

## Kūrybiškumo ugdymas pardavėjo mokymo programos praktinio mokymo pamokose

Marijampolės profesinio rengimo centras (autorius Aldona Piečiukaitytė)

### *Tema (temos), kuriai priskiriate gerosios patirties pavyzdį*

Kūrybiškumo ugdymas profesiniame mokyme

### *Priemonės tikslas*

Ugdyti kūrybiškumą pardavėjo mokymo programos praktinio mokymo užsiėmimuose, vedant netradicines bei integruotas pamokas

### *Priemonės įgyvendinimas*

Netradicinės ir integruotos pamokos tampa populiarios, kai norime sudominti mokinius, sukurti neformalią aplinką, atkreipti dėmesį į praktinius dalykus, ugdyti kūrybiškumą.

Marijampolės profesinio rengimo centro Paslaugų skyrius sėkmingai bendradarbiauja su Marijampolės miesto vartotojų kooperatyvu, su miesto prekybos centrais bei įvairiomis specializuotomis parduotuvėmis. Marijampolės MVK direktoriaus pavaduotoja Zita Smelstorienė mokslo metų pradžioje pardavėjo specialybės pirmo kurso mokiniams veda pirkėjų aptarnavimo pamoką. Mokiniais įdomu sužinoti darbdavių reikalavimus šiuolaikiniam pardavėjui.

Netradicinė profesinio mokymo pamoka „Aptarnavimo kultūra“ vyksta ir pačiose prekybos įmonėse. Būsimieji pardavėjai stebi parduotuvės personalo darbą, įgyja žinių apie bendravimą su pirkėjais, kultūringą aptarnavimą, gebėjimą valdyti konfliktines situacijas. Šioje netradicinėje aplinkoje vyksta ir diskusijos bei mini konferencijos su prekybos centro vadovais, vadybininkais.

Įdomi netradicinė pamoka, kurios tema - “Pirkėjų paklausos tyrimas” vyksta Marijampolės MVK parduotuvėse. Padedami profesijos mokytojo, būsimieji pardavėjai kūrybiškai parengia anketas pirkėjams. Naudodami apklausos ir interviu metodus, mokiniai siekia išsiaiškinti ar parduotuvės prekių asortimentas bei kokybė atitinka paklausą, ar patenkinami vartotojų poreikiai ir kt. Šių pamokų metu ugdoma mokinių profesinė literatūrinė ir šnekamoji kalba, skatinami gebėjimai tapti aktyviu pardavėju. Apklausos rezultatai bei išvados pateikiami parduotuvių vadovams.

Siekdami formuoti ir tobulinti būsimų pardavėjų darbinis įgūdžius, skatinti kūrybiškumą bei estetinio skonio suvokimą kartu su floristo specialybės mokiniais ir mokytojais vedame integruotas pamokas: “Prekių įpakavimo įgūdžių formavimas. Proginės dovanos”.

Mokiniai, dirbdami grupėse bei individualiai, išsiaiškina kokiais būdais galima pakuoti dovanas, kokias dekoravimo medžiagas pritaikyti, kaip derinti jų spalvas. Užsiėmimų pabaigoje aptariami ir įvertinami jau savarankiškai įpakuotų prekių pavyzdžiai, meniškumas, fantazija bei darbų atlikimo kokybė.

### *Pasiekti rezultatai*

Prekybos įmonėse mokiniai aktyviai susipažįsta su technologiniais procesais.

Mokiniais sudaromos sąlygos bendrauti su parduotuvės klientais bei bendradarbiauti su prekybos įmonės personalu.

Padidėja atsakomybė už paskirtų užduočių atlikimą bei galutinį darbo rezultatą.

Reali darbo aplinka teigiamai veikia mokinių motyvaciją mokytis, kūrybiškai dirbti, gerina pamokų lankomumą.



*Kaip pakito Jūsų veiklos ir paslaugų kokybė įgyvendinus šią priemonę?*

Glaudus bendradarbiavimas su įmonėmis leidžia išradingiau organizuoti profesinį mokymą.

Mokymasis realioje darbo aplinkoje bei žinių integravimas kartu su kitų specialybių mokiniais skatina kūrybiškumą, mokymo procesą daro patrauklesnį, modernesnį.

Bendraudant su įmonių vadovais, gerėja jų požiūris į mokymo įstaigą.

*Kodėl, Jūsų nuomone, tai gerosios patirties pavyzdys?*

Netradiciniai užsiėmimai vyksta centro įstaigos prekybos dalykų kabinetuose ir mokomosiose parduotuvėse.

Mūsų netradicinės bei integruotos pamokos yra gerosios patirties pavyzdys, nes tai – mokymasis realiose darbo vietose, bendraudant su darbdaviais bei aptarnaujančiu parduotuvių personalu.

