



**PROJEKTAS „LIETUVOS KVALIFIKACIJŲ SISTEMOS PLĖTRA (I ETAPAS)“  
PROJEKTO KODAS NR. 09.4.1-ESFA-V-734-01-0001**

**PROFESINIO STANDARTO IŠORINIO VERTINIMO FORMA**

Vertinamo profesinio standarto pavadinimas	Poligrafijos, žiniasklaidos ir reklamos sektorius
--	---

<b>Profesinio standarto vertinimo kriterijai</b>	<b>Vertinimas (tinkama / taisytina)</b>	<b>Profesinio standarto išorės vertintojo komentarai / pastabos / siūlymai</b>
<b>1. Profesinio standarto pavadinimas</b> <i>(vertinama, ar siūlomas profesinio standarto pavadinimas apima aprašomą ūkio sektorių, yra atpažįstamas profesinėje bendruomenėje)</i>	Taisytina	Leidybos, rinkodaros, komunikacijos ir audiovizualinės veiklos sektorius
<b>2. Ūkio sektoriaus ir jo posektorių (jei išskiriami) apibrėžimas pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių</b> <i>(vertinama, ar remiantis EVRK pateikta glausta informacija apie ūkio sektorių, posektorius ir jiems būdingas veiklas)</i>	Taisytina	Posektoriai: Spausdinimo ir elektroninės leidybos Leidybos Redagavimo ir vertimo Reklamos ir video kūrybos Reklamos planavimo ir sklaidos Rinkotyros Ivaizdžio Žiniasklaidos Viešųjų ryšių ir komunikacijos valdymo Informacijos valdymo Taikomoji muzikos ir garso technologijų veikla Taikomoji vizualiųjų medijų veikla  Remiantis EVRK: <u>Spausdinimas ir įrašytų laikmenų tiražavimas</u>

		<u>Leidybinė veikla</u> <u>Kino filmų, vaizdo filmų ir televizijos programų gamyba, garso</u> <u>irašymo ir muzikos įrašų leidybos veikla</u> <u>Programų rengimas ir transliavimas</u> <u>Naujienu agentūrų veikla</u> <u>Viešųjų ryšių ir komunikacijos veikla</u> <u>Socialinių ir humanitarinių mokslų moksliniai tyrimai ir taikomoji</u> <u>veikla</u> <u>Socialinių ir humanitarinių mokslų moksliniai tyrimai ir taikomoji</u> <u>veikla</u> <u>Humanitarinių mokslų tiriamieji ir taikomieji darbai</u> <u>Socialinių mokslų tiriamieji ir taikomieji darbai</u> <u>Reklama ir rinkos tyrimas</u> <u>Reklama</u> <u>Reklamos agentūrų veikla</u> <u>Atstovavimas žiniasklaidai</u> <u>Rinkos tyrimas ir viešosios nuomonės apklausa</u> <u>Rinkos tyrimas ir viešosios nuomonės apklausa</u> <u>Fotografavimo veikla</u> <u>Vertimo raštu ir žodžiu veikla</u>
<b>3. Pagrindinės ūkio sektoriaus ir jo posektorių (jei išskiriami) veiklų sritys</b> <i>(vertinama, ar apibūdintos kiekvieno posektoriaus veiklos sritys (veiklos procesai))</i>	Taisytina	Siūlymai bus pateikti finalizavus posektorių sąrašą
<b>4 Ūkio sektoriaus kvalifikacijų sąrašas</b> <i>(vertinama, ar ūkio sektoriaus kvalifikacijų sąrašas apima visas svarbiausias sektoriui būdingas kvalifikacijas, o pasiūlytų kvalifikacijų pavadinimai yra informatyvūs ir tinkami, ar pasiūlytos kvalifikacijos yra aktualios, prasmingos, reikalingos)</i>	Taisytina	Dabartinis sąrašas neatspindi realios situacijos rinkoje – nei sektorių, posektorių, egzistuojančių pareigybių, specialybių prasmėmis. Siūlymai žemiau.
<b>5. Tarpsektorinės kvalifikacijos (jei taikoma)</b> <i>(vertinama, ar tarpsektorinių kvalifikacijų sąraše yra nurodytos visos svarbiausios ūkio sektoriuje esančios tarpsektorinės kvalifikacijos, kvalifikacijų pavadinimai yra informatyvūs ir tinkami)</i>	Taisytina	Vertimo ir redagavimo veiklos gali būti pilnai perkeltos į sektoriaus apibrėžtį: tai komunikacijos dalis

## II. LAISVOS FORMOS RECENZIJĄ

*(pateikiami išorės vertintojo komentarai, pastabos, pasiūlymai profesiniam standartui tobulinti)*

Dokumento projektas neatitinka realios situacijos rinkoje. Tiek sektoriaus, tiek posektorių pavadinimai / sąrašai taisytini. Veiklos sritys ir kvalifikacijos turėtų koreliuoti su realybėje egzistuojančiais ir pilnai sektorių atspindinčiais posektoriais, pavyzdys pateiktas:

Spausdinimo ir elektroninės leidybos (parengimas spaudai, parengimas el. leidybai, spauda, įrašymas) (spaustuvių veikla) (pareigybes detalizuoti su srities specialistais).

