

# 2020

# Priemonių rinkinys socialiniams tinklams

EUROPOS **PROFESINIŲ  
GEBĖJIMŲ SAVAITĖ**  
2020



#DiscoverYourTalent

*Užimtumas  
socialiniai reikalai  
ir įtrauktis*



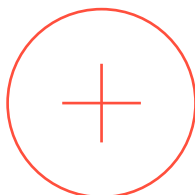
## APIE ŠĮ PRIEMONIŲ RINKINĮ SOCIALINIAMS TINKLAMS

Šiame priemonių rinkinyje pateikiami ištekliai ir gairės, skirti padėti suinteresuotiesiems subjektams ir partneriams socialiniuose tinkluose skleisti žinią apie 2020 m. Europos profesinių gebėjimų savaitę bei profesinio rengimo ir mokymo (PRM) teikiamą naudą visoje Europoje.

Kaip galite prisidėti pasitelkdami socialinius tinklus:



DALYKITĖS  
KAMPANIJOS  
MEDŽIAGA;



SEKITE KAMPANIJOS  
PLATFORMAS,  
DALYKITĖS TURINIŲ  
IR NAUDOKITE  
ŠIAME DOKUMENTE  
IŠVARDYTUS  
KAMPANIJOS  
SAITAŽODŽIUS;



SKLEISKITE INFORMACIJĄ  
APIE RENGINIUS AR  
VEIKLAS, PAVYZDŽIUI,  
TIESIOGIAI PRANEŠDAMI  
PER „TWITTER“ BEI  
DALYDAMIESI ISTORIJOMIS  
PER „INSTAGRAM STORIES“.

toliau rasite patarimų ir rekomendacijų, kaip skelbti turinį socialinės žiniasklaidos platformose, įskaitant ir jau paruoštus pranešimus bei nuorodas į kampanijos išteklius, kuriuos galima naudoti.



## APIE EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĘ

Europos profesinių gebėjimų savaitė yra Europos Komisijos iniciatyva, kuria siekiama, kad **PRM taptų patrauklesnis ir padėtų jauniems žmonėms bei suaugusiems išnaudoti visas savo galimybes**. Šių metų tema – **PRM už ekologinę ir skaitmeninę pertvarką**.

Koronaviruso pandemija stipriai sutrikdė visas rengimo ir mokymo formas. Taigi turime unikalią galimybę naujai pažvelgti į PRM, jį modernizuoti, padaryti patrauklesnį, lankstesnį, ir atitinkantį skaitmeninį amžių bei ekologinę pertvarką. 2020 m. liepos 1 d. Komisija patvirtino plataus masto darbotvarkę, kuria siekiama atgaivinti nuo COVID-19 nukentėjusias užimtumo ir socialinės politikos sritis, daugiausia dėmesio skiriant įgūdžiams bei PRM. Komunikate dėl Europos tvaraus konkurencingumo, socialinio teisingumo bei atsparumo gebėjimų darbotvarkės siūloma 12 ES veiksmų, kuriais būtų skatinama įgūdžių partnerystė, kvalifikacijos kėlimas ir persikvalifikavimas bei mokymosi visą gyvenimą galimybės. Rekomendacija dėl PRM siekiama užtikrinti, kad PRM suteiktų darbuotojams įgūdžių prisidėti prie atsigavimo bei ekologinės ir skaitmeninės pertvarkos. Daugiau informacijos apie šias iniciatyvas rasite [čia](#).



## KAMPANIJOS SAITAŽODŽIAI

Šiuos saitažodžius įtraukite į bet kurį aktualų savo kuriamą turinį, kad Europos Komisija ir platesnioji suinteresuotųjų subjektų bendruomenė galėtų juo dalytis ir didinti jo matomumą.

#EUVocationalSkills

visam turiniui

#DiscoverYourTalent

bendram turiniui, skirtam  
platesnei tikslinei auditorijai.



## DALYVAUKITE

Štai keletas būdų prisidėti prie Savaitės socialiniuose tinkluose.

### Prisijunkite prie mūsų

**Sekite** oficialius Europos Komisijos kanalus socialinėje žiniasklaidoje.



@EU\_Social

@EuropeanYouthEU



@SocialEurope

@EuropeanYouthEU



@European Commission



@europeancommission

### Dalykitės su mumis



- **Dalykitės savo kanalų turiniu** naudodamiesi kampanijos saitazodžiais. Kurkite originalų turinį arba dalykitės tuo, kas pateikiama mūsų toliau išvardintuose kanaluose.
- **Pasidalykite savo istoriją** [kampanijos internetinėje svetainėje](#).
- **Transliuokite gyvai**, naudodamiesi „Snapchat“, „Instagram Stories“ or „Facebook Live“.
- Atminkite: **išlaikykite savo teikiamą turinį tinkamą Savaitės aplinkai**.
- Prieš paviešindami atsiklauskite nuotraukose ir kitame turinyje esančių asmenų leidimo naudoti jų nuotraukas bei citatas.



