

Europos
Komisija

2020

Santykių su žiniasklaida priemonių rinkinys

EUROPOS **PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ SAVAITĖ**
2020



#DiscoverYourTalent

Užimtumas
socialiniai reikalai
ir įtrauktis



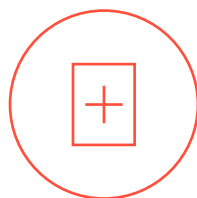
APIE SANTYKIŲ SU ŽINIASKLAIDA PRIEMONIŲ RINKINĮ

Jei pageidaujate dalyvauti 2020 m. Europos profesinių gebėjimų savaitėje ir norėtumėte reklamuoti savo renginius ir veiklas, šis priemonių rinkinys skirtas kaip tik jums. Jame aptariami įvairūs žiniasklaidos kanalai, per kuriuos galite skleisti informaciją apie Savaitę bei profesinio rengimo ir mokymo (PRM) naudą visoje Europoje.

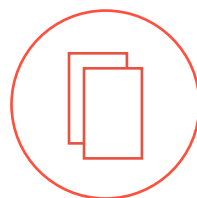
Šiame rinkinyje rasite:



PATARIMŲ, KAIP
SUSISIEKI SU
ŽINIASKLAIDOS
ATSTOVAIS IR
KAIP PATEIKTI
SAVO ISTORIJA,
KAD JI
SUDOMINTŲ



PRANEŠIMO
SPAUDAI
PARENGIMO
GAIRES
IR ŠABLONĄ, KURĮ
GALIMA PRITAIKYTI
IR IŠSIŪSTI



FAKTŲ IR
SKAIČIŲ
ŠALTINIUS



PATARIMŲ, KAIP
ELGTIS INTERVIU
SU ŽINIASKLAIDA
METU

Visas **pagrindines idėjas** apie Europos profesinių gebėjimų savaitės kampaniją galite rasti „Pagrindinės idėjos“ dokumente, esančiame mūsų internetinės svetainės [išteklų skiltyje](#).

Po neįtikėtinos pirmųjų keturių Europos profesinių gebėjimų savaitės sėkmės, Europos Komisija rengia penktąją savaitę, siekdama toliau gerinti visuomenės supratimą apie PRM. Penktosios savaitės renginių ciklas vyks skirtingais formatais, nes imtasi saugumo priemonių dėl COVID-19. Jis 2020 m. lapkričio 9–13 dienomis vyks Berlyne ir tuo pat metu internetinėje erdvėje. Berlynas pasirinktas todėl, kad Vokietija šių metų antroje pusėje pirmininkaus ES. Be to, visus metus visoje Europoje bus organizuojama šimtai su šia savaitė susijusių PRM renginių ir veiklų.



KAS YRA EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖ?

Savaitė ir atitinkama švietėjiška kampanija suburs besimokančiuosius, profesinio rengimo ir mokymų teikėjus, pilietinės visuomenės organizacijas, valdžios institucijas, verslo organizacijas ir plačiąją visuomenę siekiant skatinti PRM visoje Europoje. Kampanijos šūkis – **Atrask savo talentą!** Savaitės tikslas – pademonstruoti daugybę galimybių, kurias PRM teikia jaunimui ir suaugusiesiems, taip pat parodyti PRM vertę ekonomikai, ateities darbo rinkai bei gebėjimams. Šių metų kampanijos tema – **PRM už ekologinę ir skaitmeninę pertvarką**, atitinkančią „Europos žaliojo kurso“ ir „Prie skaitmeninio amžiaus prisitaikiusios Europos“ Komisijos prioritetus.

