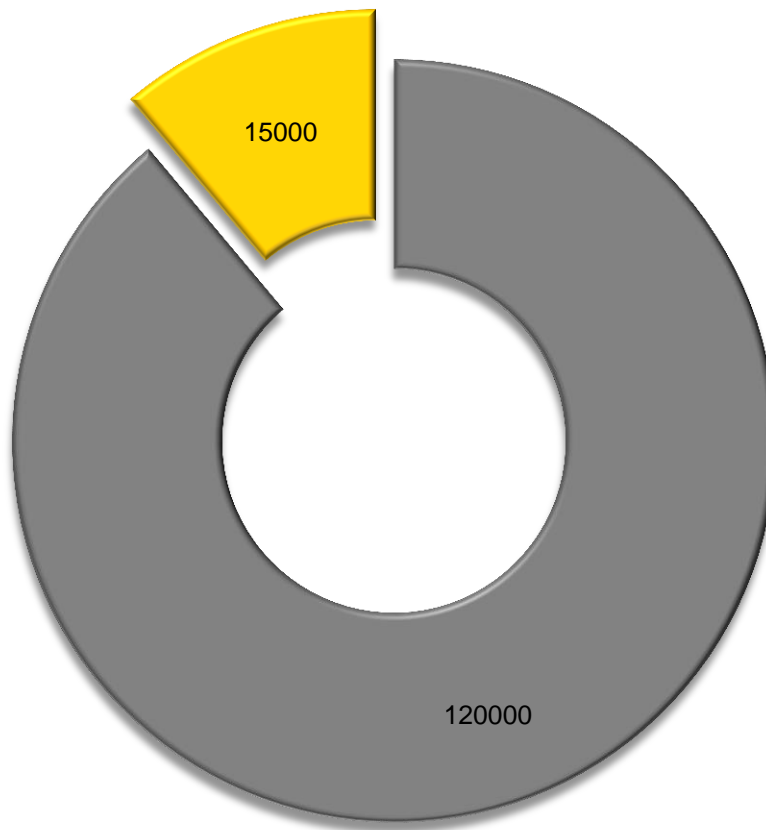
GĖRIMAI



■ VISA FB AUDITORIJA
■ JAUNIMAS

- Populiariausi – kava ir arbata;
- „Coffee Inn“ ir pan. kavinių populiarumas;
- Kavos ir arbatos namai – ne tik susitikimų, tačiau ir darbo bei mokymosi vietos, kuriose jaunimas praleidžia daug laiko.
- **Nauji komunikacijos kanalai ir susitikimų vietos.**