## PRAPLĖSKITE SAVO SOCIALINIŲ TINKLŲ TURINĮ



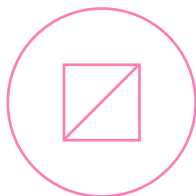
### Nepamirškite # simbolio

Naudodami oficialius saitažodžius padarysite savo turinį pastebimesnį, o kampanijai padėsite pasiekti daugiau žmonių.



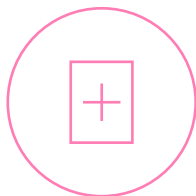
### Vaizdinė informacija yra esminė

Nuotraukos ir vaizdo įrašai sustiprins jūsų teikiamo turinio efektyvumą. Norint išties išsiskirti, jūsų žinutėms būtini stiprūs vaizdiniai elementai. Tai geriausias būdas užtikrinti, kad skaitytojai tikrai pamatytų jūsų turinį ir juo susidomėtų.



### Vaizdo formatas

Efektyvumui užtikrinti rinkitės 4:4 (kvadratinį) arba 4:5 vaizdo formatą. O „Twitter“ platformoje naudokite 16:9 (gulsčią). Tokios programėlės kaip „Instasize“ bei „Inshot“ gali padėti jums pakeisti vaizdo rezoliuciją.



### Nedvejodami kurkite savo turinį

Autentiškas, originalus turinys visada daro didesnę įtaką. Tai padės išlaikyti susidomėjimą kampanija.



### Būkite aktyvus ir kitų #EUVocationalSkills kūrėjų turinyje

#### Prisijunkite prie kito turinio, pažymėto

**#EUVocationalSkills saitažodžiu.** Tai puikus būdas sukurti pastebimą ir vertingą kampaniją.



## PRAPLĖSKITE SAVO SOCIALINIŲ TINKLŲ TURINĮ



### Susidarykite skelbiamų įrašų planą

Naudokitės „Buffer“, „Hootsuite“ arba „Later“ (tinka tik „Instagram“) savo žinutėms planuoti. Tai suteiks jums galimybę iškart suplanuoti įvairias žinutes, todėl jums nereikės dėl jų jaudintis vėliau.



### Skelbkite savo turinį tinkamu laiku

Nėra universalus patarimo, tačiau rekomenduojami du turinio skelbimo laikai: 11.45 val. ir 17.45 val., pirmadieniais–ketvirtadieniais.



**Bendraukite su savo skaitytojais pasitelkdami interaktyvias funkcijas** Kiekviena platforma turi funkcijų, kurios padeda sąveikauti su publika.

- **„Instagram Stories“ (klausimai, apklausos, viktorinos)**

Sukurkite savo istoriją iš nuotraukų ar vaizdo įrašų. Braukite aukštyn ir pasirinkite interaktyviąją funkciją. Užduokite klausimą arba sukurkite apklausą.

- **„Twitter“ (klausimai)**

Ijunkite „Twitter“ programėlę ir pasirinkite klausimo mygtuką. Įrašykite savo klausimą (ir atsakymo variantus, jei to reikia). Štai ir viskas!



## ĮRAŠŲ PAVYZDŽIAI IR GERIAUSIA TVARKA

### „Twitter“ taip ir ne



#### Taip

Naudokite vaizdinę medžiagą, kad jūsų turinys išties trauktų akį

Pridėkite anksčiau minėtus saitažodžius #

Dalykitės naujienomis iš Savaitės internetinės svetainės

Naudokite nuorodų trumpinius, pavyzdžiui, bit.ly, kad jūsų žinutės nebūtų pernelyg ilgos (nuorodos ilgis nesvarbus – „Twitter“ vis tiek jai panaudos 23 simbolius).

Paminėkite aktualias paskyras, tokias kaip Europos Komisija, kad sukurtumėte tikrą sniego gniūžtės efektą

Naudokite jaustukus, kad jūsų žinutės dar labiau sudomintų. Galite pridėti šalies vėliavą, kai kalbate apie tam tikrą valstybę, ES vėliavą, kai minite ES, trofėjaus ženkluką, jei kalbate apie apdovanojimus, šypsenėlę ir kt.

Bombarduokite žmones žinutėmis

Viršykite simbolių limitą (280 simbolių)

#### Ne



Nesurašykite visų kampanijos saitažodžių vienoje žinutėje

Nenaudokite daugiau nei 4 saitažodžių vienoje žinutėje

Nejunkite žodžių taupydami vietą. Jūsų žinučių žmonės gali nesuprasti

### Žinučių pavyzdžiai

Reikia patarimų dėl kvalifikacijos kėlimo ar persikvalifikavimo? Prisijunkite prie mūsų [#EU Vocational Skills](#) Savaitės renginio [pridėkite šalies vėliavą]. Profesinis rengimas ir mokymas padės jums susirasti geresnį darbą. Niekada ne per vėlu! Pasirenkė [#DiscoverYourTalent](#) (atrasti savo talentą)? Spauskite [čia](#)

@EU\_Social



## „Facebook“ taip ir ne



**Taip**

Atsakinėkite į klausimus ir žinutes

Nerašykite ilgų įrašų – trumpesnės nei 1000 simbolių žinutės veiksmingesnės.

