

LIETUVOS RESPUBLIKOS  
ŠVIETIMO IR MOKSLO MINISTERIJA  
SOCIALINĖS APSAUGOS IR DARBO MINISTERIJA

## **VIZUALINĖS REKLAMOS GAMINTOJO RENGIMO STANDARTAS**

Profesinio išsilavinimo lygis – trečiasis

Vilnius, 2008



Parengta Europos Sąjungos ir Lietuvos Respublikos lėšomis,  
įgyvendinant projektą Nr. BPD2004-ESF-2.4.0-01-04/0156  
„Nacionalinės profesinio rengimo standartų sistemos plėtra“

## PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo  
ministro ir Lietuvos Respublikos socialinės  
apsaugos ir darbo ministro 2007 m. spalio 8 d.  
įsakymu Nr. ISAK-1970/A1-279

# VIZUALINĖS REKLAMOS GAMINTOJO RENGIMO STANDARTAS

## I. PROFESINIO RENGIMO STANDARTO REKVIZITAI

1. Profesinio išsilavinimo lygis – trečiasis.
2. Valstybinis kodas – S334201.
3. Suteikiama kvalifikacija – vizualinės reklamos gamintojas.
4. Bazinis išsilavinimas – pagrindinis.

## II. PROFESINIO RENGIMO STANDARTO TURINYS

5. Trumpas profesinės veiklos aprašymas:

5.1. Vizualinės reklamos gamintojo rengimo standartas (toliau – Standartas) parengtas atsižvelgiant į darbo rinkos pokyčius, Standarto rengimo darbo grupės atliktus kvalifikacijų tyrimo rezultatus ir remiantis kitų šalių patirtimi. Šis Standartas – pagrindas trečiojo profesinio išsilavinimo lygio mokymo programai rengti.

5.2. Standartas apibrėžia minimalius vizualinės reklamos gamintojo rengimo reikalavimus darbui šiose pagrindinėse veiklos srityse: pasirengimas vizualinei reklamos gamybai; vizualinės reklamos gamybai reikalingų medžiagų parinkimas, vizualinės reklamos gamyba.

5.3. Vizualinės reklamos gamintojas gamina reklamos gaminius pagal jam pateiktus projektus, parenka vizualinės reklamos gamybai reikalingas medžiagas, apskaičiuoja reikiamą jų kiekį ir paruošia medžiagas darbui, suplanuoja vizualinės reklamos gamybos etapus, parengia darbui įrengimus ir įrankius ir saugiai dirba, išmano pagrindinius reklamos komponavimo principus, moka parengti reklamos maketą, naudojasi informacinėmis technologijomis ir dirba šiuolaikine reklamos įmonių įranga.

5.4. Vizualinės reklamos gamintojas dirba smulkiuose, vidutinėse ir stambiose reklamos įmonėse, kuriose yra įdiegtos vizualinės reklamos gamybos technologijos.

5.5. Vizualinės reklamos gamintojui svarbios šios asmeninės savybės: pareigingumas, asmeninė motyvacija, darbo drausmė, kruopštumas ir atidumas, darbštumas, kūrybiškumas.

6. Vizualinės reklamos gamintojo tikslas – reklamos priemonių gamyba.

7. Vizualinės reklamos gamintojo veiklos sritys, kompetencijos pateikiamos Standarto 1 priede.

8. Vizualinės reklamos gamintojo kompetencijų ribos, mokymo tikslai, kompetencijų vertinimas pateikiami Standarto 2 priede.

9. Vizualinės reklamos gamintojas, siekdamas profesinės kvalifikacijos, turi išsiugdyti šiuos bendruosius gebėjimus:

- 9.1. informacinių technologijų naudojimas;
- 9.2. individualus ir komandinis darbas;
- 9.3. bendravimas ir bendradarbiavimas;
- 9.4. dėmesingumas klientui;
- 9.5. noras tobulėti.

10. Baigiamasis kvalifikacijos vertinimas:

10.1. Vizualinės reklamos gamintojo kvalifikacija suteikiama mokiniui, baigusiam visą mokymo programą, įgijusiam Standarte apibrėžtas kompetencijas ir gavusiam teigiamą baigiamąjį kvalifikacijos įvertinimą.

10.2. Vadovaujantis Standarte įvardytais kompetencijų vertinimo kriterijais, tikrinamos ir įvertinamos:

10.2.1. mokymo procese – visos Standarte apibrėžtos kompetencijos;

10.2.2. baigiamojo kvalifikacijos vertinimo metu – pasirinktos kompetencijos.

10.3. Baigiamojo kvalifikacijos vertinimo organizavimą ir vykdymą, dokumentų išdavimą reglamentuoja Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministerija.

