

LIETUVOS RESPUBLIKOS
ŠVIETIMO IR MOKSLO MINISTERIJA
SOCIALINĖS APSAUGOS IR DARBO MINISTERIJA

APRANGOS DIZAINERIO RENGIMO STANDARTAS

Profesinio išsilavinimo lygis – penktasis

Vilnius, 2008



Parengta Europos Sąjungos ir Lietuvos Respublikos lėšomis,
įgyvendinant projektą Nr. BPD2004-ESF-2.4.0-01-04/0156
„Nacionalinės profesinio rengimo standartų sistemos plėtra“

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo
ministro ir Lietuvos Respublikos socialinės
apsaugos ir darbo ministro 2007 m. spalio 8 d.
įsakymu Nr. ISAK-1970/A1-279

APRANGOS DIZAINERIO RENGIMO STANDARTAS

I. PROFESINIO RENGIMO STANDARTO REKVIZITAI

1. Profesinio išsilavinimo lygis – penktasis.
2. Valstybinis kodas – S521405.
3. Suteikiama kvalifikacija – dizaineris.
4. Bazinis išsilavinimas – vidurinis.

II. PROFESINIO RENGIMO STANDARTO TURINYS

5. Trumpas profesinės veiklos aprašymas:
 - 5.1. Aprangos dizainerio rengimo standartas (toliau – Standartas) yra pagrindas aukštųjų neuniversitetinių studijų programai rengti.
 - 5.2. Asmuo, sėkmingai baigęs Standarto reglamentuojamą aprangos dizainerio studijų programą, įgyja profesinių kompetencijų savarankiškai atlikti asmeninės atsakomybės reikalaujanti darbą šiose veiklos srityse: vientiso aprangos stiliaus kūrimas; aprangos projektavimas; aprangos gamyba ir pristatymas.
 - 5.3. Standarto rengimo darbo grupė atliko kvalifikacijų tyrimą, kurio tikslas buvo nustatyti aprangos dizainerio kūrybinės veiklos sritis ir kompetencijas, reikalingas sėkmingam specialisto darbui mados pramonėje.
 - 5.4. Aukštojo neuniversitetinio išsilavinimo aprangos dizainerio kvalifikaciją įgijęs specialistas galės dirbti: lengvosios pramonės srityje – drabužių dizaineriu; aprangos parduotuvėje – aprangos konsultantu, stilistu, personalo skyriaus darbuotoju; spaudos leidinių redakcijose – mados pramonės srities konsultantu; kostiumų dailininku teatre, kine, TV projektuose; kurti savo verslą.
 - 5.5. Aprangos dizaineris gebės kurti vientisą stilių; atlikti drabužių projektą ir jį įgyvendinti, parinkti tinkamus audinius, furnitūrą ir apdailą, atlikti drabužių kolekcijos projekto gamybos darbų priežiūrą.
 - 5.6. Aprangos dizaineris geba naudotis pažangiausiomis informacinėmis technologijomis; bendrauti užsienio kalba; turi teisės, vadybos, rinkodaros žinių.
 - 5.7. Sėkmingą aprangos dizainerio darbą lemia žinios ir įgūdžiai, domėjimasis mados ir technologijų naujovėmis, siekimas tobulėti profesinėje veikloje.
 - 5.8. Būtinios asmeninės savybės: kūrybingumas, komunikabilumas, gebėjimas savarankiškai priimti sprendimus, smalsumas, kūrybinės ambicijos, organizuotumas, pasitikėjimas savo jėgomis.
6. Aprangos dizainerio tikslas – projektuoti, gaminti ir pristatyti madingą aprangą.
7. Aprangos dizainerio veiklos sritys, kompetencijos pateikiamos Standarto 1 priede.
8. Aprangos dizainerio kompetencijų ribos, studijų tikslai, kompetencijų vertinimas pateikiami Standarto 2 priede.
9. Sėkmingam aprangos dizainerio darbui reikalingi šie bendrieji gebėjimai:
 - 9.1. kūrybiškumas;
 - 9.2. atsakingumas;
 - 9.3. komandinis darbas;
 - 9.4. analizavimas, apibendrinimas ir sprendimų priėmimas;
 - 9.5. bendravimas profesiniais klausimais;

