



Europos
Komisija

2020

Komunikacijos priemonių rinkinys

EUROPOS **PROFESINIŲ**
GEBĖJIMŲ SAVAITĖ
2020



#DiscoverYourTalent

Užimtumas
socialiniai reikalai
ir įtrauktis



KOKIA ŠIOS KAMPANIJOS ESMĖ?

Europos profesinių gebėjimų savaitė yra Europos Komisijos iniciatyva, kuria siekiama geriau informuoti apie profesinį rengimą ir mokymą (PRM) bei didinti jo patrauklumą.

Savaitės tikslas – didinti PRM patrauklumą ir padėti jaunuoliams bei suaugusiesiems išnaudoti visą savo potencialą. Visoje Europoje (vietiniu, regionu ir šalies mastu) vyksiančiuose renginiuose bus pademonstruotos didžiulės PRM teikiamos galimybės jaunimui, suaugusiesiems bei įmonėms.

Penktasis Savaitės renginių ciklas vyks skirtingu formatu, nes imtasi saugumo priemonių dėl COVID-19. **2020 m. lapkričio 9–13 dienomis** jis vyks

Berlyne bei **tuo pačiu metu – internetinėje erdvėje**. Visi 2020 metais organizuoti renginiai ir veiklos gali būti siejami su šia Savaite, todėl jūs turėsite puikią galimybę didinti jūsų organizacijos pripažinimą ir matomumą.

Kampanijos šūkis: **Atrask savo talentą!** Ja siekiama parodyti, kad kiekvienas žmogus turi vertingų gabumų ir kad PRM gali suteikti praktinių įgūdžių bei žinių bet kokio amžiaus Europos piliečiams, kad jie galėtų sėkmingai integruotis į darbo rinką bei visuomenę.

Šių metų kampanijos tema – **PRM už ekologinę ir skaitmeninę pertvarką**, atitinkančią „Europos žaliojo kurso“ ir „Prie skaitmeninio amžiaus prisitaikiusios Europos“ Komisijos prioritetus.

Koronaviruso pandemija stipriai sutrikdė visas rengimo ir mokymo formas. Taigi turime unikalią galimybę naujai pažvelgti į PRM, jį modernizuoti, padaryti patrauklesnį, lankstesnį ir atitinkantį skaitmeninį amžių bei ekologinę pertvarką. 2020 m. liepos 1 d. Komisija patvirtino plataus masto darbotvarkę, kuria siekiama atgaivinti nuo COVID-19 nukentėjusias užimtumo ir socialinės politikos sritis, daugiausia dėmesio skiriant įgūdžiams bei PRM. Komunikate dėl Europos tvaraus konkurencingumo, socialinio teisingumo bei atsparumo gebėjimų darbotvarkės siūlomi 12 ES veiksmų, kuriais būtų skatinama įgūdžių partnerystė, kvalifikacijos kėlimas ir persikvalifikavimas bei mokymosi visą gyvenimą galimybės. Rekomendacija dėl PRM siekiama užtikrinti, kad PRM suteiktų darbuotojams įgūdžių prisidėti prie atsigavimo bei ekologinės ir skaitmeninės pertvarkos. Daugiau informacijos apie šias iniciatyvas rasite [čia](#).







KAIP NAUDOTIS ŠIUO RINKINIU

Šis komunikacijos priemonių rinkinys yra praktinis įrankis, skirtas renginių ir veiklos organizatoriams. **Pasinaudodami juo galėsite skleisti informaciją apie Europos profesinių gebėjimų savaitę jūsų suinteresuotiesiems subjektams ir plačiai visuomenei.**

Šiame priemonių rinkinyje esanti medžiaga padės jums skleisti informaciją savo tinkluose apie PRM privalumus bei galimybes visoje Europoje.