POPULIARIAUSIOS PASISĖDĖJIMO VIETOS



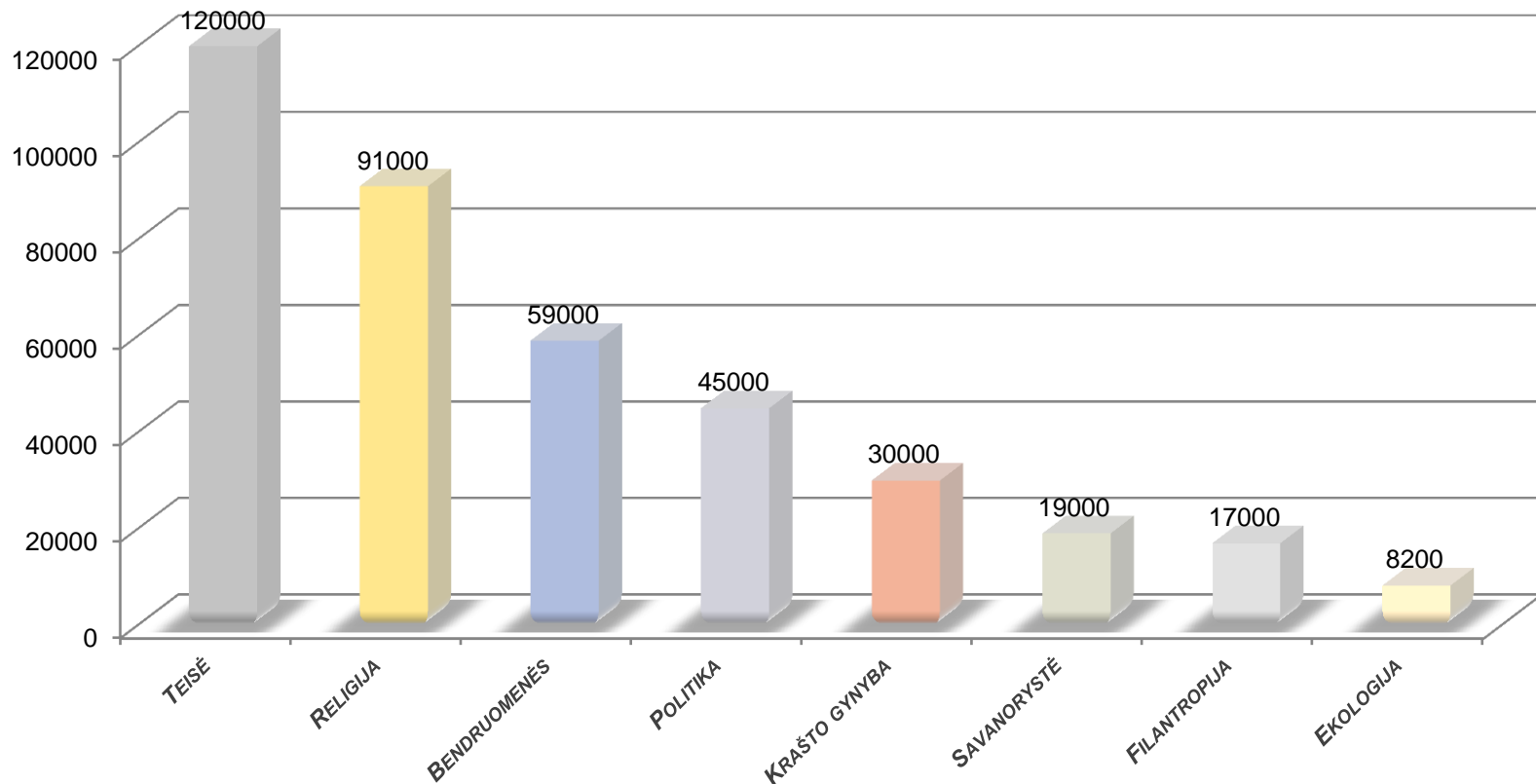
- Absolutus kavos namų dominavimas.