- 9.6. kompiuterinis raštingumas;
 - 9.7. kalbų mokėjimas;
 - 9.8. verslumas;
 - 9.9. problemų suvokimas konkurencinėmis sąlygomis;
 - 9.10. novatoriškumas.
 10. Baigiamasis kvalifikacijos vertinimas:
 - 10.1. Aprangos dizainerio kvalifikacija suteikiama studentui, baigusiam visą studijų programą, įgijusiam Standarte apibrėžtas kompetencijas ir gavusiam teigiamą baigiamąjį kvalifikacijos įvertinimą.
 - 10.2. Vadovaujantis Standarte įvardytais kompetencijų vertinimo kriterijais tikrinamos ir įvertinamos:
 - 10.2.1. studijų procese – visos Standarte apibrėžtos kompetencijos;
 - 10.2.2. baigiamojo kvalifikacijos vertinimo metu – pasirinktos kompetencijos.
 - 10.3. Baigiamojo kvalifikacijos vertinimo organizavimą ir vykdymą, dokumentų išdavimą reglamentuoja Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija.
-

APRANGOS DIZAINERIO VEIKLOS SRITYS IR KOMPETENCIJOS

Veiklos sritys	Kompetencijos
1. Vientiso aprangos stiliaus kūrimas	1.1. Analizuoti šiuolaikines meno ir dizaino kryptis ir jų ištakas 1.2. Tirti aprangos paskirtį ir poreikį 1.3. Kurti vientisą aprangos stilių
2. Aprangos projektavimas	2.1. Kurti aprangos kolekcijas pramonei 2.2. Kurti aprangos eksperimentines kolekcijas 2.3. Kurti aprangos priedus (aksesuarus) 2.4. Kurti vienetinę aprangą pagal užsakymą 2.5. Kurti sceninius kostiumus
3. Aprangos gamyba ir pristatymas	3.1. Konstruoti aprangą 3.2. Parinkti gamybos technologiją 3.3. Organizuoti aprangos kolekcijos gamybą ir pristatymą

Aprangos dizainerio rengimo standarto
2 priedas

APRANGOS DIZAINERIO KOMPETENCIJŲ RIBOS, STUDIJŲ TIKSLAI IR KOMPETENCIJŲ VERTINIMAS

Veiklos sritys	Kompetencijų apibūdinimas		Studijų tikslai	Kompetencijų vertinimas
	kompetencijos	kompetencijų ribos		
1. Vientiso aprangos stiliaus kūrimas	1.1. Analizuoti šiuolaikines meno ir dizaino kryptis ir jų ištakas	<p>Tyrimų šaltiniai: meno istorija; dizaino istorija; kostiumo istorija; mados istorija; gatvės mada.</p> <p>Informaciniai šaltiniai: internetas; specialioji literatūra; kinas ir t. t.</p> <p>Tyrimo etapai: analogų rinkimas; analizė; išvados.</p>	1.1.1. Išmanyti meno, dizaino ir kostiumo raidą	<p>Apibūdinti stiliai. Parengtas vaizdinės medžiagos aplankas. Atlikta temos analizė, aprašymas ir pristatymas.</p>
			1.1.2. Analizuoti stilistinius aprangos ypatumus, kaupti, sisteminti informacinę medžiagą	
			1.1.3. Vertinti mados dizaino raidą	
1.2. Tirti aprangos paskirtį ir poreikį	<p>Užsakovai: fiziniai asmenys; juridiniai asmenys.</p> <p>Renginiai: parodos; prezentacijos; demonstravimai.</p> <p>Reklama.</p> <p>Sceniniai renginiai: teatras; estrada ir kt.</p> <p>Metodai: stebėjimas; pokalbiai (interviu).</p> <p>Etapai: tyrimo rengimas ir tyrimas; analizė; apibendrinimas.</p>	<p>Užsakovai: fiziniai asmenys; juridiniai</p>	1.2.1. Vertinti situaciją ir užsakovo poreikius	<p>Atliktas interviu. Apibūdinti užsakovo poreikiai, aprangos dėvėjimo sąlygos, funkcijos ir paskirtis. Parengtas analizės ir vaizdinės medžiagos aplankas. Atlikti ir apibendrinti tyrimai.</p>
			1.2.2. Nustatyti aprangos dėvėjimo sąlygas, funkcijas ir paskirtį	
			1.2.3. Analizuoti ir vertinti aprangos prototipus bei analogus	
			1.2.4. Išmanyti pagrindinius bendravimo ir bendradarbiavimo principus bei etikos normas	
1.3. Kurti vientisą aprangos stilių			1.3.1. Vertinti žmogaus figūros ypatumus	Atlikta žmogaus figūros analizė.

