

Verslo praktinio mokymo firmos modelio (Simulith tinklas) taikymas praktiniame mokyme

Marijampolės profesinio rengimo centras (autorius Antanas Jurevičius)

Tema (temos), kuriai priskiriate gerosios patirties pavyzdį

Kūrybiškumo ir verslumo ugdymas profesiniame mokyme

Priemonės tikslas

Ugdyti kūrybingą, savarankišką, aktyvų, motyvuotą ir verslų specialistą, kuris žinias ir įgūdžius taiko praktinėse situacijose.

Priemonės įgyvendinimas

Profesinis mokymas pagal verslo praktinio mokymo firmos veiklos modelį (Simulith tinklas). Simuliuojama verslo įmonės įkūrimas pagal mokinių grupės specialybę. Mokiniai dirbdami keturiuose simuliacinės įmonės skyriuose: personalo, finansų, pirkimų ir planavimo bei rinkodaros, atlieka verslo įmonės veiklos darbus, dirba su dokumentais, pavyzdžiui atlieka medžiagų užsakymą, ar pirkimą, išrašo sąskaitą - faktūrą, suranda galimų tiekėjų ar pirkėjų virtualioje erdvėje, atlieka apmokėjimą per Simulith banką ir t. t.. Mokiniai dirbdami verslo praktinio mokymo firmoje turi apsvarstyti verslo situacijas ir priimti sprendimus susijusius su įmonės veikla ir jos efektyvumu, todėl turi taikyti jau turimas įvairių profesinių disciplinų žinias ir įgytus gebėjimus. Kadangi dirbdami verslo praktinio mokymo firmoje turi bendrauti su kitose mokymo institucijose dirbančiomis verslo praktinio mokymo firmomis, tuo palaikomas mokinių bendrystės ryšys, vystomi ugdytinių bendrieji gebėjimai.

Verslo praktinio mokymo firma turi ir socialinius partnerius (IĮ „Elektra PRO“ , R. Lamšio IĮ) tikrai veikiančias verslo įmones, kurios teikia pagalbą simuliacinei įmonei:

- informaciją apie situaciją rinkoje;
- informaciją apie verslo dokumentaciją;
- reklaminę medžiagą;
- gaminių pavyzdžius;
- priima mokinių ekskursijas savo įmonėje;
- pataria kaip geriau pasiruošti mugėms.

Verslo praktinio mokymo firmoje mokiniai turi dirbti pogrupiais 70 valandų trečio kurso pirmame pusmetyje, nes tuo metu mokiniai jau yra įgiję didesnę dalį reikalingų žinių ir įgūdžių.

Pasiekti rezultatai

Tarptautinėse verslo praktinių firmų mugėse dalyvaujame nuo 2006 metų. Apdovanojimai:

2007 m. Už geriausią komandinį darbą tarp profesinių mokyklų firmų;

2008 m. Už geriausią verslo planą „ Verslo perspektyva Marijampolės apskrityje“

2008 m. Už geriausią partnerystę su verslo įmonėmis tarp profesinių ir bendro lavinimo mokyklų;

2009 m. Už geriausią partnerystę su verslo įmonėmis tarp profesinių mokyklų.



Kaip pakito Jūsų veiklos ir paslaugų kokybė įgyvendinus šią priemonę?

Keičiasi požiūris į specialybę, mokiniai supranta verslumo pagrindus, lengviau suprantami ir profesinio mokymo dalykai.

Kodėl, Jūsų nuomone, tai gerosios patirties pavyzdys?

Verslo praktinio mokymo firmos modelio naudojimas profesiniame mokyme padeda mokiniams susieti savo profesijos išmanymą su realia būsima profesine veikla pasaulio rinkoje. VPMF modelis yra lyg jungiamoji grandis tarp to, ką mokinys mokėsi ir moka ir to, ką gali daryti rinkoje, t.y. užsiimti konkrečia verslo veikla pagal specialybę, nelaukiant kol darbą gaus kokioje tai įmonėje, o imantis verslo veiklos pačiam, tarkim apdailininko specialybės mokiniui – apdailos darbų paslaugų, o floristo – floristikos paslaugų teikimo. Aktyvi mokinio elgsena pasaulio rinkoje yra verslumo ugdymo svarbiausia užduotis.