■ KAVOS NAMAI

■ GREITO MAISTO RESTORANAI

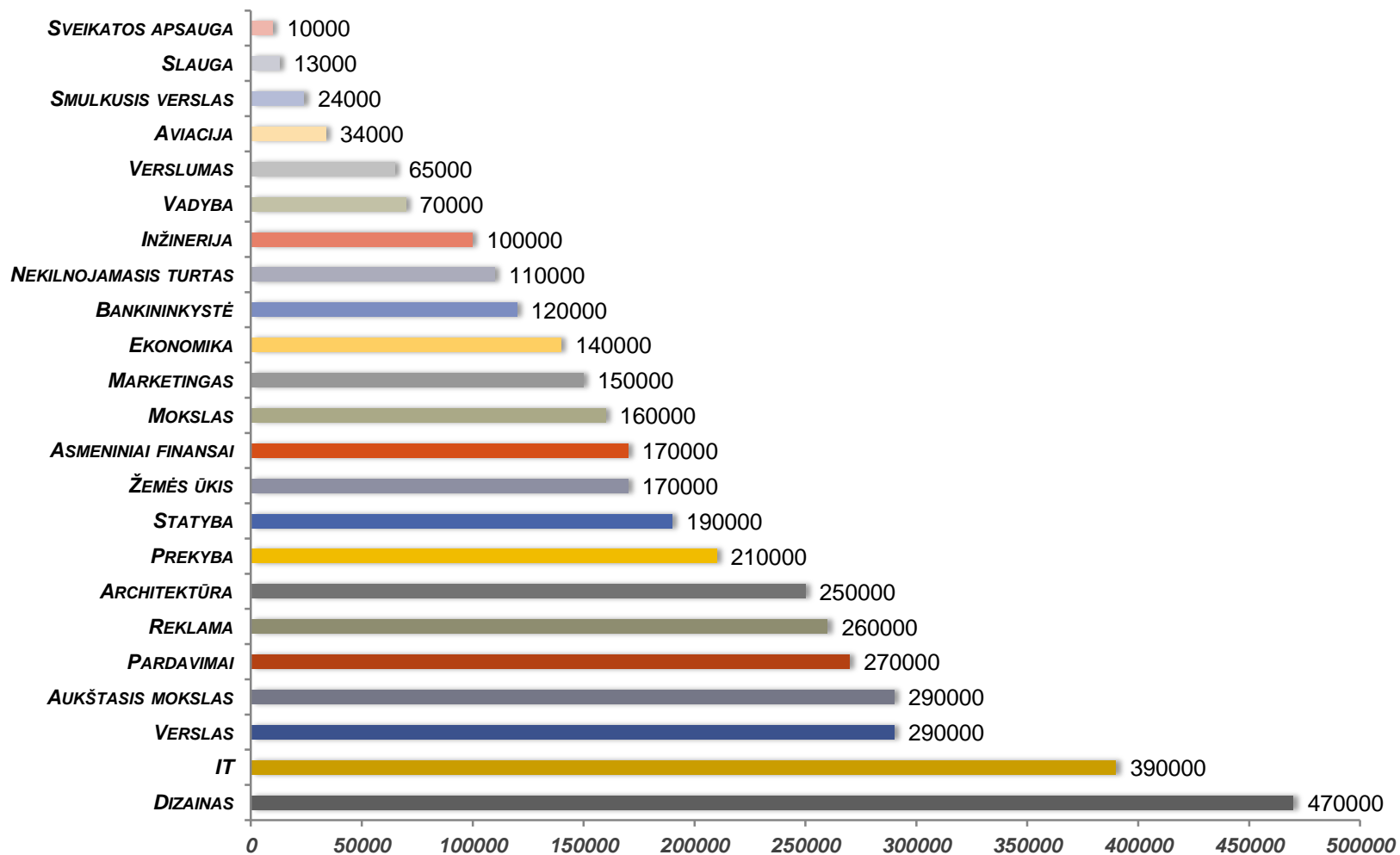
POLITIKA IR VISUOMENĖ

- Apskritai nelabai populiarūs interesai;
- Jaunimas deklaruoja, kad politika jiems – visai neįdomi;
- **FB – pramoginio turinio vieta, kur apie rimtus dalykus reikia kalbėti kitaip.**