Kampanijos tikslai

Europos profesinių gebėjimų savaitės kampanijos tikslai:

-  pristatyti daugybę būdų, kaip PRM gali padėti jauniems žmonėms ir suaugusiesiems „atrasti savo talentus“;
-  pademonstruoti darbdaviams, kokią didžiulę naudą duoda investavimas į žmogiškuosius išteklius remiant pradinį jaunų žmonių mokymą bei keliant suaugusiųjų kvalifikaciją arba juos perkvalifikuojant;
-  parodyti, kad rinktis PRM verta, atsižvelgiant į jo teikiamą konkurencinį pranašumą;
-  skleisti informaciją apie Europos profesinių gebėjimų savaitę remiantis ir ankstesnių kampanijų sėkme.

Pagrindinės idėjos ir būdai, kaip jas pritaikyti



PRM

Pagrindinės idėjos apibendrina tai, ką žmonėms norime pasakyti apie PRM, bei suteikia bendruomenei galimybę prabilti vienu balsu. Jos sustiprina Savaitės poveikį ir padeda skatinti PRM visoje Europoje.

PRM

Visas pagrindines idėjas, skirtas konkrečioms tikslinėms grupėms, rasite mūsų interneto svetainės [išteklių skiltyje](#) esančiame dokumente „Pagrindinės idėjos“. Jos padės jums ir su jumis bendradarbiaujančioms organizacijoms sukurti sąsajas su visoje Europoje vykstančiais PRM renginiais ir kampanijomis. Jos gali padėti ir sprendžiant, kokį renginį organizuoti, kaip reklamuoti savo renginį ar Savaitę, rengti pranešimus ar rašyti socialinės žiniasklaidos žinutes.

Jūs





KAIP DALYVAUTI

2020 metų Europos profesinių gebėjimų savaitės sėkmės garantas yra aktyvus organizacijų, įmonių ir asmenų dalyvavimas kampanijoje.

Jei jūsų renginyje / veikloje pagrindinis dėmesys skirtas PRM ir norite skleisti apie jį informaciją, yra daugybė būdų, kaip galite prisidėti prie Savaitės kampanijos.

Galite organizuoti renginį ar veiklą, jei esate mokyklos, įmonės, organizacijos ar asociacijos atstovas:

Bet kuri ES valstybė narė

EFTA šalis

Islandija

Norvegija

Lichtenšteinas

Šveicarija

ES šalys kandidatės

Albanija

Juodkalnija

Šiaurės Makedonijos Respublika

Serbija

Turkija

Remiama Europos mokymo fondo

Surenkite renginį ar veiklą

Organizuokite savo Europos profesinių gebėjimų savaitės renginį ar veiklą ir tapkite didžiulio informaciją apie PRM skleidžiančių asmenų bei organizacijų tinklo dalimi.

Registruokite savo renginį ar veiklą kaip priklausantį Savaitei – tai išskirtinė reklamos galimybė. Galėsite gauti paramą bendraujant su žiniasklaida, reklaminę medžiagą ir būsite matomi Europos profesinių gebėjimų savaitės interneto svetainėje.

Galite organizuoti įvairius renginius ir veiklą bei pritaikyti juos pagal savo organizacijos poreikius ir turimus išteklius.

Atsižvelgiant į tebegaliojančius apribojimus siekiant sustabdyti COVID-19 plitimą, šiais metais raginame organizuoti skaitmeninius renginius / veiklą, pavyzdžiui:

internetinį seminarą skaitmeninę spaudos kampaniją internetinę karjeros mugę
„Facebook Live“ „Instagram Live“ arba kitokį internetinį renginį .

Žinoma, laukiame ir jūsų gyvų renginių ar veiklos, jei tik tam yra tinkamos sąlygos.

Kad jūsų renginys ar veikla būtų patvirtintas ir pristatomas kaip priklausantis Savaitėi, jis turi:

- 1 **vykti 2020 metų kovo–gruodžio mėnesiais;**
- 2 **atspindėti jūsų kuo aukštesnės kokybės siekį PRM ir (arba) suaugusiųjų mokyme;**
- 3 **siekti gerinti PRM įvaizdį, patrauklumą ir kokybę;**
- 4 **jei yra galimybė, pateikti informaciją apie gautus teigiamus rezultatus**
(pavyzdžiui, informaciją apie padidėjusį potencialių besimokančiųjų susidomėjimą PRM programomis, galimybes įsidarbinti ir pan.).