---

## VIZUALINĖS REKLAMOS GAMINTOJO VEIKLOS SRITYS IR KOMPETENCIJOS

| <b>Veiklos sritys</b>   | <b>Kompetencijos</b>   |
|---|--|
| 1. Pasirengimas vizualinės reklamos gamybai                   | 1.1. Parengti darbo vietą, įrengimus ir darbo priemones<br>1.2. Laikytis saugių darbo sąlygų<br>1.3. Priimti užsakymą  |
| 2. Vizualinės reklamos gamybai reikalingų medžiagų parinkimas | 2.1. Parinkti reikalingas medžiagas vizualinės reklamos gamybai ir apskaičiuoti reikiamą jų kiekį<br>2.2. Paruošti vizualinės reklamos gamybai reikalingas medžiagas   |
| 3. Vizualinės reklamos gamyba                                 | 3.1. Planuoti vizualinės reklamos gamybos etapus<br>3.2. Parinkti vizualinės reklamos komponavimo būdus<br>3.3. Parengti vizualinės reklamos maketus<br>3.4. Pagaminti sumaketuotą vizualinę reklamą<br>3.5. Montuoti vizualinę reklamą ir vykdyti garantinę priežiūrą |

---

Vizuālās reklāmas gamintoja rengimo standarta  
2 pielikums

**VIZUĀLĀS REKLĀMAS GAMINTOJA KOMPETENCĪJU RĪBOS, MOKĀMO TĪKSLĀI IR KOMPETENCĪJU  
VERTĪNĪMAS**

| Veiklās sritys                            | Kompetenciju apibūdināmas                               |  | Mokymo tikslai   | Kompetenciju vērtināmas   |
|---|---|--|--|---|
|   | kompetencijas   | kompetenciju rībos   |  |   |
| 1. Pasirengimas vizuālās reklāmas gāmybai | 1.1. Parengti darba vieta, iresgimus ir darba priemones | Darba vietoms keliami reikalavimai ir taisyklēs. Vizualinēs reklāmas gāmybos iresgā, jos paskirtis ir veikimo principai, naudojimo taisyklēs ir jū priežiūra. Iresgāmai, darba iresgāmai, jū paskirtis ir naudojimo būdai. | 1.1.1. Žinoti verslo iresgā veiktos principus ir svarbiausias funkcijas<br>1.1.2. Parinkti ir iresgā iresgā atitinkamai darba vietai<br>1.1.3. Paruosti kompiuterinē iresgā darbai<br>1.1.4. Naudoti vizualinēs reklāmas gāmybai reikalvinga iresgā ir jū prižiūrēti | Išvardyti darba vietai keliami reikalavimai.<br>Parinkti pagrindiniai vizualinēs reklāmas gāmybos iresgāmai ir darba priemones.<br>Parengta darbai kompiuterinē iresgā.<br>Patikrintas jos veikimas.<br>Pademonstruoti sugebėjimai naudoti vizualinēs reklāmas gāmybai reikalvinga iresgā bei iresgā. |
|   |   | 1.2. Laikytis saugi darba sąlygu   | Elektrosaugos, priešgaisrinēs apsaugos, darbuotoju civilinēs saugos, darba higienos ir aplinkosaugos reikalavimai  | 1.2.1. Žinoti darbuotoju saugos ir sveikatos iresgā pagrindus<br>1.2.2. Žinoti darbu saugos iresgā ir jos vadovautis<br>1.2.3. Laikytis priešgaisrinēs saugos taisyklu<br>1.2.4. Išmanyti darba higienos reikalavimus<br>1.2.5. Žinoti civilinēs saugos   |