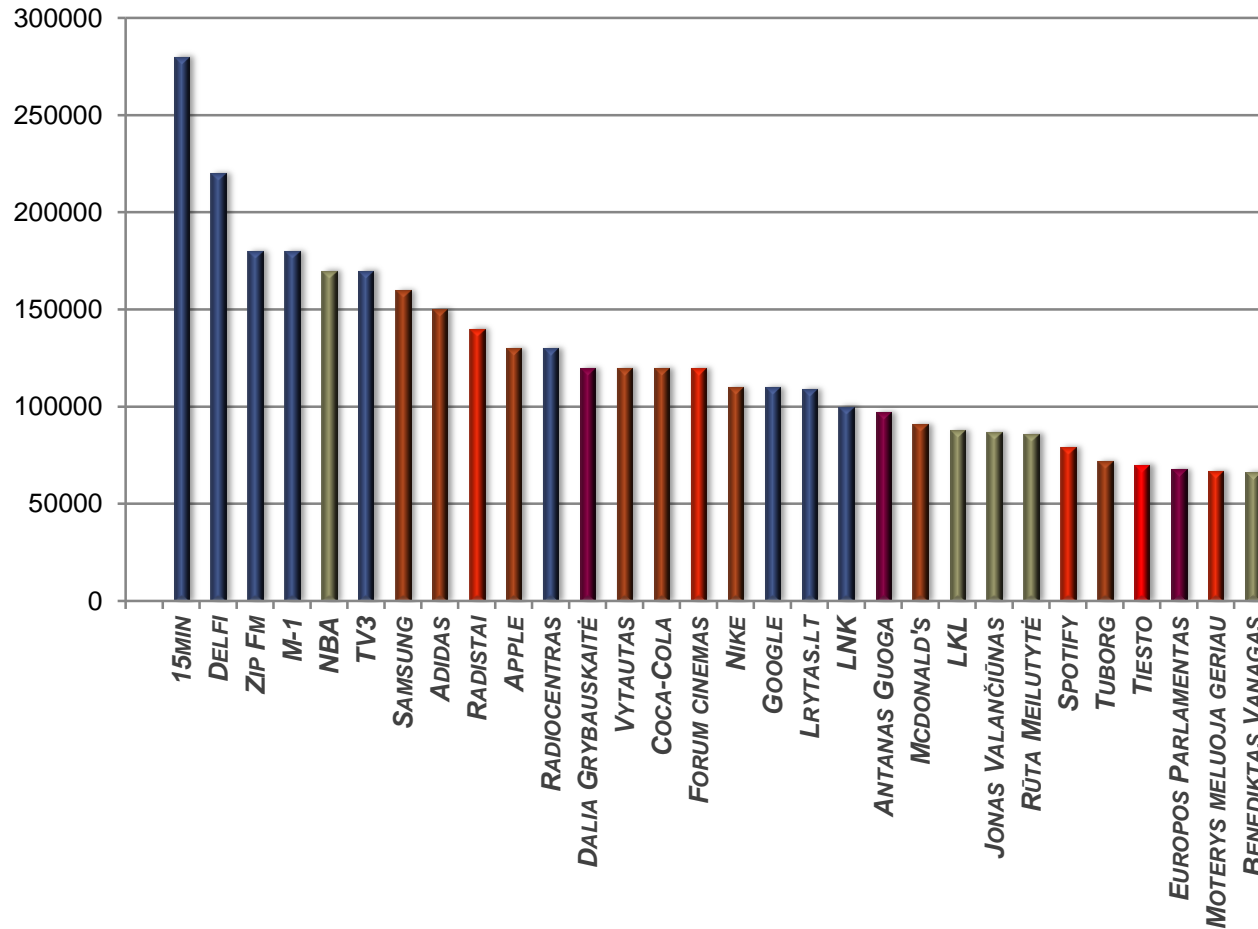


Dizainas ir IT – absolūtūs lyderiai.

