

**Vizualinės reklamos gamintojo modulinė profesinio mokymo programa, IV lygis**

**Teorinių ir praktinių užduočių**

**mokinio sąsiuvinis**

Teorinių ir praktinių užduočių mokinio sąsiuvinis parengtas įgyvendinant iš Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamą projektą „Lietuvos kvalifikacijų sistemos plėtra (I etapas)“ (projekto Nr. 09.4.1-ESFA-V-734-01- 0001).

Teorinių ir praktinių užduočių mokinio sąsiuvinio (Vizualinės reklamos gamintojo modulinė profesinio mokymo programa, IV lygis) autoriai patvirtina, kad šiame teorinių ir praktinių užduočių mokinio sąsiuvinyje pateiktos užduotys nepažeis autorių, kurių kūriniai naudojami, teisių ir visa užduotims rengti ir iliustruoti naudota literatūra ir šaltiniai yra pateikti sąsiuvinio gale.

Teorinių ir praktinių užduočių mokinio sąsiuvinio autoriai:

Daiva Motiejūnaitė

Vilma Gudeikaitė

# Modulis „Įvadas į profesiją“

# *TESTAS ĮSIVERTINTI GEBĖJIMAMS PRIEŠ PRADEDANT MOKYTIS*

1. Kuris monitoriaus parametras gali turėti didžiausios įtakos kompiuteriu dirbančio žmogaus akių nuovargiui?

☐ ekrano įstrižainės matmenys

☐ ekrano kadrų skleidimo dažnis

☐ atvaizduojamų ekrane spalvų skaičius

2. Kuris iš šių įrenginių yra skirtas tik įvesti informacijai į kompiuterį?

☐ monitorius

☐ skeneris

☐ spausdintuvas

3. Į ką reikia atkreipti dėmesį ieškant kokybiškų vaizdų interneto šaltiniuose?

☐ į vaizdų populiarumą ir spalvingumą

☐ į vaizdų išsaugojimo datą ir formatą

☐ į vaizdų dydį ir raišką

4. Kuriuos šriftų stilius (*pusjuodis, pasviręs, pabrauktas*) dokumente galima naudoti vienu metu?

☐ galimos bet kokios šių stilių kombinacijos

☐ ne daugiau kaip vieną

☐ ne daugiau kaip du pasirinktus stilius

5. Grafinių elementų kompozicija gali būti:

☐ statinė, dinaminė

☐ rastrinė, juostinė

☐ chromatinė, achromatinė

6. Trimatė kompozicija – tai:

☐ dizaino dirbinys, turintis ilgį, plotį ir aukštį arba storį

☐ kompozicija, kuriai sukurti naudojama trijų ašių sistemos erdvė modeliuojant tūrinius objektus

☐ kompozicija, kai kūrinys komponuojamas tam tikroje patalpoje

7. Spalvos tonas – tai:

☐ natūrali spalvos savybė

☐ spalvinės energijos kiekis

☐ spalvos grynumas, intensyvumas

8. Ar grafinių failų vaizdavimas monitoriuje ir ant popieriaus skiriasi?

☐ taip

☐ ne

9. Kuri iš šių programų geriausiai tinka skaitytuvu (skeneriu) nuskaitytam vaizdui redaguoti?

☐ grafikos redagavimo programa

☐ skaičiuoklė

☐ pateikčių rengimo programa

10. Kokios pagrindinės programos naudojamos vizualinės reklamos gamintojo darbe?

☐ vektorinės ir taškinės grafikos

☐ taškinės ir rastrinės grafikos

☐ skaičiuoklė ir teksto redagavimo

11. Kuris iš išvardintų vaizdų formatų tinkamas išsaugoti vaizdams?

☐ .jpg

☐ .ppt

☐ .doc

12. Reklama – tai:

☐ reklamos priemonių taktika, kai aptariami informacijos skleidimo būdai ir kiekis

☐ konkreti pagaminta reklaminė priemonė skatinanti pardavimus

☐ reklamos priemonių pardavimas

13. Išorinė arba lauko reklama – tai:

☐ reklaminės akcijos, vykdomos ne patalpose

☐ bet kuri atspausdinta reklamos pramonė, kuri dalijama ne patalpoje

☐ bet kuris reklamos skleidimo būdas ne patalpoje

☐ reklama ant suvenyrų

14. Kuris šių reklamos gaminių priskiriamas spaudiniams?

☐ skrajutė

☐ interneto svetainė

☐ ženkliukas

☐ reklamjuostė

# 15. Kuris iš išvardintų popieriaus formatų yra naudojamas dokumentams spausdinti?

☐ A5

☐ A4

☐ L4

16. Tūrinių raidžių gamybai naudojamos medžiagos:

☐ įvairių spalvų plastikas

☐ skaidrus arba baltas organinis stiklas

☐ PVC lipdukas

☐visi atsakymai teisingi

17. Vizualinės reklamos gamintojo darbas yra susijęs su:

☐ aukšta atliekamo darbo kokybe

☐ užsakymų vykdymo terminais

☐ garantiniu aptarnavimu

☐ visi atsakymai teisingi

18. Kokio amžiaus sulaukęs, asmuo gali įgyti vizualinės reklamos gamintojo kvalifikaciją?

☐ nuo 21 metų

☐ nuo 18 metų

☐ nuo 16 metų

19. Įgijus vizualinės reklamos gamintojo profesiją dirbti galima:

☐ reklamos gamybos įmonėse

☐ spaustuvėse ir leidyklose

☐ kurti savo verslą

☐ visi atsakymai teisingi

20. Portfolio – tai:

☐ žmogaus gebėjimus atspindintys darbai

☐ žmogaus atliktų darbų pavyzdžių rinkinys

☐ visi atsakymai teisingi

# *UŽDUOTYS REKLAMOS GAMYBOS TECHNOLOGIJŲ SAMPRATAI*

# *1 užduotis. REKLAMOS SAMPRATA.*

# Naudojantis turimomis žiniomis bei teorine medžiaga atsakyti į klausimus.

# 1. Kas yra reklama?

# 

# 2. Kokie yra pagrindiniai reklamos tikslai?

# 

# 3. Kas sudaro reklamos procesą?

# 

# 4. Kas yra reklaminė kampanija?

# 

# 5. Kas sukuria veiksmingą reklamą?

# 

# *2 užduotis.* REKLAMOS GAMYBA IR REKLAMOS TECHNOLOGIJOS.

# Remiantis teorine medžiaga apibūdinti sąvokas.

# 1. Apibūdinti, kas yra reklamos gamyba.

# 

# 2. Apibūdinti, kas yra reklamos technologijos.

# 

# 3. Apibūdinti, kas yra reklamos istorija.

# 

# *3 užduotis.* APLANKYTŲ REKLAMOS GAMYBOS ĮMONIŲ APŽVALGA.

# Remiantis teorine medžiaga ir informacija, gauta aplankius vizualinės reklamos gamybos įmones, atsakyti į atvirus klausimus.

1. Aprašyti reklamos gamintojo veiklos procesus ir funkcijas, kuriuos vizualinės reklamos gamintojas atlieka darbo vietoje.

# 

2. Aprašyti kokios technologinės operacijos

atliekamos rankomis:

# 

atliekamos su įranga:

# 

3. Kokios medžiagos naudojamos vizualinės reklamos gamybai?

# 

4. Kaip turi būti įrengta darbo vieta dirbant su lipniomis plėvelėmis ir pjaustytuvu?

# 

5. Paaiškinti vizualinės reklamos gamybos įrankių ir įrenginių eksploatacijos ir priežiūros taisykles:

# 

6. Aprašyti, kokios turi būti sąlygos sandėliuojamoms vizualinės reklamos gamybai skirtoms medžiagoms:

popieriui:

# 

plastikui:

# 

7. Kam skirtas pjaustytuvas (*angl. Ploter*)?

# 

# 8. Kokiu tikslu reklamos gamyboje naudojamos žemiau išvardintos technologijos.

lazerinio apdorojimo technologija:

# 

UV spaudos technologija:

# 

terminio perkėlimo technologija:

# 

9. Kokie galimi pavojai dirbant vizualinės reklamos gamybos srityje?

# 

# 10. Kokia profesionali programinė įranga yra naudojama reklamos gamybos įmonėse?

# 

# *4 užduotis.* REKLAMOS GAMINTOJO PROFESIJOS SPECIFIKA.

**Remiantis teorine medžiaga ir modulio metu įgytomis žiniomis atlikti užduotis.**

1. Parengti darbo skelbimą, skirtą vizualinės reklamos gamintojo darbo pozicijai.

# 

2. Išanalizuoti dešimt su vizualinės reklamos gamintojo profesija susijusių skelbimų ir parengti pristatymą, kuriame būtų pateikta informacija susijusi su: pareigų apibūdinimu, darbo pobūdžiu, išsilavinimu, reikalavimais darbuotojui, asmeninėmis savybėmis, atlyginimu, darbdavių pasiūlymais.

# 

**Modulis „Vizualinės reklamos produktų projektavimas“**

# *1* *užduotis.* REKLAMOS TECHNOLOGIJŲ VYSTYMASIS.

# Remiantis teorine medžiaga, atsakyti į klausimus, pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Iš kokių medžiagų būdavo gaminamos pirmosios vizualinės reklamos iškabos Senovės Graikijoje ir Romoje?