Koronaviruso pandemija stipriai sutrikdė visas rengimo ir mokymo formas. Taigi turime unikalią galimybę naujai pažvelgti į PRM, jį modernizuoti, padaryti patrauklesnį, lankstesnį, ir atitinkantį skaitmeninį amžių bei ekologinę pertvarką. 2020 m. liepos 1 d. Komisija patvirtino plataus masto darbotvarkę, kuria siekiama atgaivinti nuo COVID-19 nukentėjusias užimtumo ir socialinės politikos sritis, daugiausia dėmesio skiriant įgūdžiams bei PRM. Komunikate dėl Europos tvaraus konkurencingumo, socialinio teisingumo bei atsparumo gebėjimų darbotvarkės siūloma 12 ES veiksmų, kuriais būtų skatinama įgūdžių partnerystė, kvalifikacijos kėlimas ir persikvalifikavimas bei mokymosi visą gyvenimą galimybės. Rekomendacija dėl PRM siekiama užtikrinti, kad PRM suteiktų darbuotojams įgūdžių prisidėti prie atsigavimo bei ekologinės ir skaitmeninės pertvarkos. Daugiau informacijos apie šias iniciatyvas rasite [čia](#)



KODĖL ŽINIASKLAIDAI REIKIA PRANEŠTI APIE SAVO DALYVAVIMĄ EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖJE?

Galbūt šiais metais dėl koronaviruso pandemijos norėsite organizuoti virtualų, o ne fizinį renginį ar veiklą. Tai gali būti internetinis seminaras, skaitmeninė spaudos kampanija, internetinė profesijų mugė, „Facebook Live“, „Instagram Live“ ar kitas internetinis renginys. Kurį renginio formatą pasirinktumėte, žiniasklaidos priemonėmis galite naudotis savo renginiui ir (arba) veiklai reklamuoti bei parodyti, kaip jie susiję su Savaitė. Tai padės didesniai skaičiui žmonių sužinoti apie jūsų renginį ir (arba) veiklą ir motyvuos juos sudalyvauti. Žiniasklaida taip pat gali padėti supažindinti visuomenę su jūsų organizacija už jūsų naudojamų tinklų ribų ir plačiai paskleisti žinią apie šį konkretų renginį ar veiklą bei pačią Savaitę. Tai padės informuoti žmones apie PRM ir pagerinti jo įvaizdį.



KAS GALĖTŲ SUSIDOMĖTI SAVAITE IR MANO RENGINIŲ / VEIKLA?

Žiniasklaidos priemonės, kurios gali susidomėti Savaite:



Vietiniai laikraščiai

Galima kreiptis į vietos laikraščius prieš savo organizuojamą renginį ar veiklą siekiant paskatinti žmones dalyvauti. Šiuo atveju geriausia išsiųsti pranešimą spaudai prieš maždaug dvi savaites iki renginio ar veiklos datos, o likus keletui dienų apie tai dar kartą priminti. Nenusiminkite, jei sulauksite nedaug atsakymų ar jų nesulauksite išvis. Neretai žurnalistai būna pernelyg užsiėmę, kad atsakytų į daugybę elektroninių laiškų, kuriuos gauna kiekvieną dieną. Štai kodėl svarbu išsiųsti pakartotiną pranešimą praėjus trims ar keturioms darbo dienoms po pirmojo kontakto su žiniasklaida. Taip pat galite paskambinti norimų vietinių laikraščių atstovams, kad šie parašytų apie jūsų renginį ar veiklą ir padėtų pritraukti žmonių dėmesį.



Renginių / veiklos sąrašai

Vietinių renginių ar veiklos gidai arba sąrašai yra puikus būdas paskatinti žmones atvykti į jūsų renginį / sudalyvauti veikloje, nes žmonės dažnai domisi netoliese vykstančiais renginiais. Kiekviena internetinė svetainė ar leidinys taiko skirtingus reikalavimus, todėl turėsite panagrinėti kitų jūsų apylinkėse vykstančių renginių pavyzdžius ir išsiaiškinti, kaip įdomiai pristatyti savo renginį.



KAS GALĖTŲ SUSIDOMĖTI SAVAITĖ IR MANO RENGINIU / VEIKLA?