|   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
|   |   |  | reikalavimus   | higienos, civilinės saugos bei aplinkosaugos reikalavimai.  |
|   | 1.3. Priimti užsakymą   | Vizualinės reklamos gamybos paslaugos.<br>Dokumentų forminimas, rekvizitai.<br>Kaštų ir pelningumo skaičiavimas.<br>Kalbos kultūros ir bendravimo su klientais taisyklės.<br>Profesinės etikos reikalavimai.                                   | 1.3.1. Žinoti pagrindinius profesinės etikos reikalavimus ir juos taikyti<br>1.3.2. Suteikti užsakovui informaciją lietuvių ir užsienio kalba apie atliekamą paslaugą<br>1.3.3. Apskaičiuoti vizualinės reklamos gamybos kaštus<br>1.3.4. Užpildyti užsakymo priėmimo dokumentus | Pademonstruotas užsakymo priėmimas lietuvių ir užsienio kalba laikantis profesinės etikos reikalavimų ir užpildyti užsakymo priėmimo dokumentai.<br>Apskaičiuoti vizualinės reklamos gamybos kaštus.  |
| 2. Vizualinės reklamos gamybai reikalingų medžiagų parinkimas | 2.1. Parinkti reikalingas medžiagas vizualinės reklamos gamybai ir apskaičiuoti reikiamą jų kiekį | Vizualinės reklamos gamybos medžiagų asortimentas.<br>Medžiagų klasifikacija, savybės, rūšys.<br>Reikalavimai medžiagoms, laikymo sąlygos, naudojimo terminai.<br>Medžiagų sunaudojimo normos.<br>Medžiagų apskaičiavimo taisyklės ir metodai. | 2.1.1. Žinoti vizualinės reklamos gamybai naudojamų medžiagų asortimentą<br>2.1.2. Įvertinti medžiagų rūšis ir suprasti jų įtaką reklamos gaminiui<br>2.1.3. Atrinkti reikalingas medžiagas pagal paskirtį<br>2.1.4. Apskaičiuoti medžiagų kiekį numatytai vizualinei reklamai   | Išvardytas vizualinės reklamos gamybos medžiagų asortimentas, jų rūšys, apibūdintos jų savybės, rūšių skirtumai.<br>Paiškintos medžiagų sandėliavimo sąlygos.<br>Parinktos tinkamos medžiagos vizualinės reklamos gamybai ir apskaičiuotas reikiamas jų kiekis. |
|   | 2.2. Paruošti vizualinės reklamos gamybai reikalingas medžiagas                                   | Medžiagų paruošimo eiga.<br>Medžiagų pjaustymo,  | 2.2.1. Žinoti įvairių vizualinės reklamos gamybai reikalingų medžiagų paruošimo technologijas  | Nurodyta vizualinės reklamos gamybai reikalingų   |

|   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| 3. Vizualinės reklamos gamyba                             |   | šlifavimo, formavimo, valymo, klijavimo, spausdinimo taisyklės ir būdai.   | 2.2.2. Išmanyti pjaustymo, šlifavimo, formavimo, valymo, klijavimo, spausdinimo reikalavimus<br>2.2.3. Parinkti medžiagų paruošimo būdus vizualinės reklamos gamybai   | medžiagų paruošimo eiga; paaiškinta, kaip reikia pjaustyti, šlifuoti, formuoti, valyti, klijuoti, spausdinti  |
| 3.1. Planuoti vizualinės reklamos gamybos etapus          | 3.1. Planuoti vizualinės reklamos gamybos etapus          | Vizualinės reklamos gamybos pagrindai.<br>Pagrindiniai vizualinės reklamos gamybos būdai.<br>Atskirų vizualinės reklamos gamybos etapų laiko sąnaudas.<br>Optimalių vizualinės reklamos gamybos būdų parinkimas. | 3.1.1. Suprasti vizualinės reklamos gamybos etapus<br>3.1.2. Išmanyti vizualinės reklamos gamybos būdus<br>3.1.3. Numatyti vizualinės reklamos gamybos laiko sąnaudas<br>3.1.4. Parinkti veiksmingiausią vizualinės reklamos gamybos būdą          | Nurodyti vizualinės reklamos gamybos etapai.<br>Apibūdinti vizualinės reklamos gamybos būdai.<br>Apskaičiuotos vizualinės reklamos gamybos laiko sąnaudas.<br>Parinktas optimaliausias vizualinės reklamos gamybos būdas. |
| 3.2. Parinkti vizualinės reklamos komponentų gamybos būdą | 3.2. Parinkti vizualinės reklamos komponentų gamybos būdą | Vizualinės reklamos komponentų gamybos būdai.<br>Šriftai ir šrifto kompozicijos.<br>Šrifto, nuotraukos ir tekstų tarpusavio derinimo būdai.  | 3.2.1. Išmanyti vizualinės reklamos komponentų gamybos būdus ir principus<br>3.2.2. Parinkti šriftus ir šrifto kompoziciją<br>3.2.3. Parinkti deramą vizualinės reklamos komponentų gamybos būdą   | Apibūdinti vizualinės reklamos komponentų gamybos būdai.<br>Tinkamai parinkti šriftai ir nuotraukos, sujungti į darnią kompoziciją.   |
| 3.3. Parengti vizualinės reklamos maketus                 | 3.3. Parengti vizualinės reklamos maketus                 | Vizualinės reklamos klasifikavimas.<br>Vizualinės reklamos pobūdžio parinkimas pagal konkrečią situaciją.<br>Vizualinės reklamos maketų atlikimo kompiuteriu darbo eiga ir                                       | 3.3.1. Apibūdinti vizualinės reklamos objektus<br>3.3.2. Parinkti vizualinės reklamos pobūdį pagal konkrečią situaciją<br>3.3.3. Išmanyti kompiuterines vizualinės reklamos maketavimo programas ir atlikti vizualinės reklamos maketą kompiuteriu | Apibūdinti pateikti vizualinės reklamos objektai.<br>Parinktas vizualinės reklamos pobūdis pagal duotą situaciją.<br>Parengtas  |