Suplanavę renginį ar veiklą užpildykite mūsų nesudėtingą [registracijos formą](#). Visi pateikti prašymai bus peržiūrėti, siekiant užtikrinti, kad gavome visą reikiamą informaciją, o renginys atitinka aukščiau nurodytus kriterijus. Tuomet kreipsimės į jus arba prašydami pateikti papildomos informacijos, arba tiesiog patvirtinsime, kad jūsų renginys paskelbtas Savaitės interneto svetainėje. Išsamią registracijos proceso apžvalgą rasite savo renginio ar veiklos organizavimo [gairėse](#).

Mūsų parama

Sukūrėme įvairių priemonių, didinančių jūsų renginio ar veiklos matomumą vietos, nacionaliniu ar tarptautiniu mastu bei skatinančių aktyvų dalyvavimą. Šį rinkinį sudaro:



ryšių su žiniasklaida palaikymo tinklas;



2020 metų Europos profesinių gebėjimų savaitės lankstinukas;



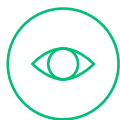
socialinės žiniasklaidos ir žiniasklaidos ryšių priemonės, padėsiančios jums planuoti savo reklamą;



išsamus PRM mėnesinis naujienlaiškis;



prieiga prie interneto seminarų apie tai, kaip reklamuoti savo renginį;



vaizdinės priemonės, kuriomis galite ženklinti savo renginį (oficialių partnerių lipdukai, plakatai, vaizdo medžiaga, socialinės žiniasklaidos turinys ir kt.);



išskirtinė, vien organizatoriams skirta „Facebook“ grupė, kurioje galėsite naudotis papildomais šaltiniais ir keistis idėjomis su kitais organizatoriais;



pagalbos linija (anglų, vokiečių, prancūzų, olandų, ispanų ir turkų kalbomis);



informacija apie mūsų 2020 metų Europos profesinių gebėjimų savaitės ambasadorius.



SUSTIPRINKITE SAVO ĮTAKĄ

Sėkmingo virtualaus renginio / veiklos organizavimas



Pasirinkite formatą

Virtualūs renginiai / veiklos gali būti organizuojamos įvairiais formatais ar net derinant kelis skirtingus formatus. Pasirinkite formatą, kuris geriausiai tinka jūsų renginio / veiklos temai ir kuris sudomins jūsų tikslinę auditoriją. Štai keletas populiariausių formatų, kuriuos vertėtų apsvarstyti:

vienas kalbėtojas

du kalbėtojai

interview

klausimai ir atsakymai

ekspertų diskusija



Laikas

Atsižvelkite į kasdienę jūsų tikslinės auditorijos veiklą. Priklausomai nuo jūsų tikslinės grupės, pietūs gali būti pats geriausias metas organizuoti virtualų renginį / veiklą. Jei jūsų tikslinė grupė – besimokantys suaugusieji ir profesionalai, renginį / veiklą geriausia organizuoti savaitės pabaigoje. Taip pat apsvarstykite ir renginio ar veiklos trukmę. Pavyzdžiui, optimali internetinio seminaro trukmė yra **45–60 minučių**.



Pasirinkite tinkamą platformą

Norint surengti internetinį renginį ar veiklą, galima rinktis iš daugybės variantų, pavyzdžiui: **Zoom**, **GoTo**, **Google Meet**, **Webex**, **Facebook** ir **Instagram Live**. Nepriklausomai nuo to, kurią platformą pasirinksite, apsvarstykite privalumus ir trūkumus – pagalvokite apie savo biudžetą, auditoriją ir platformos ypatybes.



Atlikite išankstinį testavimą ir išbandykite savo įrangą

Išbandykite savo renginį ar veiklą: patikrinkite garso, vaizdo kokybę bei virtualų foną. Daugelis platformų leidžia vietoje fono įkelti paveikslėlį ar vaizdo įrašą. Atminkite, kad šis įrankis geriausiai veikia esant vienodam apšvietimui prieš vienspalvę sieną arba vadinamąjį žalią ekraną.