		<p>asmenys.</p> <p>Aprangos asortimentas: lengvi drabužiai; viršutiniai drabužiai; trikotažas; moteriški; vyriški; vaikiški.</p> <p>Aprangos priedai (aksesuarai): galvos danga; papuošalai; rankinės; diržai ir kt.; avalynė.</p>	<p>1.3.2. Parinkti kuriamam aprangos stiliui tinkamus priedus</p> <p>1.3.3. Parinkti kuriamam aprangos stiliui tinkamą šukuoseną, makiažą</p> <p>1.3.4. Parinkti aprangos kolekcijai pristatyti tinkamą aplinką</p>	<p>Parengtas vientisas aprangos stiliaus projektas.</p>
2. Aprangos projektavimas	2.1. Kurti aprangos kolekcijas pramonei	<p>Aprangos asortimentas: lengvi drabužiai; viršutiniai drabužiai; trikotažas; moteriški; vyriški; vaikiški.</p> <p>Aprangos paskirtis: darbo drabužiai; uniforminiai; sportiniai; kasdieniai; proginiai; tautiniai.</p>	<p>2.1.1. Nustatyti ir analizuoti projektuojamos kolekcijos paskirtį, gaminių asortimentą ir mados tendencijas</p> <p>2.1.2. Vertinti medžiagų savybes</p> <p>2.1.3. Kurti aprangos kolekcijų techninius piešinius</p>	<p>Atlikta pasirinkto objekto analizė.</p> <p>Parinktos medžiagos ir priedai.</p> <p>Parengtas aprangos kolekcijos techninių piešinių aplankas.</p>
	2.2. Kurti aprangos eksperimentines kolekcijas	<p>Aprangos asortimentas: lengvi drabužiai; viršutiniai drabužiai; trikotažas; moteriški; vyriški; vaikiški.</p> <p>Aprangos paskirtis: kasdieniai; proginiai; konceptualūs; sceniniai; vienetiniai (pagal individualų užsakymą).</p>	<p>2.2.1. Kurti projektuojamos kolekcijos meninę koncepciją</p> <p>2.2.2. Siūlyti kolekcijos meninės raiškos būdus ir priemones</p> <p>2.2.3. Kurti originalius (eksperimentinius) audinius ir drabužius</p> <p>2.2.4. Kurti ir įgyvendinti eksperimentinės kolekcijos projektą</p>	<p>Pateikta projektuojamos kolekcijos meninė koncepcija.</p> <p>Sukurti originalūs eksperimentinių analogų pavyzdžiai.</p> <p>Parengtas eksperimentinės kolekcijos projektas.</p>

	2.3. Kurti aprangos priedus (aksesuarus)	Asortimentas: galvos danga; rankinės; papuošalai; pirštinės; avalynė; šaliai; skaros; diržai; kiti priedai	2.3.1. Analizuoti aprangos priedų raidą	Apibūdinta aprangos priedų raida. Pateikti aprangos priedų eskizai. Sukurti aprangos priedai.
			2.3.2. Išmanyti aprangos projektavimo principus ir ypatumus	
			2.3.3. Kurti ir gaminti aprangos priedus bendradarbiaujant su avalynės ir galanterijos meistras, dirbti su šukuosenų ir makiažo stilistais	
	2.4. Kurti vienetinę aprangą pagal užsakymą	Aprangos asortimentas: lengvi drabužiai; viršutiniai drabužiai; trikotažas; moteriški; vyriški; vaikiški. Metodai: stebėjimas; pokalbiai (interviu). Figūros: tipinės; netipinės.	2.4.1. Vertinti užsakovo poreikius	Atlikta užsakovo poreikių analizė. Atlikta žmogaus figūros analizė. Pateikta medžiagų savybių analizė. Parinktos medžiagos ir priedai. Parengtas vienetinės aprangos meninių-sceninių piešinių aplankas.
			2.4.2. Vertinti žmogaus figūros ypatumus	
			2.4.3. Parinkti tinkamas medžiagas	
			2.4.4. Kurti vienetinės aprangos meninius-techninius piešinius	
	2.5. Kurti sceninius kostiumus	Užsakovai: teatras; kinas; TV projektai. Aprangos priedai. Aprangos asortimentas.	2.5.1. Analizuoti sceninės aprangos paskirtį	Parengtas analizės ir vaizdinės medžiagos aplankas. Parengtas sceninių kostiumų projektas.
			2.5.2. Kurti sceninį kostiumą	
3. Aprangos gamyba ir pristatymas	3.1. Konstruoti aprangą	Konstrukcijos: bazinės; modelinės; muliažinės. Figūros: tipinės; netipinės.	3.1.1. Parinkti įvairias konstravimo metodikas taikant maketavimą ir drapiravimą	Išanalizuotos konstravimo metodikos. Sudarytos ir įvertintos bazinė ir modelinė drabužio konstrukcijos. Pagamintas modelio pavyzdys.
			3.1.2. Projektuoti bazines siuvinių konstrukcijas tipinėms ir netipinėms figūroms	
			3.1.3. Taikyti konstrukcinio pagrindų modeliavimo principus	
			3.1.4. Rengti bandomąjį modelio	

