



Europos
Komisija

EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖ 2020

VAIZDINIO STILIAUS VADOVAS 2020

#DiscoverYourTalent

Užimtumas
socialiniai reikalai
ir įtrauktis

Turinys

2020 m. vaizdinis stilius

3

Spalvų paletė

7

Tipografika

9

Vaizdinio stiliaus taikymas

12



VAIZDINIS 2020 M. STILIUS

Profesinis rengimas ir mokymas (PRM) suteikia galimybę visiems žmonėms įgyti įgūdžių, reikalingų turiningam asmeniniam ir profesiniam gyvenimui. PRM susijęs su švietimu, mokymusi ir ryšių kūrimu – tai ugdo asmenines bei profesines žmonių savybes.

Būtent dėl šios priežasties atnaujintas vaizdinis stilius pabrėžia žinių gilinimo idėją. Norint šią idėją perteikti vizualiai, aplanko skirtukas panaudotas kaip grafinis elementas.

Aplankas – tai objektas, kuriame saugoma informacija ir kurį galima suskirstyti temomis. Be to, jis socialiai susijęs su švietimo ir darbo aplinkomis. PRM suteikia žmonėms darbo rinkoje būtiną pirminę kvalifikaciją bei sudaro galimybes suaugusiesiems kelti kvalifikaciją bei persikvalifikuoti. Šiuos du elementus apjungia aplankai. Kiekvienas PRM simbolizuojantis aplankas nurodo skirtingą informacijos tipą. Kiekvienas skirtukas – tai aplankas su nauja informacija, kurią galima sužinoti.

PRM – TAI

AUGIMAS

ŽINIOS

ATRASTI

ATLIKTI

ŠVIETIMAS



Kampanijos pavadinimas

2020 m. pavadinimo spalvą galima pritaikyti atsižvelgiant į poreikius.

Stačias:

EUROPOS
**PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ
SAVAITĖ**
2020

EUROPOS
**PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ
SAVAITĖ**
2020

EUROPOS
**PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ
SAVAITĖ**
2020

EUROPOS
**PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ
SAVAITĖ**
2020

EUROPOS
**PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ
SAVAITĖ**
2020

EUROPOS
**PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ
SAVAITĖ**
2020

Gulsčias:

EUROPOS **PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ SAVAITĖ** 2020

EUROPOS **PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ SAVAITĖ** 2020

EUROPOS **PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ SAVAITĖ** 2020

EUROPOS **PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ SAVAITĖ** 2020

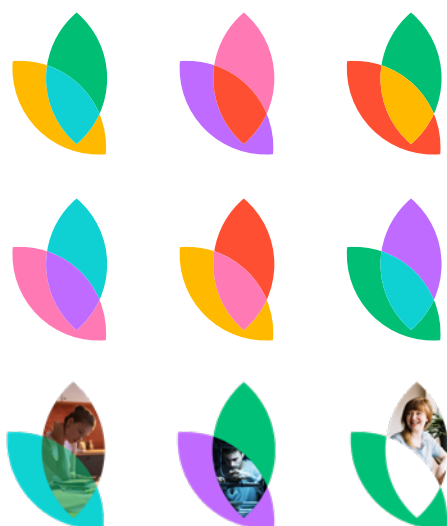
EUROPOS **PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ SAVAITĖ** 2020

EUROPOS **PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ SAVAITĖ** 2020



Lapo piktograma

Lapas – tai prekės ženklą atspindinti piktograma, suderinta su dabartiniu vaizdiniu stiliumi. Be to, ši piktograma gali būti pavaizduota keliomis formomis ir spalvomis, kad būtų sukurtas nevienalytis ir gaivus vaizdas. Lape gali būti ir kitų elementų, pavyzdžiui, paveikslėlių, atspindinčių Europos profesinių gebėjimų savaitės vertybes.



- Šį lapo simbolį galima naudoti kaip profilio paveikslėlį arba svetainės piktogramą.

Šią piktogramą galima rasti kartu su kitais vaizdiniame stiliume pateiktais lapo atvaizdais.

Todėl šiuos simbolius siūloma naudoti siekiant užtikrinti atnaujinto grafnio pasiūlymo tęstinumą.





Meno kryptis fotografavimui

Europos profesinių gebėjimų savaitės nuotraukose rodoma, kaip **atrindamas** mokymosi procesas. Be to, juose pristatoma ir nauja vizija, kurioje žmonės **dirba, siekia** ir **mokosi**, perteikiant augimo idėją ir vaizduojant **pokyčius** bei **tobulėjimą** skatinantį PRM kontekstą.





SPALVŲ PALETĖ

Dabartinė Europos profesinių gebėjimų savaitės paletė yra spalvinga. Šiuo pasiūlymu siekiama išlaikyti gyvybingumą ir atnaujintoje spalvų paletėje.