Reklama

Reklamuokite savo renginį ar veiklą socialinėje žiniasklaidoje ir el. paštu, kad padidintumėte renginio dalyvių skaičių. Užsiregistravusiems dalyviams el. paštu išsiųskite priminimus iki internetinio renginio ar veiklos pradžios likus vienai savaitei, dienai ir valandai.



PASIDALYKITE SAVO ISTORIJA

Norime sužinoti apie asmenų, organizacijų ir renginių bei veiklos organizatorių PRM patirtį, kad galėtume sukurti tokių istorijų biblioteką ir paskatinti kitus. Galite rinktis:



papasakoti ankstesnio savo organizuoto renginio istoriją, pasidalydami tuo, kas ypač gerai pavyko ir ko išmokote;



paprašyti besimokančiųjų, tėvų, darbuotojų ar kitų savo organizacijos suinteresuotųjų asmenų pasidalyti savo PRM patirtimi;



pasidalyti savo organizacijos istorija ir papasakoti, kaip jai padėjo PRM.

Galite pasidalyti savo istorija užpildydami šią [paprastą formą](#). Atrinktos istorijos bus reklamuojamos visais ES kanalais.

Socialinė žiniasklaida

Galite prisidėti ir reklamuodami Savaitės renginius savo socialiniuose tinkluose ar kanaluose. Interneto svetainėje pateikta medžiaga idealiai tinkama dalytis renginiuose, taip pat socialinės žiniasklaidos priemonėse. Galite kurti ir dalytis savo turiniu, pavyzdžiui, vaizdo įrašais, nuotraukomis bei citatomis iš savo organizuotų renginių ar veiklų. Vaizdo įrašų turinys puikiai tinka socialinei žiniasklaidai, tačiau žmonių nuotraukos taip pat labai veiksmingos.

Nepamirškite naudoti saitazodžių:

[#EUVocationalSkills](#)

[#DiscoverYourTalent](#)

Taip pat galite pažymėti mūsų socialinės žiniasklaidos profilius (jie nurodyti žemiau). Daugiau žmonių pastebės jūsų informaciją platesniame PRM tinkle. (Įsitinkite, kad jūsų platinamas turinys atitinka nacionalinį ir ES autorių teisių reglamentavimą.)

Daugiau informacijos apie tai, kaip geriausia naudotis socialiniais tinklais, rasite socialinės žiniasklaidos priemonių rinkinyje.

Europos Komisijos PRM socialinės žiniasklaidos platformos:



@EU_Social

@EuropeanYouthEU



@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

Santykiai su žiniasklaida

Tradicinė ir skaitmeninė žiniasklaida taip pat gali susidomėti jūsų renginiu ar veikla bei tuo, ką Savaitės kontekste pageidaujate pasakyti apie PRM. Galite kreiptis į žurnalistus, kad sužinotumėte, ar jie domisi jūsų renginiu ir norėtų jį aprašyti ar jame dalyvauti. Taip pat dėl kilusio susidomėjimo Savaitės sukurta tema žurnalistai gali norėti surengti interviu su jūsų organizacijos atstovais.

Daugiau informacijos apie tai, kaip bendrauti su žiniasklaida, galite rasti ryšių su žiniasklaida rinkinyje.

Atminkite, kad renginiams ar veikloms subsidijos neteikiamos. Vis dėlto Europos Komisija teikia pagalbą reklamuodama renginius ar veiklą socialinėje žiniasklaidoje bei kurdama priemones, pavyzdžiui, spausdindama lankstinukus ir plakatus.



SUSISIEKITE SU MUMIS

Džiaugsimės galėdami atsakyti į jūsų klausimus apie komunikaciją.



El. paštas: empl-vocational-skills-week@cecforma.com



Telefonas: +32 486 306 271



@EU_Social

@EuropeanYouthEU

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent



@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

[EU Vocational Skills Week Group](#)



Interneto svetainė: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