			pavyzdį	
	3.2. Parinkti gamybos technologiją	<p>Siuvimo įrenginiai: universalios paskirties; specialiosios paskirties.</p> <p>Aprangos asortimentas: lengvi drabužiai; viršutiniai drabužiai; trikotažas.</p> <p>Pramoninė gamyba.</p> <p>Eksperimentinė gamyba.</p> <p>Vienetinė gamyba pagal užsakymą.</p>	<p>3.2.1. Analizuoti ir vertinti gaminių (mazgų) apdorojimo technologiją, įvairovę ir savitumą</p> <p>3.2.2. Taikyti medžiagas ir priedus atsižvelgiant į jų ypatybes ir apdorojimo būdus</p> <p>3.2.3. Parinkti racionalią siuvimo technologiją ir įrenginius gamybai</p>	<p>Apibūdintos siuvimo medžiagų savybės.</p> <p>Parinktos pagalbinės medžiagos ir priedai.</p> <p>Apibūdintas ir įvertintas įvairių gaminių technologinio apdorojimo savitumas.</p> <p>Parinkta racionali siuvimo technologija.</p>
	3.3. Organizuoti aprangos kolekcijos gamybą ir pristatymą	<p>Gaminio kaina.</p> <p>Pajamos.</p> <p>Pelnas.</p> <p>Etapai: tikslo formulavimas; verslo planas; komandos subūrimas; įgyvendinimas; analizė ir įvertinimas.</p> <p>Ištekliai: meniniai; žmogiškieji; finansiniai.</p> <p>Dokumentai: LR darbo kodeksas; LR dizaino įstatymas; teisės aktai, reglamentuojantys įmonių steigimą.</p> <p>Verslo subjektai: fiziniai asmenys; individualios įmonės;</p>	<p>3.3.1. Nustatyti aprangos projektavimo ir gamybos išlaidas bei naudingumą</p> <p>3.3.2. Išmanyti verslo steigimo, reorganizavimo ir likvidavimo tvarką</p> <p>3.3.3. Taikyti šiuolaikinės informacijos priemones ir metodus</p> <p>3.3.4. Vertinti teisinius, finansinius ir techninius renginių organizavimo aspektus</p> <p>3.3.5. Kurti aprangos kolekcijos pristatymo reklamos elementų projektą</p>	<p>Nustatyti drabužių projektavimo ir gamybos išlaidas.</p> <p>Apskaičiuoti planuojamą pelną.</p> <p>Parengti verslo steigimo dokumentai.</p> <p>Atlikti ir apibendrinti rinkos tyrimai.</p> <p>Parengtas verslo planas.</p> <p>Motyvuotai pagrįstas aprangos kolekcijos pristatymas.</p> <p>Pristatyta aprangos kolekcijos pristatymo reklaminė medžiaga.</p>

		smulkusis verslas; vidutinis verslas. Renginiai: parodos; prezentacijos; demonstravimai; sceniniai renginiai. Reklama.		Parengtas ir įgyvendintas aprangos kolekcijos pristatymas.
--	--	--	--	---
