



**PROJEKTAS „LIETUVOS KVALIFIKACIJŲ SISTEMOS PLĖTRA (I ETAPAS)“  
PROJEKTO KODAS NR. 09.4.1-ESFA-V-734-01-0001**

**PROFESINIO STANDARTO IŠORINIO VERTINIMO FORMA**

Vertinamo profesinio standarto pavadinimas	<b>POLIGRAFIJOS, ŽINIASKLAIDOS IR REKLAMOS SEKTORIAUS PROFESINIS STANDARTAS</b>
--	---

<b>Profesinio standarto vertinimo kriterijai</b>	<b>Vertinimas (tinkama / taisytina)</b>	<b>Profesinio standarto išorės vertintojo komentarai / pastabos / siūlymai</b>
<b>1. Profesinio standarto pavadinimas</b> <i>(vertinama, ar siūlomas profesinio standarto pavadinimas apima aprašomą ūkio sektorių, yra atpažįstamas profesinėje bendruomenėje)</i>	Tinkama	Profesinio standarto pavadinimas yra platus, apimantis tarpusavyje susijusius dėmenys. Poligrafija glaudžiai susijusi su žiniasklaidos veikla. Reklama atitinkamai veikia žiniasklaidos lauke ir plačiąja prasme turi savo platesnį taikymo spektrą. Tokia dermė ir sukuria standarto pridėtinę vertę ir leidžia jam būti gerai atpažįstamam profesinėje aplinkoje.
<b>2. Ūkio sektoriaus ir jo posektorių (jei išskiriami) apibrėžimas pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių</b> <i>(vertinama, ar remiantis EVRK pateikta glausta informacija apie ūkio sektorių, posektorius ir jiems būdingas veiklas)</i>	Tinkama	Visi apibrėžimai atitinka šiuo metu galiojančių dokumentų nuostatas. Konkrečiai pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių yra pateikiama informacija apie sektorių, suskirstant jį į trys posektorius: poligrafijos ir leidybos posektorius; žiniasklaidos posektorius; reklamos posektorius. Jie išsamiai aprašyti, nurodant jiems būdingas veiklos sritis. Pateikiamas aprašymas yra aiškus ir tinkamas suprasti esmę.
<b>3. Pagrindinės ūkio sektoriaus ir jo posektorių (jei išskiriami) veiklų sritys</b> <i>(vertinama, ar apibūdintos kiekvieno posekatoriaus veiklos sritys (veiklos procesai))</i>	Tinkama	Posektorių aprašai yra išplėtoti labai konkrečiai įvardinant veiklos sritis (veiklos procesus). Toks detalizavimas leidžia geriau suvokti veiklos galimybes. Pavyzdžiui, konstatuojant leidybinę veiklą skiriamos keturios veiklos: 12.3.1. knygų leidyba; 12.3.2. žurnalų, katalogų, žinytų, reklamos ir kitų

		periodinių ir neperiodinių leidinių leidyba;12.3.3. laikraščių leidyba;12.3.4. skaitmeninė leidyba. Tokia plėtotė leidžia matyti veiklos lauką ir specifiką.
<b>4 Ūkio sektoriaus kvalifikacijų sąrašas</b> <i>(vertinama, ar ūkio sektoriaus kvalifikacijų sąrašas apima visas svarbiausias sektoriui būdingas kvalifikacijas, o pasiūlytų kvalifikacijų pavadinimai yra informatyvūs ir tinkami, ar pasiūlytos kvalifikacijos yra aktualios, prasmingos, reikalingos)</i>	Tinkama	Pateiktame sąrašė yra detalizuojamos kvalifikacijos. Pateikimų spektras apima nuo 14 poligrafijos ir leidybos posektorius kvalifikacijų iki 3 reklamos posektorius kvalifikacijų. Pateikimas nuoseklus ir atitinka veiklų procesinę logiką. Informatyvumas remiasi bendru atpažįstamumu- vadybininkas, technikas, technologas, sąvokomis, kurios žinomos ir suprantamos ir kitose veiklose, jas siejant su konkretais posektorius veikla. Stengiasi atliepti ir laikmečio, ir technologijų daromos įtakos reikalavimus.
<b>5. Tarpsektorinės kvalifikacijos (jei taikoma)</b> <i>(vertinama, ar tarpsektorinių kvalifikacijų sąrašė yra nurodytos visos svarbiausios ūkio sektoriuje esančios tarpsektorinės kvalifikacijos, kvalifikacijų pavadinimai yra informatyvūs ir tinkami)</i>	Tinkama	Poligrafijos, žiniasklaidos ir reklamos sektoriui priskiriama tarpsektorinė kvalifikacija – vertėjas. Jos aprašas yra nuosekliai detalizuotas. Pateikti veiklos objektai ir uždaviniai yra konkretūs ir tikslūs. Aiškiai apibrėžtos kompetencijos ir jų ribos.

## II. LAISVOS FORMOS RECENZIIJA

*(pateikiami išorės vertintojo komentarai, pastabos, pasiūlymai profesiniam standartui tobulinti)*

Profesinis standartas parengtas pagal visus reikalavimus, kurie užtikrina jo reikalingumą ir būtinumą. Jis atitinka laikmečio keliamus iššūkius ir sudaro inovatyvumo galimybių arealą. Tokio pobūdžio dokumentas padės norintiems įgyti vienas ar kitas šio sektoriaus kompetencijas.

Tuo pačiu rengiant tokius dokumentus būtina daugiau dėmesio skirti keliems dalykams. Pirmia- veiklos sričių išskirimui ir jų pagrindimui. Pavyzdžiu gali būti žiniasklaidos posektorius veiklos sritis: 13.6. naujienų agentūrų veikla. Ji nėra argumentuota taip, kad nekiltų klausimas, kodėl būtent tokia veikla yra išskirta. Antras pastebėjimas dėl pavadinimų jungimo. Pavyzdžiui, 15.2.7. žiniasklaidos redaktorius. Atsiranda dviprasmybė, nes tai gali būti suprantama kaip visuomenės informavimo priemonės redaktorius ir kartu redaktorius –žurnalistas, redaguojantis tekstus. Tai nesunkiai sprendžiami klausimai, išdiskutavus ir pateikus daugiau argumentų ir pagrindimo.

### III. Vertinimo išvada

X Pritariu profesinio standarto projektui

- Pritariu profesinio standarto projektui su sąlyga, kad profesinio standarto projektas bus patobulintas pagal nurodytas pastabas ir siūlymus
- Nepritariu profesinio standarto projektui, siūlau jį gražinti rengėjams taisyti