

## Projektas „Mano mokykla“

Vilniaus technologijų ir verslo profesinio mokymo centro Administravimo ir paslaugų skyrius  
(autorius Virginija Puodžiukienė)

### *Tema (temos), kuriai priskiriate gerosios patirties pavyzdį*

Profesinio mokymo įvaizdžio ir patrauklumo gerinimas.

### *Priemonės tikslas*

Bendruomenės tradicijų puoselėjimas – gera žinia išorei apie tvirtą, kūrybišką, inovatyvią mokyklą. Naudojant tęstinį projektų ciklą stengiuosi kurti patrauklios, dinamiškos mokyklos įvaizdį, pritraukti inovatyvų jaunimą.

### *Priemonės įgyvendinimas*

- Puoselėjant mokyklos tradicijas, jau penkerius metus organizuojamas projektų ciklas „Mano mokykla“.
- Kiekvienais mokslo metais rugsėjo pabaigoje reklamos gamintojo specialybės mokiniams skelbiama idėjų mugė, kuri vyksta dviem etapais:
  - Mokiniai siūlo įvairias idėjas kaip įdomiau galima pristatyti ir pareklamuoti savo mokyklą.
  - Mokyklos bendruomenė išrenka originaliausią, patraukliausią mokyklos pristatymo idėją projektui.
  - Suformuota projekto komanda įgyvendina projektą ir pristato mokyklos bendruomenei.
- 2008-2007 m.m. parengtas ir pristatytas pirmasis projektas „Mano mokykla“. Mokykloje mokosi mokiniai iš įvairių Lietuvos kampelių, todėl du mėnesius rinko akmenukus gimtinėje ir gabeno į mokyklą. Apie tokį sumanymą papasakodami šeimos nariams, draugams. Iš atvežtų akmenukų mokiniai padarė įspūdingą mokyklos maketą ir pavadino „Mano mokykla – mano tvirtovė“. Dabar jis puošia mokyklos koridorių.
- 2008-2009 m. m. parengtas ir pristatytas antrasis projektas „Mokyklos logotipo konkursas“. Mokiniai siekdami savo mokyklos išskirtinumo, pusę metų kūrė mokyklos logotipą, vizitinę kortelę, firminį mokyklos stilių. Visi darbai buvo atspausdinti ir patalpinti didžiuliame stende. Balsuoti galėjo visi mokyklos bendruomenės nariai – mokiniai ir mokytojai. Buvo išrinkti geriausi darbai. Pirmosios vietos nugalėtojui pasiūlyta baigiamąją praktiką atlikti vienoje Vilniaus spaustuvių, kurioje baigęs mokyklą, pakviestas dirbti.
- 2009-2010m.m.-trečiasis projektas „Įdomiausia reklama apie mokyklą“. Mokiniai kūrė reklamas apie mokyklą, žvelgdami per savo prizmę ir pristatė jas bendruomenei. Geriausiai įvertinta reklama buvo naudojama bendrojo lavinimo mokyklose, pristatant specialybes, nes bendraamžis supranta bendraamžį iš pusės žodžio.
- 2010-2011 m. m.-ketvirtasis projektas- varžytuvės „Įkalinti reklamoje“. Į varžytuves buvo kviečiamos ir kitų mokyklų komandos: iš Vilniaus paslaugų ir verslo PRC ir Vilniaus geležinkelio transporto ir verslo paslaugų mokyklos. Varžytuvėse mokiniai varžėsi parodydami kaip pasirenkę tiek teoriškai, tiek praktiškai. Į vertinimo komisiją buvo pakviesti darbdavių atstovai.
- 2011-2012 m.m. penktasis projektas „APS-ateik, pamatyk, susimąstyk“ (APS-mūsų mokyklos pavadinimas - Administravimo ir paslaugų skyrius).
- Mokiniai sukūrė filmą apie mokyklą. parengė video reportažus, kalbino praeivius, vyko į bendrojo lavinimo mokyklas, klausinėjo apie mūsų mokyklą ir kvietė atvykti į projekto pristatymą.

- Pristatymo metu parodytas sukurtas filmukas apie mokyklą. Kūrybinėse dirbtuvėse mokiniai ir mokytojai tapė bendrą paveikslą. Mokiniai pasiūlė naują tradiciją – baigę ir iš mokyklos išeinantys reklamos gamintojo specialybės mokiniai palieką savo nutapytą paveikslą mokyklai. Pradėta paveikslų galerija.

#### *Pasiekti rezultatai*

- Sukurtas įspūdingas akmeninis mokyklos maketas „Mano mokykla – mano tvirtovė“, kuris stovi koridoriuje ir atkreipia visų apsilankančių mokykloje dėmesį.
- Sukurtas mokyklos logotipas, vizitinė kortelė, firminis mokyklos stilius. Konkursiniai darbai eksponuojami dideliame stende ir juos gali apžiūrėti mokyklos svečiai, tiek darbdaviai, tiek bendrojo lavinimo mokyklų mokiniai.
- Mokinių sukurta reklama apie mokyklą.
- Varžytuvės „Įkalinti reklamoje“. Užmegzti draugiški santykiai su kitų mokyklų mokiniais.
- Sukurtas filmukas apie mokyklą.
- Mokinių ir mokytojų nutapytas bendras paveikslas.
- Pradėta kurti paveikslų galerija.

#### *Kaip pakito Jūsų veiklos ir paslaugų kokybė įgyvendinus šią priemonę?*

- Mokiniai skatinami suvokti konkretaus projekto ugdomuosius tikslus, jie tampa mokytojo bendradarbiais ir bendražygiais, dirba individualiai bei grupėje, mokosi kūrybingai pristatyti savo darbą mokyklos bendruomenei ir visuomenei.
- Stiprėja mokyklos bendruomenė ir jos tradicijos, tuo pačiu ieškoma naujų kūrybinių formų kaip patraukliai pristatyti savo bendruomenei ir visuomenei specialybes.
- Gerėja mokyklos įvaizdis.

#### *Kodėl, Jūsų nuomone, tai gerosios patirties pavyzdys?*

- Kuriamos ir stiprinamos mokyklos bendruomenės tradicijos garsinant mokyklą, tuo pačiu ir profesinį mokymą.
- Propaguojama ir tobulinama projektinė veikla.
- Mokytojas ir mokinys tampa partneriais. Mokytojas atsakingas už bendrą ugdymo tikslą, mokinys – už darbo rezultatus ir jų pristatymą visuomenei.
- Projektinė veikla integruojama su kitais mokomaisiais dalykais, tai reiškia, kad mokiniai lavinami kompleksiskai.
- Stimulus veikti paliekant kūrybos ir pasirinkimo laisvę.
- Lavinama profesinė socialinė mokinių fantazija.
- Skiepijamas komandinio darbo principas – „Vienas už visus, visi už vieną“.
- Keičiasi mokytojo tradicinė nuostata iš „instruktoriaus į – partnerį ir vedlį;
- Ugdomi tokie praktiniai įgūdžiai kaip:
  - komunikacija;
  - planavimas, analizavimas,
  - mokymasis mokytis, kryptingas tikslo siekimas.
  - IT naudojimas.
  - organizuotumas,
  - darbas komandoje.
- Mokiniai gali kurti, spręsti problemas, įvertinti, analizuoti.