|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
|  | <p>3.4. Pagaminti sumaketuotą vizualinę reklamą</p> | <p>metodai.<br/>Reklamos spaudoje ir spausdintos reklamos maketavimas.<br/>Išorinės (lauko) reklamos maketavimas.</p> <p>Įvairių vizualinės reklamos rūšių gamybos technologijos.<br/>Atskirų vizualinės reklamos gamybos technologinių procesų atlikimo būdai ir veiksmai.<br/>Lipnios plėvelės pjaustymo technologija.<br/>Lipnios plėvelės klajavimo technologija ant įvairių paviršių.<br/>Vizualinės reklamos spausdinimo technologijos.<br/>Išorinės (lauko) reklamos gamybos technologijos.<br/>Tūrinės reklamos gamybos technologija.<br/>Šviečiančios reklamos gamybos technologijos.</p> | <p>3.3.4. Parengti reklamos spaudoje ir spausdintos reklamos maketą<br/>3.3.5. Parengti išorinės (lauko) reklamos maketą</p> <p>3.4.1. Išmanyti įvairių rūšių vizualinės reklamos gamybos technologijas<br/>3.4.2. Parinkti atskirų vizualinės reklamos gamybos technologinių procesų atlikimo būdus ir veiksmus<br/>3.4.3. Išmanyti lipnios plėvelės pjaustymo technologiją<br/>3.4.4. Klajuoti lipnią plėvelę ant įvairių paviršių<br/>3.4.5. Pagaminti spausdintą reklamą<br/>3.4.6. Pagaminti išorinę (lauko) reklamą<br/>3.4.7. Pagaminti tūrinę reklamą<br/>3.4.8. Pagaminti šviečiančią reklamą</p> | <p>reklamos spaudoje ir spausdintos reklamos maketas kompiuteriu.<br/>Parengtas išorinės (lauko) reklamos maketas kompiuteriu.</p> <p>Apibūdintos įvairių rūšių vizualinės reklamos gamybos technologijos.<br/>Parenkami vizualinės reklamos gamybos technologinių procesų atlikimo būdai ir veiksmai.<br/>Pademonstruota lipnios plėvelės pjaustymo technologija.<br/>Pademonstruota lipnios plėvelės klajavimo technologija ant įvairių paviršių.<br/>Pademonstruota reklamos spausdinimo technologija.<br/>Pagal technologinius reikalavimus pagaminama išorinė (lauko), tūrinė ir šviečianti reklama.</p> |
|--|---|--|--|---|

|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
|  | <p>3.5. Montuoti vizualinę reklamą ir vykdyti garantinę priežiūrą</p> | <p>Vizualinės reklamos įrengimo principai ir reikalavimai.<br/> Vizualinės reklamos montavimo medžiagos ir konstrukcijos.<br/> Vizualinės reklamos montavimo darbo brėžiniai.<br/> Vizualinės reklamos montavimo būdai.<br/> Vizualinės reklamos garantinės priežiūros taisyklės, priežiūros darbai.</p> | <p>3.5.1. Žinoti vizualinės reklamos įrengimo principus ir reikalavimus<br/> 3.5.2. Parinkti vizualinės reklamos montavimo būdą<br/> 3.5.3. Parinkti vizualinei reklamai montuoti reikalingas medžiagas ir konstrukcijas<br/> 3.5.4. Montuoti vizualinę reklamą pagal pateiktus darbo brėžinius laikantis technologinių reikalavimų<br/> 3.5.5. Vykdyti vizualinės reklamos garantinę priežiūrą</p> | <p>Apibūdinti vizualinės reklamos įrengimo bendrieji principai ir reikalavimai.<br/> Parinkti vizualinės reklamos montavimo būdai.<br/> Parinktos vizualinei reklamai montuoti reikalingos medžiagos ir konstrukcijos.<br/> Sumontuota vizualinė reklama pagal pateiktus darbo brėžinius laikantis technologinių reikalavimų.<br/> Apibūdinti vizualinės reklamos garantiniai reikalavimai ir įvykdyta vizualinės reklamos garantinė priežiūra.</p> |
|--|---|--|---|---|