Nacionaliniai laikraščiai

Nacionaliniai laikraščiai gali būti suinteresuoti sužinoti apie Savaitę ir visus vykstančius renginius bei veiklas. Šių leidinių dėmesį gali pritraukti faktai ir skaičiai, kurie aktualūs bendrajai auditorijai, citatos bei įdomūs interviu. Išsiųskite pranešimą spaudai ir pakartotiną el. laišką, kaip ir vietinių laikraščių atveju.



Specializuoti leidiniai

Specializuotus leidinius taip pat gali dominti Savaitės renginiai ar veiklos. Turėtumėte kreiptis į juos kuo anksčiau, nes jų straipsniai gali būti iš anksto suplanuoti. Jiems galite pateikti daugiau techninės informacijos. Jų norą rašyti apie jus gali paskatinti pokalbis su ekspertu arba žmogaus, gavusio naudos iš kokybiško PRM, liudijimas.



SANTYKIAI SU ŽINIASKLAIDA

Štai paprastas kontrolinis sąrašas, kurio galite laikytis, norėdami, kad apie jūsų renginį būtų kalbama. Toliau rasite išsamesnių patarimų.




Nuspręskite, į kokias žiniasklaidos priemones norėtumėte kreiptis. 

Pridėkite įdomių ir aktualių vietinio masto istorijų bei informacijos. 


Pasinaudokite [pranešimo spaudai šablonu](#), esančiu mūsų internetinėje svetainėje, įrašydami jame informaciją apie savo renginį ar veiklą.


Įrašykite savo vardą bei kontaktinius duomenis, kad galėtumėte atsakyti į užklausas.

Dalinkitės nuotraukomis, vaizdo įrašais, citatomis ir infografikais, kuriuos galima atspausdinti, laikantis visų autorių teisių ir duomenų apsaugos reikalavimų. 

Renginio dieną pasveikinkite žurnalistus ir pristatykite juos asmenims, kuriuos jie galbūt norėtų pakalbinti.

Pagalvokite, kas galėtų duoti interviu. 

Vėliau paskambinkite pagrindiniams žiniasklaidos atstovams. 

El. paštu išsiųskite pranešimą spaudai bei nuotraukas žiniasklaidos kontaktiniams asmenims. 

Būkite atkablūs! 

Į kurią žiniasklaidos priemonę kreiptis?

Pirmiausia reikia nustatyti, kokia žiniasklaidos priemonė dirba jūsų vietovėje. Tada jos interneto svetainėje ar paskambinus į biurą galite ieškoti žurnalistų, kurie pasakoja apie vietos renginius, užimtumo ir švietimo problemas, socialinę politiką ar Europos reikalus, kontaktinių duomenų. Taip pat galite pasidomėti, ką daryti, kad jūsų renginys būtų įtrauktas į renginių sąrašus.

Patarimas:

Geras kontaktinių asmenų sąrašas – tai pirmas sėkmingo bendradarbiavimo su žiniasklaida žingsnis. Daugiau matomumo taip pat suteikia ir renginio ar veiklos įtraukimas į renginių sąrašus.




PRANEŠIMO SPAUDAI RENGIMAS

Geriausias būdas pateikti informaciją žiniasklaidai yra nusiųsti pranešimą spaudai.

Galite naudoti [mūsų internetinėje svetainėje pateiktą šabloną](#). Pasirinkite šabloną norima kalba ir įrašykite informaciją apie savo renginį ar veiklą bei kitą savo regionui aktualią informaciją. Dauguma žiniasklaidos organizacijų mieliau renkasi pranešimus spaudai, kurie pateikiami tiesiai el. pašto tekste, o ne pridėjame faile, todėl prieš siųsdami nukopijuokite tekstą ir į patį laišką.



Patarimai:

Pirmiausia įrašykite svarbią informaciją. Visada stenkitės atsakyti į klausimus: ką, kas, kada, kur ir kodėl. 

Naudokite trumpus sakinius. Kalba turi būti dinamiška.

