

## Integruotas ekonomikos, verslo pagrindų ir informacinių technologijų projektas „Finansinio raštingumo konkursas“

Klaipėdos paslaugų ir verslo mokykla (autorius Eglė Bučienė)

### *Tema (temos), kuriai priskiriate gerosios patirties pavyzdį*

Kūrybiškumo ir verslumo ugdymas profesiniame mokyme

### *Priemonės tikslas*

Skatinti norą kelti asmeninį finansinį išprusimo lygį, turimas žinias ir gebėjimus apie pinigus, ekonomiką taikyti asmeniniame gyvenime bei veikloje.

### *Priemonės įgyvendinimas*

- Parengtas projektas;
- Paruošti konkurso nuostatai;
- Įtraukti socialiniai partneriai ir verslo pasaulio atstovai, mokyklos bendruomenė;
- Į renginį pakviesta asmeninių finansų instituto vadovė Odeta Bložienė;
- Suburta darbo grupė;
- Atrinktos mokinių grupės (iš viso 458 skirtingų profesijų mokiniai);
- Į virtualią mokymo aplinką „Moodle“ užregistruoti mokiniai, paruoštas testas, sukelta mokomoji bei kita konkursui pasiruošti reikalinga medžiaga.

Konkursas vyko dviem etapais.

Pirmasis etapas (individuali užduotis tarp visų konkurse dalyvaujančių mokinių) – testo sprendimas virtualioje mokymosi aplinkoje Moodle. *Tikslas* – išsiaiškinti mokinių finansinį raštingumą (edukacinė užduotis), naudojant IT (testas sudarytas iš 30 klausimų, sprendimo laikas - 20 min.). Mokiniai testą galėjo atlikti mokykloje ar namuose.

Antrasis etapas (komandinis) – iš geriausiai testą išsprendusių mokinių sudarytos trys komandos po 5 narius. Komandos parengė savo pristatymą, sukūrė komandos šūkį, atliko įvairias finansinio raštingumo užduotis. *Tikslas* – skatinti bendrauti ir bendradarbiauti, vystyti loginį, analitinį mąstymą, vaizdžiai ir įtikinamai atlikti užduotis, formuoti savo komandos veidą.

### *Pasiekti rezultatai*

Konkurso metu ugdytas mokinių verslumas, finansinio raštingumo gebėjimai. Mokiniai gilinosi į finansines problemas, galimybes, ieškojo tinkamiausio sprendimo bei pasirinkimo. Mokiniai aktyviai bendravo ir bendradarbiavo. Naudojo virtualią mokymo aplinką „Moodle“. Mokiniai žinias siejo su realybe ir pripažino, kad tai aktualia tema ne tik krizės laikotarpiu, bet ir asmeniniame gyvenime dabar ir ateityje.

### *Kaip pakito Jūsų veiklos ir paslaugų kokybė įgyvendinus šią priemonę?*

Mokiniai labiau domisi finansinio raštingumo problemomis, svarsto apie galimybes taupyti, investuoti. Mokymo procesas tapo patrauklesnis. Mokiniai nori analizuoti, diskutuoti, reiškia iniciatyvą.

### *Kodėl, Jūsų nuomone, tai gerosios patirties pavyzdys?*



1. Integruoti projektai suteikia mokiniams akivaizdžios naudos bei praktinio suvokimo, kur jie gali pritaikyti įgytas žinias.
2. Projekto metu įtraukta 50 % visų mokyklos mokinių, tad tai tapo masinių renginiu.
3. Pakilo mokinių motyvacija tiek mokantis ekonomikos, tiek dirbant informacinėmis technologijomis.