Atnaujinus Savaitės spalvų paletę norima sukurti spalvų gamą, kuri šį prekės ženklą išskirtų iš kitų. Dėl šios priežasties ankstesnioji paletė buvo peržiūreta ir sudaryta nauja, sukurianti lengviau **atpažįstamą identiškumą**.

Todėl spalvų skaičius buvo sumažintas iki šešių skirtingų, nevienalyčių tonų, sukuriančių **šiuolaikišką, gaivią ir ryškią** paletę.

Atnaujintoji spalvų paletė



RAUDONA

#FF503C
C0 M79 Y72 K0
R255 G80 B60



GELTONA

#FFB900
C0 M31 Y93 K0
R255 G185 B0



VIOLETINĖ

#BF70FF
C40 M55 Y0 K0
R191 G112 B255



ROŽINĖ

#FF7DB4
C0 M65 Y0 K0
R255 G125 B180



MĖLYNA

#28D2D2
C65 M0 Y26 K0
R40 G210 B210



ŽALIA

#00BE78
C73 M0 Y67 K0
R0 G190 B120



Spalvų pritaikymas

Spalvos išskiria elementus, kurie sudaro Europos profesinių gebėjimų savaitės kampaniją. Kiekviena šių spalvų simbolizuoja tam tikrą kampanijos elementą:





TIPOGRAFIKA

„Arial“ šriftas turėtų būti naudojamas visoje reklaminėje medžiagoje, skirtoje renginiams, kurie **nėra** organizuojami Europos Komisijos ar kartu su ja. Yra trys „Arial“ šrifto tipai ir kiekvienas turi specifinę paskirtį:

- „Arial Regular“: Visam pagrindiniam tekstui rašyti
- „Arial Bold“: Bet kokiai svarbiai informacijai pabrėžti
- „Arial Black“: Pavadinimams rašyti

„EC Square Sans Pro“ šriftai turėtų būti naudojami reklaminei medžiagai, skirtai tik tiems renginiams, kurie **yra** organizuojami Europos Komisijos ar kartu su ja. Yra trys „EC Square Sans Pro“ šriftų tipai ir kiekvienas turi specifinę paskirtį:

- „EC Square Sans Pro Light“ ir „Regular“: Visam pagrindiniam tekstui rašyti
- „EC Square Sans Pro Medium“: Bet kokiai svarbiai informacijai pabrėžti
- „EC Square Sans Pro Bold“: Pavadinimams rašyti

Visoje reklaminėje medžiagoje, sukurtoje naudojant „Microsoft Office Suite“ programas, pavyzdžiui, „Word“ ar „PowerPoint“, „Arial“ šriftas turėtų būti naudojamas net ir tada, kai medžiaga sukurta Europos Komisijos ar kartu su ja organizuojamiems renginiams.



Tipografika

REKLAMINĖ MEDŽIAGA
RENGINIAMS, KURIE **NĖRA** ORGANIZUOJAMI
EUROPOS KOMISIJOS ARBA KARTU
SU JA:

„Arial Regular“

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

„Arial Bold“

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

„Arial Black“

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/



Tipografika

REKLAMINĖ MEDŽIAGA
RENGINIAMS, KURIE **YRA** ORGANIZUOJAMI
EUROPOS KOMISIJOS ARBA KARTU
SU JA:

„EC Square Sans Pro Light“

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!”£\$%^&*()-+=|\<>?/

„EC Square Sans Pro Regular“

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!”£\$%^&*()-+=|\<>?/

„EC Square Sans Pro Medium“

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!”£\$%^&*()-+=|\<>?/

„EC Square Sans Pro Bold“

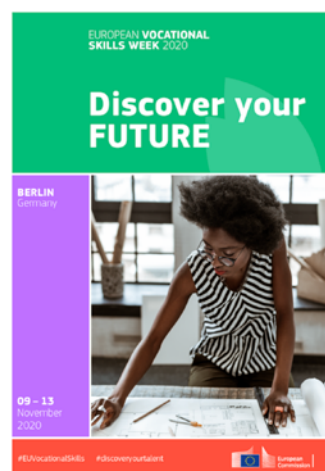
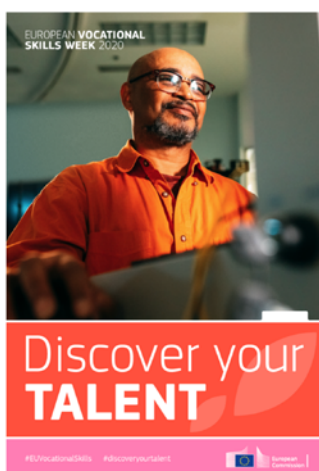
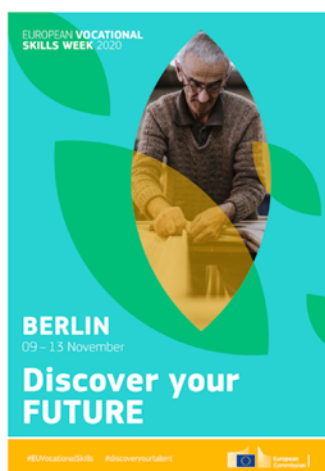
abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!”£\$%^&*()-+=|\<>?/