Venkite žargono, per daug dalykinės kalbos, paaiškinkite santrumpas.

Nepamirškite įtraukti citatų ir skaičių. 

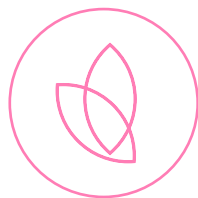
Nusiųskite nuotrauką, kurią žurnalistai galėtų panaudoti (rinkitės tik tas nuotraukas, kurias galima viešinti nepažeidžiant asmens duomenų apsaugos reglamentavimo).

Užklausoms nurodykite savo kontaktinius duomenis. 



JŪSŲ PRANEŠIMAS SPAUDAI

Pranešimo spaudai tikslas – pateikti žurnalistams aktualią ir vertingą informaciją, taip pat medžiagą, kurią jie gali publikuoti, pavyzdžiui, nuotraukas, vaizdo įrašus, sėkmės istorijas, citatas, infografikus, faktus ir skaičius.



Europos profesinių gebėjimų savaitės kampanijos vaizdinės priemonės

Jos turėtų būti įtrauktos į visus pranešimus spaudai, siekiant parodyti, kad jūsų renginys susijęs su Savaitės organizavimu. Jas galite rasti mūsų internetinės svetainės [išteklų](#) skiltyje.



Renginio / veiklos nuotraukos

Jūsų nuotraukos iš ankstesnių renginių puikiai tinka ir pranešimui spaudai. Todėl patartina visada įsitikinti, kad žmonės jūsų renginiuose žino, jog yra fotografuojami, ir kad supranta, kaip tos nuotraukos gali būti panaudotos. Tai yra teisinis reikalavimas. Galite tai padaryti įrašydami sakinį kvietimuose ar bilietuose arba paties renginio metu platindami iš karto tai paaiškinančius plakatus. Atkreipkite dėmesį, kad žmonės ar jų vaikai gali nenorėti būti fotografuojami. Jei norite fotografuoti atskirus asmenis, jums reikės gauti jų pasirašytą leidimą, todėl geriausia būtų stengtis daryti grupines nuotraukas, kuriose asmenys nėra atpažįstami.

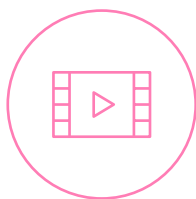


Viešai naudojamos nuotraukos

Ieškodami nuotraukų internete, atkreipkite dėmesį į visus autorių teisių reikalavimus. Galite pasirinkti viešai naudojamas nuotraukas iš tokių svetainių kaip Pixabay ir Unsplash, nes jų licencijų sąlygos labai paprastos.



JŪSŲ PRANEŠIMAS SPAUDAI



Vaizdo įrašai

Pridėkite nuorodą į Savaitės vaizdo įrašus. Juos galite rasti mūsų internetinės svetainės [išteklų](#) skiltyje. Kai kuriuose pateikiami subtitrai visomis ES kalbomis. Vaizdo įrašai labai sudomina žmones ir gali būti skelbiami televizijos kanaluose, vietos ir nacionalinių leidinių interneto svetainėse.



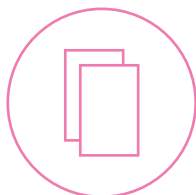
Įkvepiančios istorijos

Pasirinkite istorijas iš svetainėje esančios bibliotekos „Pasidalykite savo istorija“. Pritaikykite medžiagą iš Savaitės svetainės ir parodykite PRM, Savaitės bei savo renginio / veiklos svarbą.



Citatos

Savo pranešime spaudai pateikite bent vieną citatą. Tai gali būti jūsų renginio pranešėjų, jūsų organizacijos ekspertų ar besimokančiųjų žodžiai.



Faktai ir skaičiai apie PRM

Tai gali būti regioninio, konkrečios šalies ar visos ES statistika. Vis dėlto, kuo šie skaičiai bus labiau susiję su situacija vietoje, tuo labiau sudomins jūsų auditoriją.



