



**PROJEKTAS „LIETUVOS KVALIFIKACIJŲ SISTEMOS PLĖTRA (I ETAPAS)“
PROJEKTO KODAS NR. 09.4.1-ESFA-V-734-01-0001**

PROFESINIO STANDARTO IŠORINIO VERTINIMO FORMA

| | |
|--|---|
| Vertinamo profesinio standarto pavadinimas | Poligrafijos, žiniasklaidos ir reklamos sektoriaus profesinis standartas |
|--|---|

| Profesinio standarto vertinimo kriterijai | Vertinimas (tinkama / taisytina) | Profesinio standarto išorės vertintojo komentarai / pastabos / siūlymai |
|---|---|---|
| 1. Profesinio standarto pavadinimas <i>(vertinama, ar siūlomas profesinio standarto pavadinimas apima aprašomą ūkio sektorių, yra atpažįstamas profesinėje bendruomenėje)</i> | Tinkama | Poligrafijos, žiniasklaidos ir reklamos sektoriaus profesinis standarto pavadinimas iš esmės apima spaudos ir medijų ir reklamos produktų kūrimo, gamybos ir publikavimo sektorių, yra suprantamas ir lengvai atpažįstamas. |
| 2. Ūkio sektoriaus ir jo posektorių (jei išskiriami) apibrėžimas pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių <i>(vertinama, ar remiantis EVRK pateikta glausta informacija apie ūkio sektorių, posektorius ir jiems būdingas veiklas)</i> | Tinkama | Vadovaujantis EVRK, Poligrafijos, žiniasklaidos ir reklamos sektoriaus profesiniame standarte glaustai ir aiškiai pateikta informacija apie Poligrafijos, žiniasklaidos ir reklamos sektorių ir jo veiklas. |
| 3. Pagrindinės ūkio sektoriaus ir jo posektorių (jei išskiriami) veiklų sritys <i>(vertinama, ar apibūdintos kiekvieno posektoriaus veiklos sritys (veiklos procesai))</i> | Tinkama | Vertinant Poligrafijos, žiniasklaidos ir reklamos sektoriaus, reklamos posektoriaus veiklos sritis ir veiklos procesus, galima daryti išvadą, kad veiklos sritys ir procesai aprašyti laikantis metodinių reikalavimų. |

| | | |
|--|---------|--|
| <p>4 Ūkio sektoriaus kvalifikacijų sąrašas <i>(vertinama, ar ūkio sektoriaus kvalifikacijų sąrašas apima visas svarbiausias sektoriui būdingas kvalifikacijas, o pasiūlytų kvalifikacijų pavadinimai yra informatyvūs ir tinkami, ar pasiūlytos kvalifikacijos yra aktualios, prasmingos, reikalingos)</i></p> | Tinkama | Vertinant Poligrafijos, žiniasklaidos ir reklamos sektoriaus, reklamos posektoriaus kvalifikacijų sąrašus ir kvalifikacijų pavadinimus, galima daryti išvadą, kad kvalifikacijų pavadinimai yra informatyvūs ir tinkamai aprašyti. |
| <p>5. Tarpsektorinės kvalifikacijos (jei taikoma) <i>(vertinama, ar tarpsektorinių kvalifikacijų sąraše yra nurodytos visos svarbiausios ūkio sektoriuje esančios tarpsektorinės kvalifikacijos, kvalifikacijų pavadinimai yra informatyvūs ir tinkami)</i></p> | Tinkama | |

II. LAISVOS FORMOS RECENZIJĄ

(pateikiami išorės vertintojo komentarai, pastabos, pasiūlymai profesiniam standartui tobulinti)

Vertinant Poligrafijos, žiniasklaidos ir reklamos sektoriaus profesinį standartą, galima daryti išvadą, kad dokumentas parengtas, vadovaujantis metodinėmis rekomendacijomis ir apima spaudos ir medijų ir reklamos produktų kūrimo, gamybos ir publikavimo sektoriaus veiklas pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių.

Iš esmės, Poligrafijos, žiniasklaidos ir reklamos sektoriaus profesiniame standarte kvalifikacijų sąrašai ir kvalifikacijų pavadinimai informatyvūs ir tinkamai aprašyti.

Tobulinant Poligrafijos, žiniasklaidos ir reklamos sektoriaus profesinį standartą, siūlyčiau atkreipti dėmesį į dokumentą „Profesinio standarto rengimo metodika“ ir jame pateiktus kvalifikacijų aprašų pavyzdžius (108 psl.), detaliau išskirti kompetencijas.

III. Vertinimo išvada

+ **Pritariu profesinio standarto projektui**

- Pritariu profesinio standarto projektui su sąlyga, kad profesinio standarto projektas bus patobulintas pagal nurodytas pastabas ir siūlymus
- Nepritariu profesinio standarto projektui, siūlau jį grąžinti rengėjams taisyti