VAIZDINIO STILIAUS TAIKYMAS

Pagrindinė kampanijos vaizdinė medžiaga

1



Ši vaizdinė medžiaga yra skirtingų spalvų ir atitinka bendrąjį Europos profesinių gebėjimų savaitės vaizdinį stilių.



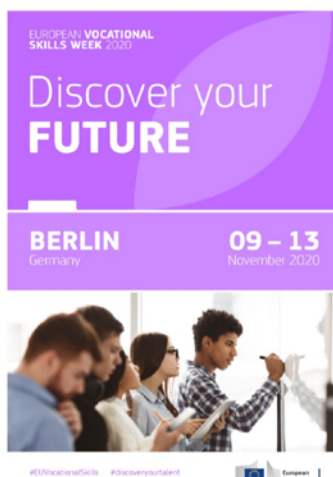
Renginių vaizdinė medžiaga

Renginių organizatoriai

Darbdavių dienos
ringiniai ir veiklos

Nacionaliniai atidarymo
ringiniai ir veiklos

2



Apdovanojimų reklama

Savaitės renginys





Pagrindinė kampanijos socialinė žiniasklaida



Skirtuko naudojimas skaitmeninėje komunikacijoje.



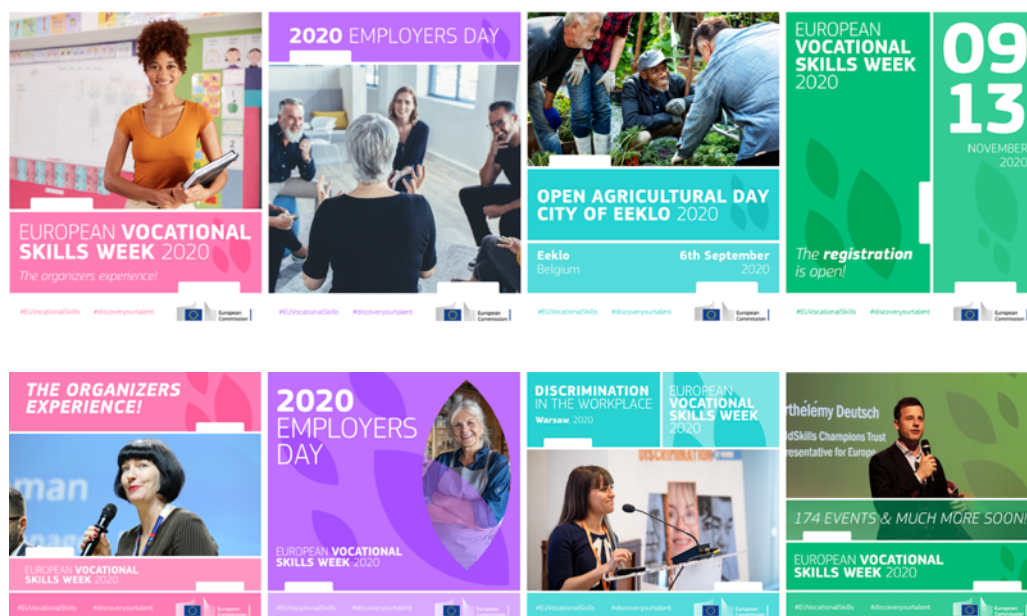
Ši vaizdinė medžiaga yra skirtingų spalvų ir atitinka bendrąjį Europos profesinių gebėjimų savaitės vaizdinį stilių.



Pagrindinė kampanijos socialinė žiniasklaida



Ši vaizdinė medžiaga yra skirtingų spalvų ir atitinka bendrąjį Europos profesinių gebėjimų savaitės vaizdinį stilių.



Ši vaizdinė medžiaga skirta įvairiems Europos profesinių gebėjimų savaitės kampanijos elementams.



Pranešimai apie apdovanojimus

2020 m. PRM meistriškumo apdovanojimai bus žymimi raudona spalva. Be to, visoje vaizdinėje medžiagoje matomi ir kitų aplankų skirtukai: mėlynas, žalias, violetinis ir geltonas. Šios spalvos simbolizuoja skirtingas apdovanojimų kategorijas.