VERSLAS

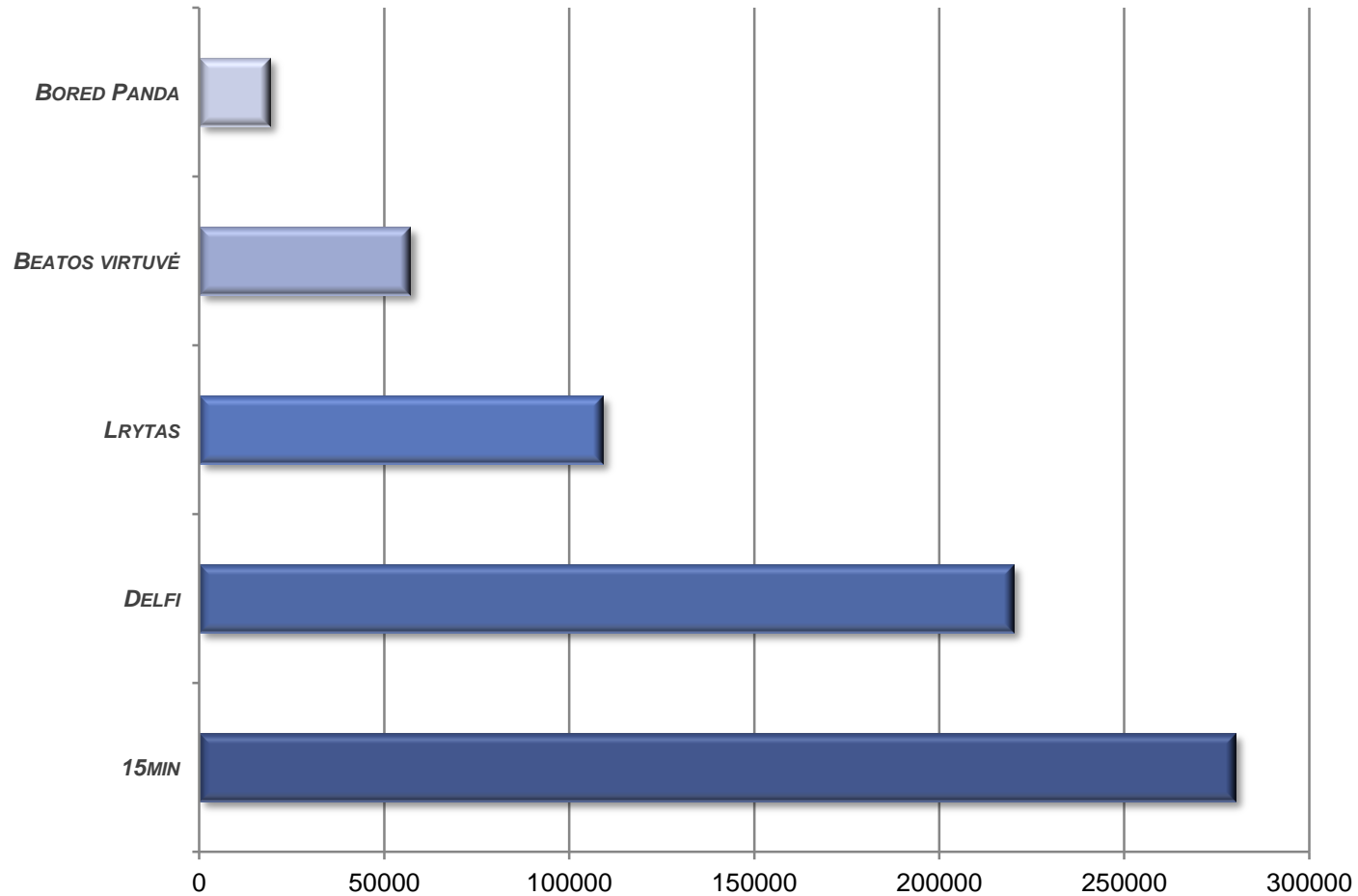


ĮTAKA JAUNIMUI

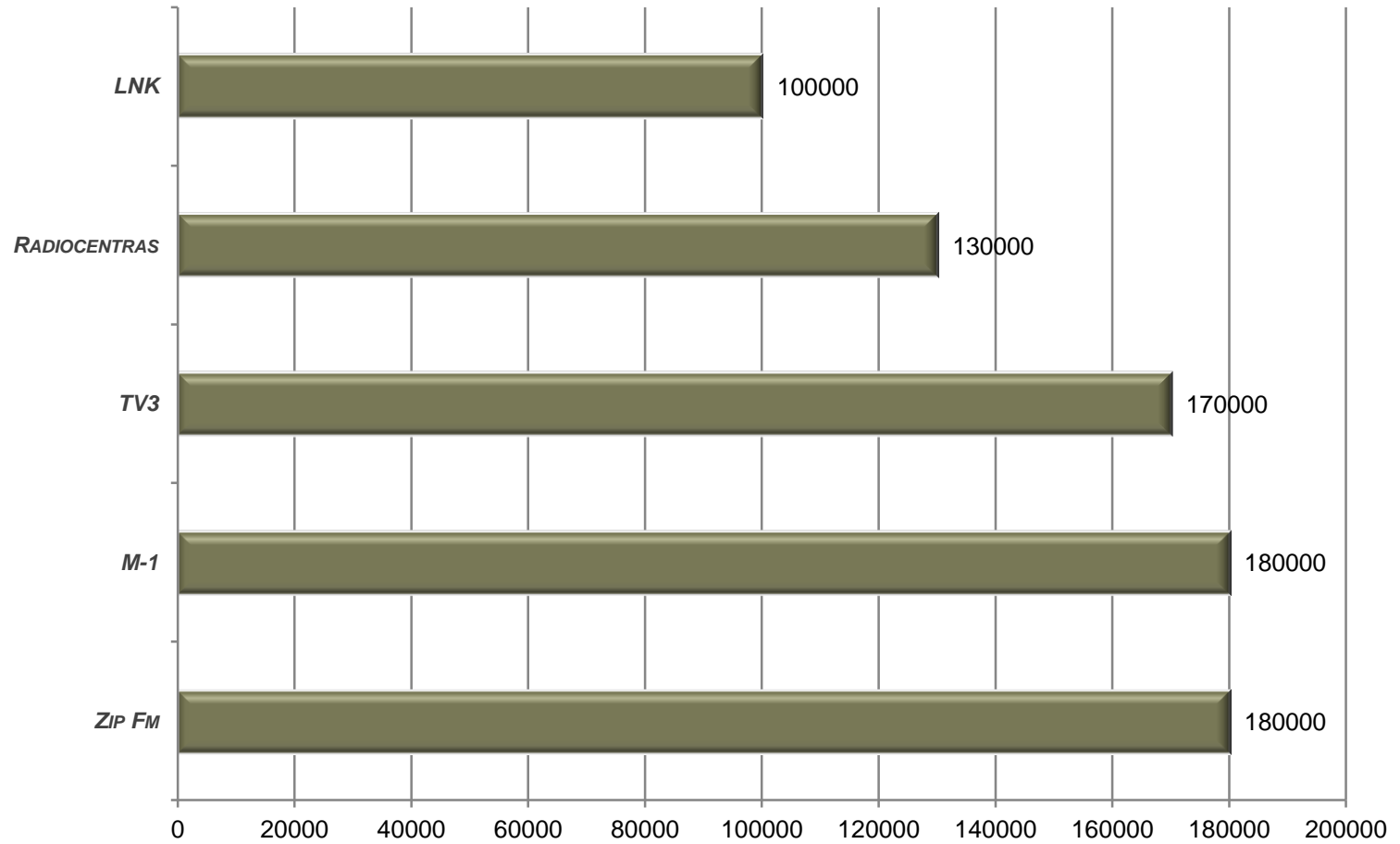


ŽINIASKLAIDA/NAUJIENŲ
ŠALTINIAI
SPORTAS
PREKIŲ ŽENKLAI
MUZIKA/ŠOU VERSLAS
POLITIKA

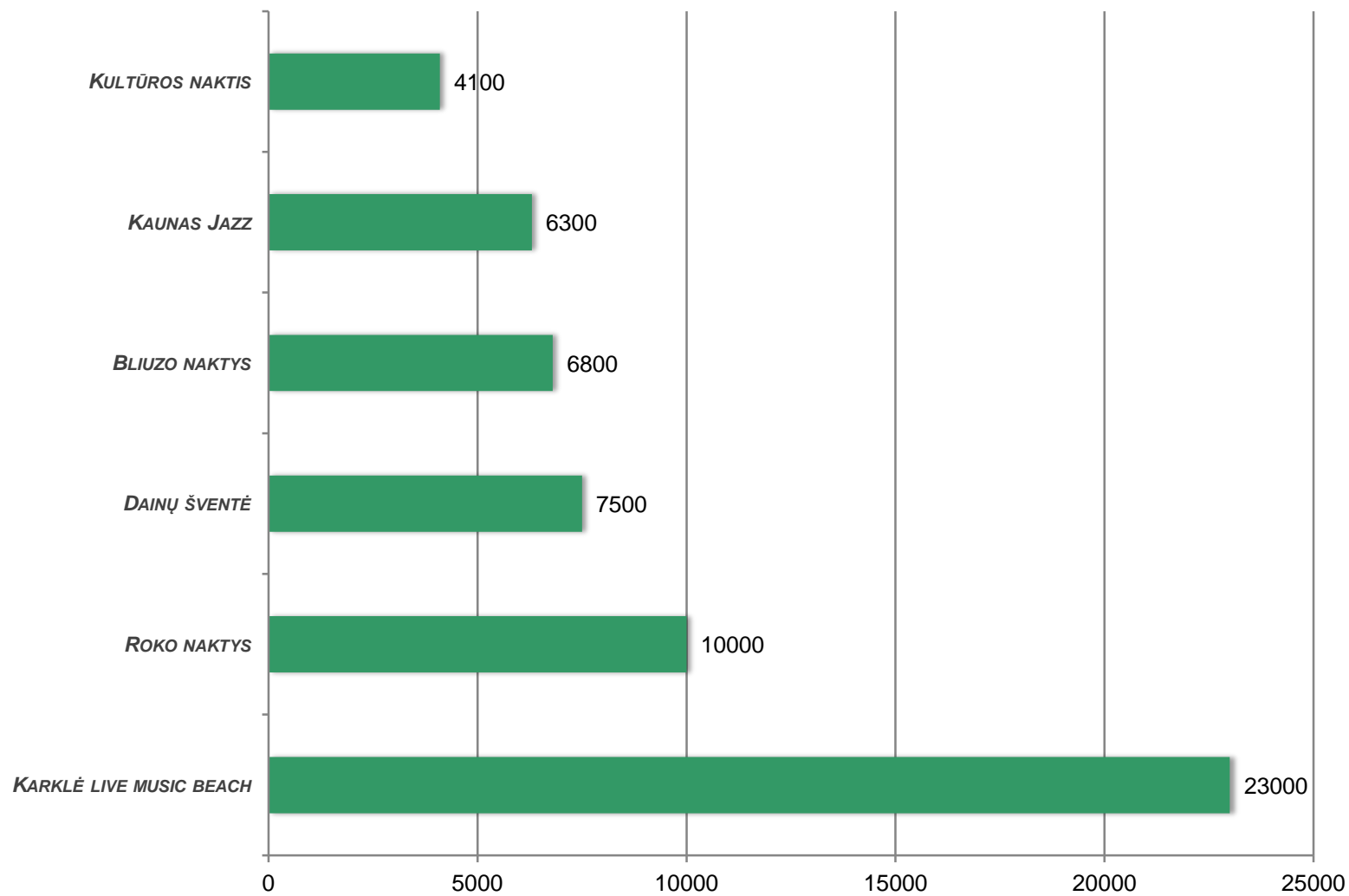
ŽINIASKLAIDA/ NAUJIENOS



R&TV



FESTIVALIAI



- Prie socialinių tinklų kas dieną prisijungia daug žmonių, ten “išeina” vis daugiau prekių ženklų, institucijų, ir jos ten ir turi būti.
- Žmonių dėmesį pelnyti yra sudėtinga, informacijos daug, laiko mažai, o socialiniuose tinkluose žmonės ateina ieškoti įdomaus turinio ir pailsėti.
