

Verslumo savaitė

Kauno ryšininukų mokykla (autorius Gailė Binkevičiūtė)

Tema (temos), kuriai priskiriate gerosios patirties pavyzdį

Kūrybiškumo ir verslumo ugdymas profesiniame mokyme

Priemonės tikslas

Skatinti kiekvienam mokiniui atrasti savyje kūrybiškumo, inovatyvumo ir verslumo galias.

Priemonės įgyvendinimas

Projektas vyko vieną savaitę, 2010 m. lapkričio 15-19 d. Mokiniai pirmiausia sukūrė verslumo savaitės šūkį, logo, išsikėlė sau uždavinius, bei pasiskirstė į darbo grupes. Taigi darbas prasidėjo lygiagrečiai įgyvendinant šias veiklas: verslumo savaitės programos kūrimas, kvietimų kūrimas, gamyba į verslumo savaitės renginius mokyklos bendruomenės nariams, svečių kvietimas, renginių dalyvių registracija ir kt.

Projekto veiklos:

Taupymo idėjų konkursas. Šio konkurso metu mokiniai pateikia savo pasvarstymus šiais klausimais „Kodėl verta taupyti pinigus“, „Kaip geriausia taupyti pinigus“, „Kaip aš galiu prisidėti prie taupymo?“. Vėliau išleidžiamas lankstinukas, kuriame talpinamos originaliausios, šauniausios, inovatyviausios idėjos.

Akcija „Atverk duris“. Mokiniai skatinami organizuoti ekskursijas į sėkmingas savo ir kitų regionų įmones, susipažinti su jų veikla ir darbo metodais, gamybos technologijomis, galbūt įgyti praktinių, su verslu susijusių žinių ir įgūdžių.

„Blusų turgus“. Moksleiviai atskleidė savo verslumo įgūdžius – išmoko parduoti, iškeisti ar tiesiog dovanoti tiek mielus savo kūrybos daiktus, tiek nenaudojamus daiktus, papildomos namų erdvės reikalaujančius sendaikčius.

Rašinių konkursas „Kokias verslo idėjas pasiūlytum verslininkui įgyvendinti krizės metu?“. Rašydami rašinį moksleiviai pasidalino mintimis bei idėjomis kaip galima plėtoti verslą jaunam žmogui savo šalyje, savam miestelyje/gyvenvietėje, pabandė surasti originalių būdų kaip „be cento kišinėje“ „be turtingų tėvų ir ryšių“ pradėti sėkmingą verslininko karjerą. Mokiniai buvo kviečiami rašinyje pasidalinti geromis praktikomis, koku būdu ir kaip pažįstami, draugai, šeimos nariai pradėjo, plėtoja verslą.

Filmų peržiūros

Susitikimas su verslininke Neringa Petroniene, Ažuolų dvarelis savininke. Sėkminga verslininkė, jaunajai kartai papasakojo savo sėkmės istoriją, pasidalino idėjomis, sudomino, įtikino, padaršino, o gal net privertė būti drąsesniais įgyvendinant savo sumanymus.

Pasiekti rezultatai

Projekte „Tarpautinė verslumo savaitė“ dalyvavo 198 Kauno ryšininukų mokyklos mokiniai. Visos savaitės metu buvo suorganizuoti 7 renginiai, vyko Taupymo idėjų konkursas (šio konkurso rezultatas - lankstinukas) ir rašinio konkursas „Kokias verslo idėjas pasiūlytum verslininkui įgyvendinti krizės metu?“. Mokiniai šią savaitę labai patiko, yra norinčių renginį pakartoti pavasarį, o blusų turgų suorganizuoti prieš Šv. Kalėdas.



Kaip pakito Jūsų veiklos ir paslaugų kokybė įgyvendinus šią priemonę?

Įsitikinau, kad mokiniai būna labai aktyvūs ir noriai organizuoja renginius, smagu kai pasijaučia suaugusiais žmonėmis, prisiima atsakomybę.

Kodėl, Jūsų nuomone, tai gerosios patirties pavyzdys?

Norėčiau paraginti visus mokytojus skatinti mokinių kūrybiškumą ne trumpalaikiais vienadieniais projektais, tačiau labai smagu suteikti mokiniams laisvę kurti, tuo pačiu leidžiant suprasti atsakomybės prasmę ir svarbą gyvenime. Kai vieno žmogaus sprendimas gali nulemti visos grupės ateitį ir pakeisti siekiamus tikslus.