FAKTŲ IR SKAIČIŲ ŠALTINIAI

Jūsų organizacija gali turėti įdomių ir svarbių duomenų. Kita vertus, galite pasinaudoti Europos šaltiniais, kuriuose pateikiami faktai ir skaičiai apie konkrečias šalis. Nepamirškite visada nurodyti šaltinio.

[Rengimo ir mokymo stebėsenos biuletenis: šalių ataskaitos, informacijos suvestinės ir infografikai \(DG EAC\)](#)

[PRM Europos šalių ataskaitose \(Cedefop\).](#)

[Pasaulinė TPRM duomenų bazė – šalių profiliai \(UNEVOC ir UNESCO\)](#)

[\(UOE\) Švietimo duomenų bazė \(UNESCO, EBPO ir Eurostatas\).](#)

[Profesinio rengimo ir mokymo statistika \(Eurostatas\).](#)

[Suaugusiųjų mokymosi statistika \(Eurostatas\).](#)

Taip pat galite kreiptis į savo šalies PRM įstaigas ir švietimo ar darbo ministeriją ir (arba) skyrių, nes tikėtina, kad jos turi nacionalinių ataskaitų apie PRM.

Galima labai įdomiai palyginti ES duomenis. Eurostatas yra puikus statistikos šaltinis Europos lygiu. Štai keletas pavyzdžių:

- Pastarųjų metų profesinio mokymo absolventų įsidarbinimo lygis Europoje siekia **78,9 %** (2019 m. duomenys). Šaltinis: [Eurostatas – pastarųjų metų absolventų įsidarbinimo lygis, pg. 2](#)
- **10,8 %** 25-64 metų amžiaus Europos gyventojų dalyvauja suaugusiųjų mokymosi sistemoje (2019 m. duomenys) Šaltinis: [Eurostatas suaugusiųjų mokymosi statistika](#)
- **60 %** PRM absolventų pirmą ilgalaikį darbą susiranda per mėnesį nuo studijų pabaigos, o **80 %** – per šešis mėnesius (2018 m. duomenys). Šaltinis: [ES veiksnių profesinio rengimo ir mokymo \(PRM\) srityje trumpasis vadovas, pg. 11](#)
- **29 %** asmenų (27 ES valstybėse narėse) bendrieji skaitmeniniai įgūdžiai yra žemi (2019 m. duomenys). Šaltinis: [Eurostatas](#)
- **COVID-19** pandemija išryškino turimas skaitmeninių įgūdžių spragas, todėl atsiranda naujos nelygybės formos. Šaltinis: [Europos tvaraus konkurencingumo, socialinio teisingumo bei atsparumo gebėjimų darbotvarkė 1](#)



PRANEŠIMO SPAUDAI SIUNTIMAS

Vietinei žiniasklaidai ir dienraščiams siųskite jį likus maždaug dviem savaitėms iki renginio ar veiklos dienos. Taip pat svarbu nusiųsti pririmimą vieną arba dvi dienas prieš renginį ar veiklą. **Specializuotų leidinių ir žurnalų** atveju pranešimą spaudai reikia siųsti anksčiau, nes straipsnius jie planuoja iš anksto.

Taip pat galite paviešinti pranešimą spaudai savo organizacijos interneto svetainėje bei pasidalinti juo „LinkedIn“, „Facebook“ ir „Twitter“ platformose.

Santykiai su žurnalistais

Gerai santykiai su žurnalistais padeda sulaukti dėmesio. Galite jiems ne tik nusiųsti pranešimą spaudai, bet ir paskambinti telefonu bei pakviesti juos pakalbėti apie jūsų renginį. Nepamirškite paklausti, ar jie turi kokių nors specialių reikalavimų ar pageidavimų. Prieš renginį nusiųskite jiems pririmimą. Būkite atkaklūs!