Dalykitės naujienomis iš Savaitės internetinės svetainės

Skelbkite įrašus su vaizdine medžiaga

Dalyvaukite pokalbiuose, į kuriuos esate įtrauktas, ir komentuokite arba padėkokite už žinutę juo pasidalydami ir paspausdami „patinka“

Nebūkite drovus

Nereklamuokite savęs nuolatos

**Ne**



Nepateikite pernelyg daug informacijos – paskatinkite žmones paspausti nuorodą į internetinę svetainę su reikiama informacija

## Žinučių pavyzdžiai

Mes džiaugiamės šiemet galėdami organizuoti 2020 m. **#EU Vocational Skills** Savaitės renginį. Ar prisijungsite prie mūsų [pridėkite šalies vėliavą]?

Profesinis rengimas ir mokymas padės jums susirasti geresnį darbą. Jūs galite mokytis ir nuolat tobulėti, įgaudami naujų įgūdžių ir pasitikėjimo. Profesinis rengimas yra puikus kelias į sėkmingą ir vertingą karjerą.

Niekada ne per vėlu! Jei esate pasirengę **#DiscoverYourTalent** (atrasti savo talentą), **spauskite čia**

**#EU Vocational Skills**

**@Social Europe**



## „Instagram“ taip ir ne



Taip

Skelbkite vaizdinę medžiagą – tai ir yra „Instagram“ platformos esmė

Nerašykite ilgų žinučių

Naudokite kuo daugiau su jūsų įrašu susijusių saitazodžių #

Neatskirskite pagrindinės žinutės nuo teminių saitazodžių

Nereklamuokite savęs nuolatos



Ne



Nerašykite nuorodų savo „Instagram“ žinutėse („Instagram“ platforma neleidžia jų paspausti)



## Žinučių pavyzdžiai

Mes organizuojame **#EUVocationalSkills** Savaitės renginį [pridėkite šalies vėliavą]. Profesinis rengimas ir mokymas padės jums susirasti geresnį darbą. Niekada ne per vėlu! Pasirengę **#DiscoverYourTalent** (atrasti savo talentą)?

**#EUVocationalSkills Week**

#vocationalskills #youaretalented #talent #skills #EU  
#greendeal #digitalskills #training #goals #motivation #success  
#vocationaltraining #learninganddevelopment #edtech  
#qualityeducation #digitaltools #jobadvice #successfulfuture

## „LinkedIn“ taip ir ne



**Taip**

Skelbkite savo skaitytojams vertingą turinį: patarimus ir gudrybes, instrukcijas, išmoktas pamokas 😊

Skelbkite įrašus su vaizdiniais elementais: tokie įrašai turi 3 kartus didesnę grįžtamąją ryšį („patinka“ paspaudimų ir pasidalinimų) nei vien tekstinės žinutės

Įkelkite trumpus vaizdo įrašus apie savo ambasadoriaus vaidmenį arba pagrindines kampanijos idėjas. Tikimybė, kad vietinius vaizdo įrašus (t. y. tuos, kurie įkelti tiesiai į jūsų „LinkedIn“ paskyrą) žmonės pasidalins ar paspaus „patinka“, yra 5 kartus didesnė.

Dalykitės naujienomis iš Savaitės internetinės svetainės 🗨️

Nepainiokite savo „Facebook“ sekėjų su „LinkedIn“ auditorija 🗨️

**Ne**



## Žinučių pavyzdžiai

Pasirinkę profesinį rengimą žmonės gali mokytis ir nuolat tobulėti, įgaudami įgūdžių ir pasitikėjimo.

Įmonėse yra įgūdžių spragų. Profesinis rengimas ir mokymas padeda šias spragas užpildyti. Plėtokite savo verslą pasitelkdami nuolatinį tobulėjimą bei darbuotojų kvalifikacijos kėlimą – tai naudinga abiem pusėms!

Sužinokite, kaip prie mūsų prisidėti ir išlaisvinti savo darbuotojų talentus. Spauskite [čia](#)

[#DiscoverYourTalent](#)

[#EUVocationalSkills](#)

[ES už socialinę ekonomiką bei socialinį verslumą](#)



## SUSISIEKITE SU MUMIS

Džiaugsimės galėdami atsakyti į bet kokius klausimus apie jūsų veiklą socialiniuose tinkluose.



**El. paštas:** [empl-vocational-skills-week@cecoforma.com](mailto:empl-vocational-skills-week@cecoforma.com)



**Telefonas:** +32 486 306 271



@EU\_Social

@EuropeanYouthEU

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent



@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

[EU Vocational Skills Week Group](#)



**Interneto svetainė:** [ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/](https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/)

