

Verslo praktinio mokymo firma – profesinio mokymo įvaizdžio gerinimo garantas

Vilniaus turizmo ir prekybos verslo mokykla (autorius Vaclava Griškevičienė)

Tema (temos), kuriai priskiriate gerosios patirties pavyzdį

Profesinio mokymo įvaizdžio ir patrauklumo gerinimas.

Priemonės įgyvendinimas

VTPVM Prekybos ir verslo skyrius ypatingai didelį dėmesį skiria profesiniam mokymui. Mokiniai atlieka praktiką mokomojoje parduotuvėje, mokomosiose bendrovėse, verslo praktinio mokymo firmose (toliau VPMF) bei realiose įmonėse.

VPMF – tai vieta, kurioje siekiama skatinti kūrybiškumą ir skleisti verslumo kultūrą, kur jaunuoliai gali išbandyti savo verslumo įgūdžius ir gauti praktinių patarimų. Aktyvioje šiuolaikiškos firmos veikloje nelieka vietos abejingam klausytojui ar žiūrovui, visi mokiniai tampa aktyviais dalyviais.

Kiekvienai tradicinei praktinio mokymo pamokai pritaikomi, temą ir profesiją, atitinkantys užsiėmimai, tiksliniai renginiai, parengiamos kūrybiškumo, komandinio ar individualaus darbo, atvejo analizės užduotys. Siekiant populiarinti praktinį mokymą kiekvieną mėnesį firmoje vyksta įvairūs renginiai ir susitikimai:

- Renginiai: „Verslumas studento akimis“, „Reklama mūsų gyvenime“ - kiekvienam mokiniui yra pasiūloma atskira tema: pvz., „VPMF strategija 2012-2016 m.“, „Kūrybiškumas ir naujovės“. Šio renginio metu tikslinei auditorijai suteikiama galimybė susipažinti su inovacijų idėjomis ir iniciatyvomis, perduodama naujausia informacija, dalijamasi verslumo gebėjimais ir patirtimi;
- Susitikimai su verslo konsultantais (konkretūs patarimai, konsultacijos);
- Susitikimai su jaunais verslininkais (buvę mokyklos mokiniai), „Jei jis gali, kodėl negaliu aš?“;
- Seminarai (aktualios temos, vyksta diskusijos);
- Respublikinės mokslinės-praktinės studentų konferencijos (pranešimų rengimas, bendravimas su kitų institucijų studentais);
- Tarptautiniai projektai (užsienio kalbos žinios, bendravimo įgūdžiai, tarpkultūrinių ryšių stiprinimas);
- Mokinių mainai su Švedijos Westerlundska gimnazijos Verslo ir administracijos skyriaus VPMF (užsienio kalbos žinios, tarpkultūriniai ryšiai);
- Tarptautinės VPMF mugės (užsienio kalbos žinios, komunikavimo, bendravimo, pardavimo įgūdžiai ir pan.);
- Derybos su būsimaisiais partneriais, klientais Lietuvoje ir Europoje;
- Firmos veiklos prezentacijos (vidurinių mokyklų mokiniams, svečiams iš užsienio);
- Integruotos pamokos (tarpdalykiniai ryšiai);
- Susitikimai su buvusiais firmos darbuotojais.

Socialinis partneris - IĮ „Mahoma“ savininkas Andrius Jankauskas.

Pasiekti rezultatai

VPMF: mokiniai išmoksta:

- dirbti komandoje, priimti sprendimus, rizikuoti bei išsiugdo atsakomybę už savo darbą;
- spręsti problemas ir rasti tinkamas alternatyvas;
- laisviau bendrauti ir komunikuoti, dalyvauti derybose su užsienio šalių firmomis, gilinti užsienio kalbos žinias;
- ugdyti pilietiškumą, gerinti bendrakultūrinius ryšius.

Už gerus darbo ir mokymosi rezultatus mokiniams įteikiami Simulith ir European pažymėjimai.

Kaip pakito Jūsų veiklos ir paslaugų kokybė įgyvendinus šią priemonę?

Teorija tinkamai suderinta su praktika: programa ar veiksmai orientuoti į veiklą ir yra paremti praktine patirtimi bei projektų vykdymu. Mokiniai geba dirbti komandoje, dalyvauja įvairiuose projektuose, sprendžia susidariusias problemas ir pastebi naujas galimybes. Mokiniai aktyviai dalyvauja mokymosi procese ir yra atsakingi už savo išsilavinimą.

Kodėl, Jūsų nuomone, tai gerosios patirties pavyzdys?

VPMF programa turi aiškiai apibrėžtus tikslus ir tinkamą sėkmės matą. Ji nuolat vertinama ir sulaukia teigiamų mokinių atsiliepimų. Į vertinimo rezultatus atsižvelgiama rengiant programas ar veiklą, todėl tai turi įtakos gerinant profesinio mokymo įvaizdį.