



Kaip „Erasmus+“ projektų
vykdytojai tampa

ŠVIETIMO INOVATORIAIS?

Laura Jurkuvėnienė, Laura@pjlt.eu

„Erasmus+“
strateginių partnerysčių

INTELEKTINIŲ PRODUKTŲ
TVARUMO VERTINIMAS

TVARUS INTELEKTINIS PRODUKTAS

=

ŠVIETIMO INOVACIJA

Lūkesčiai



Nuogaštavimai



Lūkesčiai

~~Nuogastavimai~~

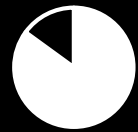


Įrodymai?

Metodologiniai aspektai



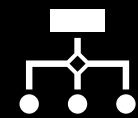
2018-09-30



41 iš 49 projektų



44 interviu



1 projektas = 1 produktas



Paraiškos ir ataskaitos, žiniasklaida

5

TVARUMO VEIKSNIAI

1

GERAI APIBRĒŽTA

PROBLEMA



1 GERAI APIBRĒŽTA PROBLEMA

- + švietimo stebēšana
- + iniciatīva

2

SUINTERESUOTŲJŲ
GRUPIŲ
ĮTRAUKIMAS



2

SUINTERESUOTŲJŲ
GRUPIŲ

ĮTRAUKIMAS

- + ilgalaikis planavimas
- + atvirumas sąveikai

3

PARTNERYSTĚ SU
ŽINOVAIS



3

PARTNERYSTĒ SU

ŽINOVAIS

- + īsitinklinimas
- + smalsumas

4

DĒMESYS

NAUDOTOJAMS



4

DĒMESYS

NAUDOTOJAMS

- + ryšys su tikslīne grupe
- + empatija

5

Ilgalaikis

SITRAUKIMAS



5

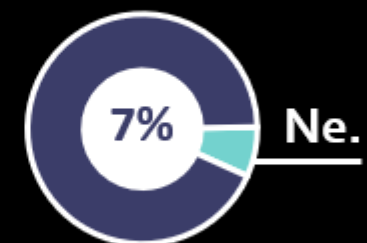
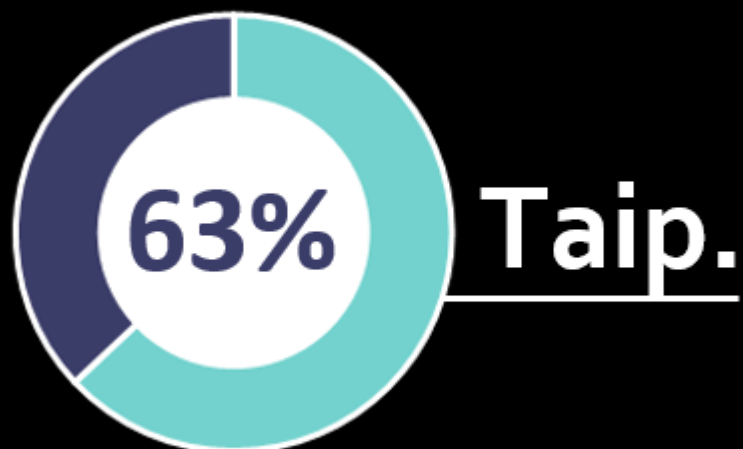
Ilgalaikis

SITRAUKIMAS

- + tvarūs tikslai
- + atkākļūmas

REZULTATAI

Ar tvarūs „Erasmus+” produktai?



1/2 projektų SIAURO POVEIKIO



1/3 projektų VIDUTINIO POVEIKIO



The background of the slide is a landscape photograph. The top half shows a bright blue sky with scattered, wispy white clouds. The bottom half shows a dense forest of trees with foliage in various shades of green, yellow, and orange, indicating an autumn setting. The text is centered in the upper half of the image.

**1/10 projektų
PLATAUS POVEIKIO**

TVARUMAS – TAI ĮVEIKLINIMAS.