Sėkmingas interviu

Interviu gali vykti tiesiogiai renginio ar veiklos metu, telefonu arba elektroniniu paštu. Jei gaunate interviu pasiūlymą:



- Pateikite žurnalistui informaciją apie savo organizaciją ir Europos profesinių gebėjimų savaitę. Informaciją apie Savaitę, jos faktus ir temas galite rasti Europos profesinių gebėjimų savaitės interneto svetainėje.



- Iš anksto nuspręskite, ką norite pasakyti. Galite užsirašyti pastabas, kurios jums pagelbės.



- Visą dėmesį sutelkite į pagrindines mintis, kurias norite išdėstyti. Pirmiausia pateikite savo pagrindinius argumentus.



- Kalbėkite glaustai, pateikite pavyzdžių bei asmeninių istorijų, kurios išskirtų jūsų pasakojimą iš kitų.



- Palikite savo kontaktinius duomenis, jei žurnalistas norėtų dar kartą pasitikslinti tam tikrą informaciją.



- Jei nenorite, kad žurnalistai tiesiogiai cituotų tam tikrą jūsų pateiktą informaciją, įsitikinkite, kad žurnalistai tinkamai suprato jūsų prašymą.



- Gal norėtumėte, kad interviu būtų imamas iš ko nors kito, pavyzdžiui, pranešėjo jūsų renginyje ar žmogaus, galinčio pasidalyti asmenine patirtimi. Tokiu atveju nuspręskite, iš ko geriausia imti interviu. Įsitikinkite, kad tas žmogus neprieštarauja kalbėtis su spaudos atstovais. Patarkite jam, ką kalbėti, ir papasakokite, kokios yra pagrindinės Savaitės idėjos. Tuomet susitarkite dėl laiko, kada žurnalistas galėtų paskambinti ar susitikti.



NAUDINGI ĮRANKIAI INTERNETO SVETAINĖJE

[Europos profesinių gebėjimų savaitės pranešimo spaudai šablonas](#)

Paruoštas visomis ES kalbomis, tinkamas pritaikyti ir išsiųsti.

[„Pasidalykite savo istorija“ biblioteka](#)

Pilna įdomiausių sėkmės istorijų. Pridėkite ir savąją!

[Kampanijos vaizdinės priemonės](#)

Parodykite, kad jūsų nuotraukos ir istorijos yra Savaitės dalis.



DAŽNAI UŽDUODAMI KLAUSIMAI

Kaip galiu patraukliau pristatyti savo pasakojimą?

Žurnalistai mėgsta tikras gyvenimiškas istorijas. **Asmeninės istorijos, citatos ir skaičiai jūsų pranešimą spaudai išsiskirs iš kitų.**

Ar Europos Komisija teikia informaciją apie žiniasklaidos priemones?

Ne. Kadangi Savaitė ir visa jos kampanija vyksta visose ES valstybėse narėse, EEE ir šalyse kandidatėse, tai neįmanoma. Vis dėlto šiame priemonių rinkinyje yra patarimų, kaip sukurti žiniasklaidos duomenų bazę, ir užuominų, kaip užmegzti ryšius su žurnalistais.

Man iškilo kitų klausimų. Kaip galėčiau su jumis susisiekti?

Galite parašyti mums elektroninį laišką adresu empl-vocational-skills-week@cecoforma.com arba paskambinti telefonu +386 40 62 64 29.

Taip pat galite susisiekti su mumis socialinės žiniasklaidos priemonėmis, naudodamiesi žemiau nurodytomis paskyromis. Nepamirškite naudoti saitazodžius!



@EU_Social

@EuropeanYouthEU

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent



@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

EU Vocational Skills Week Group
(Europos profesinių gebėjimų savaitės grupė)



SUSISIEKITE SU MUMIS

Džiaugsimės galėdami atsakyti į bet kokius jūsų klausimus santykių su žiniasklaida srityje.



El. paštas: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com



Telefonas: +38 640 626 429



Interneto svetainė: [ec.europa.eu/
social/vocational-skills-week](https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week)