Leidybos (dizainas, maketavimas, leidyba) (leidyklos) (meno vadovas, dizaineris, maketuotojas - pareigybes detalizuoti su srities specialistais).

Redagavimo ir vertimo (redagavimas, vertimas, recenzavimas) (leidyklos, vertimų biurai, žiniasklaidos sektorių įmonės / organizacijos, komunikacijos agentūros).

Reklamos ir video kūrybos (reklamų kūrimas, reklamų išpildymas) (kūrybinės agentūros, video reklamos agentūros, reklamos / video prodiuserio įmonės) (meno vadovas, strategijos vadovas, dizaineris, maketuotojas, fotografas, operatorius, prodiuseris, stilistas, įgarsintojas, kalbos redaktorius, tekstų kūrėjas, garso režisierius, scenografas, kostiumų dailininkas, šviesų dailininkas).

Reklamos planavimo ir sklaidos (reklamos analizavimas, reklamos planavimas, reklamos pirkimas, priežiūra ir sklaidos įgyvendinimas, rinkodaros turinio projektų kūrimas ir įgyvendinimas, tinklapių kūrimas (rinkodaros aspektu, pvz. el. parduotuvės), tiesioginės rinkodaros valdymas) (reklamos pardavimų vadovas, media planavimo agentūros, kūrybinės agentūros, komunikacijos agentūros) (analitikas, media projektų vadovas, rinkodaros projektų vadovas, skaitmeninės rinkodaros vadovas, skaitmeninės rinkodaros projektų vadovas, skaitmeninės rinkodaros specialistas, media direktorius, tiesioginės rinkodaros specialistas (naujienlaiškiai, telefoninė rinkodara), IT projektų vadovas (atsakingas už tinklapio turinį rinkodaros aspektu – įgyvendina programuotojas)).

Rinkotyros (kainodaros (ir akcijų) formavimas, rinkodaros duomenų analizavimas, vartotojų elgsenos analizavimas ir modeliavimas, tendencijų analitika ir prognozavimas) (kainodara, rinkodaros analitika, vartotojų elgesio / patirties specialistas (UX specialistas)) (kainodaros specialistas, rinkotyros specialistas, rinkotyros vadovas, vartotojų patirties (User Experience – UX) valdymo specialistas, vartotojų patirties valdymo padalinio vadovas).

Įvaizdžio (įvaizdžio kūrimas ir valdymas) (kūrybinės ir integruotos komunikacijos agentūros, įvaizdžio valdymo padaliniai) (įvaizdžio projektų vadovas, įvaizdžio padalinio vadovas, dizaineris, fotografas, maketuotojas).

Žiniasklaidos (žiniasklaidos kanalo valdymas – turinio kūrimas ir išpildymas) (radijo, televizijos, žurnalo, laikraščio, savaitraščio, naujienų portalo redakcijos) (naujienų redakcijos vadovas, žiniasklaidos padalinio vadovas, turinio projektų vadovas, žurnalistas, reporteris, fotoreporteris, redaktorius, komunikacijos specialistas, (laidos) vedėjas, prodiuseris)

Viešųjų ryšių ir komunikacijos valdymo (strateginės ir korporatyvinės komunikacijos valdymas, komunikacijos planavimas, komunikacijos krizių valdymas, renginių organizavimas, ryšių su bendruomenėmis / žiniasklaida valdymas, socialinių tinklų valdymas, komunikacijos mokymai) (viešųjų ryšių, komunikacijos, ryšių su visuomene agentūros) (komunikacijos specialistas, komunikacijos projektų vadovas, komunikacijos padalinio vadovas, socialinės komunikacijos specialistas, socialinės komunikacijos projektų vadovas, renginių organizatorius, asistentas, atstovas spaudai, komunikacijos mokymų lektorius)

Informacijos valdymo (informacijos valdymo, bibliotekų, archyvavimo veikla) (bibliotekos, archyvai) (bibliotekos vadovas, bibliotekininkas, mokslinės informacijos valdymo specialistas, archyvo vadovas, archyvavimo specialistas)

Taikomoji muzikos ir garso technologijų veikla (muzikos ir garso technologijų kūrimas, valdymas, leidyba, saugojimas) (muzikos / audio kūrimo įmonės, muzikos / audio leidybos įmonės prodiuserių įmonės) (garso įrašų specialistas, garso režisierius, muzikos kūrėjas, įgarsintojas – reikia pasitarti su srities specialistais)

Taikomoji vizualiųjų medijų veikla (audiovizualinės, vizualinės produkcijos kūrimas ir įgyvendinimas) (audiovizualinių / video projekcijų kūrimas, post-produkcijos specialistas, post-produkcijos padalinio vadovas, scenografas, šviesų dailininkas, apšvietimo specialistas)

Pastaba: reikia pasitarti, ar po šiuo sektoriumi patenka autorių teisių apsauga / jos administravimas (pvz., LATGA, AGATA).

### III. Vertinimo išvada

- Pritariu profesinio standarto projektui
- Pritariu profesinio standarto projektui su sąlyga, kad profesinio standarto projektas bus patobulintas pagal nurodytas pastabas ir siūlymus
- Nepritariu profesinio standarto projektui, siūlau jį gražinti rengėjams taisyti**