- Todėl kiekviena institucija turi galvoti KAIP ir KĄ kalba.
- Tiesiog transliuoti naujienas – niekam neįdomu ir nereikalinga.

Norint pasiekti jaunimą - vienareikšmiškai būtina stiprinti savo buvimą socialiniuose tinkluose, kur tiesiogiai be didelių kaštų galima pasiekti 660 tūkst. jaunų žmonių.

***Kūrybiškas,
estetiškas,
įvairiapusis
informacijos
pateikimas***

***Efektyvus
naujų kanalų
išnaudojimas
(komp.
žaidimai,
vandens
sportas,
kavos namai,
etc.)***

***Profesinio
mokymo
pristatymas
ne tiesiogiai,
o per
motyvatorius /
interesus.***

***Kompiuterinių
žaidimų /
aplikacijų /
technologijų
svarba ir
išnadojimas
komunikuojan
t.***

***Laužyti
„taisykles“, ir
„rimtus
dalykus“
pristatyti
jaunimo kalba***

SKEPTIKAMS

- 660 000 ranka pasiekiamų jaunų žmonių be jokių tarpininkų.
- Šiai dienai tai yra pigiausias ir greičiausias būdas talpinant teisingą ir įdomų turinį pasiekti savo vartotoją.

SALVA MEDIA

Ačiū už dėmesį

GABIJA LUNEVIČIŪTĖ

Gabija@salvamedia.lt

+370 676 010 46