# ☐ medžio, marmuro, metalo plokštelių, kaulų

# ☐ stiklo, medžio, akmens

# ☐ popieriaus, organinio stiklo, marmuro

# 2. Kuo skiriasi antikinės ir XXI a. iškabos?

# ☐ antikinėse iškabose buvo piešiami simboliai, XXI a. iškabose atsirado rašytinis tekstas, skelbiantis tikslinę informaciją

# ☐ tiek antikinėse iškabose, tiek XXI a. iškabose liko tas pats turinys: piešiami tik simboliai

# ☐ antikinėse iškabose buvo piešiamos raidės, o XXI a. iškabose atsirado ir piešiamų simbolių

# 3. Kuo papiruso apdorojimo procesas skyrėsi nuo šiais laikais taikomų popieriaus gaminimo technologijų?

# ☐ technologinis apdorojimo procesas liko toks pat

# ☐ papiruso popierius paruošiamas rankomis, dabar gaminamas viena didele mašina

# ☐ papiruso technologinis apdorojimas vyko tuometine technine įranga, dabartinis popierius gaminamas naudojant šiuolaikinę techninę įrangą

# 

# 4. Kas išrado pirmąjį spausdinimo presą?

# ☐ Johanas Fustas

# ☐ Johanas Gutenbergas

# ☐ Johanas Peterburgas

# 

# 5. Kada užfiksuotas pirmasis spausdintas lauko plakatas?

# ☐ 1740 m.

# ☐ 1490 m.

# ☐ 1980 m.

# 6. Kada minimas pirmasis reklaminis skelbimas?

# ☐ 1988 m.

# ☐ 1478 m.

# ☐ 1700 m.

# 7. Kada paminėtas pirmas profesionalus reklaminių skelbimų kūrėjas?

# ☐ 1400 m.

# ☐ 1990 m.

# ☐ 1880 m.

# 8. Kuris šių taikomojo meno kūrinių istoriškai laikomas seniausia vizualine reklama?

# ☐ paleolito laikų piešiniai ant pergamento

# ☐ senovės Egipto piešiniai ant papiruso

# ☐ romėnų ir senovės Graikijos laikų prekiniai meistrų ženklai (inicialai)

# 9. Kas yra viduramžiais paplitę „prekiniai ženklai“?

# ☐ antspaudas

# ☐ herbas

# ☐ vėtrungė

# 10. Vienas didžiausių lūžių reklamos istorijoje įvyko atsiradus spaudai (išrastas knygų spausdinimo presas); tai buvo:

# ☐ XVII a.

# ☐ XIX a. I pusė

# ☐ XV a.

# 11. Lyginant papirusą su XV a. spausdinimo pramonėje pradėtu naudoti popieriumi, papirusas buvo itin:

# ☐ patvarus

# ☐ nepatvarus

# ☐ glotnus

# 12. Lietuvoje pirmoji spaustuvė įkurta:

# ☐ XVI a.

# ☐ XVIII a.

# ☐ XIX a.

# *2 užduotis.* REKLAMOS DAVĖJAI IR GAVĖJAI, REKLAMOS SKIRSTYMAS.

# Atsakyti į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Kas yra reklamos davėjai?

# ☐ tikslinė reklamos vartotojų auditorija

# ☐ tikslinė reklamos gamintojų auditorija

# ☐ tikslinė reklamos užsakovų auditorija

# 2. Tikslinė reklamos vartotojų auditorija yra:

# ☐ konkreti reklamos vartotojų dalis

# ☐ reklamos gamintojų grupė

# ☐ kuo platesnė reklamos vartotojų dalis

# 3. Pagal geografinę padėtį reklama skirstoma į:

# ☐ vietinę; nacionalinę; tarptautinę; žemynų

# ☐ vietinę; žemynų-regioninę; nacionalinę, pasaulinę

# ☐ vietinę; regioninę; nacionalinę; tarptautinę

# 4. Ne produkto reklama vadinama:

# ☐ komercinė, arba idėjų, reklama

# ☐ korporacinė, arba idėjų, reklama

# ☐ idėjų ir paslaugų reklama

# *3 užduotis.* BENDRIEJI REIKALAVIMAI REKLAMOS RENGIMUI.

# Atsakyti į klausimus pažymint teisingą atsakymą.

# 1. Reklama turi būti:

# ☐ aiškiai atpažįstama, padori ir teisinga

# ☐ įrengiama visur, kur pateisintų tikslinės auditorijos pasiekiamumą

# ☐ skleidžiama naudojant pasąmonę veikiančias priemones ir technologijas

# 2. Trumpalaikė išorinė reklama – tai:

# ☐ išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra ne daugiau kaip vienas mėnuo

# ☐ išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra tik viena savaitė

# ☐ išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra pusė metų

# 3. Kurie teisės aktai nereglamentuoja išorinės reklamos įrengimo:

# ☐ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas

# ☐ išorinės reklamos įrengimo taisyklės

# ☐ Lietuvos Respublikos darbuotojų saugos ir sveikatos įstatymas

# 4. Kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose išorinė reklama įrengiama vadovaujantis:

# ☐ keleivinio kelių transporto priemonių apipavidalinimo tvarkos aprašu

# ☐ Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymu

# ☐ Lietuvos Respublikos specialiosios reklamos įrengimo taisyklėmis

# 5. Ar reikalingas leidimas įrengti išorinę reklamą statinyje, kuris turi stogą, tačiau neturi sienų ir negalėtų būti laikomas patalpa:

# ☐ taip

# ☐ ne

# ☐ priklauso nuo reklamos turinio

# 6. Išorinės reklamos įrengimas arčiau kaip 30 metrų nuo gatvių turi būti suderintas su:

# ☐ Lietuvos Respublikos vyriausybės atstovu

# ☐ Lietuvos Respublikos policijos pareigūnais

# ☐ vietos savivaldybės atstovu

# *4 užduotis.* REKLAMOS TIPŲ ATPAŽINIMAS.

# Atsakyti į atvirus klausimus, aprašant esmines charakteristikas.

# 1. Apibūdinti reklamos tipologiją.

# išvardinti reklamos tipus:

# 

# apibūdinti reklamos tipus:

# 

# 2. Apibūdinti „firminio stiliaus“ sąvoką.

# 

# 3. Įvardinti firminio stiliaus kūrimo proceso etapus.

# 

# 4. Įvardinti sąsają tarp logotipo ir spalvinio kodo.

# 

# 5. Prekiniai ženklai atlieka šias funkcijas:

# 

# 6. Tarptautinis prekinis ženklas žymimas:

# 

# 7. Apibūdinti socialinės reklamos kūrimo specifiką.

# 

# 8. Įvardinti politinės reklamos paskirtį.

# 

# *5 užduotis.* REKLAMINIŲ PRIEMONIŲ KLASIFIKAVIMAS.

# Išanalizuoti išvardintas reklamines priemones: pilonas; radijo laida; lankstinukas; saityno svetainė; reklaminis seminaras; plakatas; afiša; komercinis radijas; skrajutė; vaizdo klipas; knyga; žurnalas; prekių prezentacija; stalo kalendorius; stendas; garso klipas; skydas; degustacija; tūrinės raidės; vizualizacija ant automobilio; TV anonsas; sieninis ofsetinis kalendorius (segtas spirale); socialiniai tinklai; brošiūra; iškaba; popierinė pakuotė; reklamjuostė; reklaminis suvenyras.

# Surašyti jas į lentelę pagal reklaminių priemonių klasifikaciją.

# *1 lentelė. Reklaminių priemonių klasifikavimas.*

|  |  |
| --- | --- |
| Spausdinta reklama |  |
| Lauko ir vidaus reklama |  |
| Audiovizualinė reklama |  |
| Garsinė (audio) reklama |  |
| Reklama internete |  |
| Demonstracinė reklama |  |

# *6 užduotis.* VIZUALINĖS REKLAMOS PROJEKTŲ DERINIMAS IR DOKUMENTAVIMAS.

# Pabaigti pildyti žemiau pateiktą schemą – įrašyti į tuščius laukelius trūkstamus reklamos projekto derinimo ir vykdymo proceso etapus.

# 

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija*

# *7 užduotis.* VIZUALINĖS REKLAMOS GAMYBOS ORGANIZAVIMAS IR PLANAVIMAS.

# Remiantis teorine medžiaga, atsakyti į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Kokia yra dažniausia reklamos gamybos įmonės steigimo priežastis?

# ☐ patenkinti vartotojų poreikius

# ☐ pelno siekimas

# ☐ turimų išteklių panaudojimas

# 2. Planavimo tikslas – koordinuoti veiklą organizacijoje ir jos aplinkoje.

# ☐ taip

# ☐ ne

# 3. Kam ruošiami vienkartiniai planai?

# ☐ esant pasikartojančioms situacijoms

# ☐ pasiekti tikslams, kurie daugiau neiškils

# ☐ neplanuotoms situacijoms

# 

# 4. Įvardinti dalykinio rašymo ypatybes:

# ☐ visos detalės turi būti tikslios

# ☐ dalykinis laiškas rašomas asmeniui (ne organizacijai)

# ☐ tekstas baigiamas žodžiais, rodančiais mandagumą

# ☐ visi atsakymai teisingi

# 5. Kokiu stiliumi rengiami dalykiniai dokumentai?

# ☐ buitiniu

# ☐ rašytinės kalbos

# ☐ meniniu

# 6. Pabaigti pildyti žemiau pateiktą schemą – įrašyti į tuščius laukelius raktinius žodžius, apibūdinančius rašytinę komunikaciją.

# 

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija.*

# *8 užduotis.* SPALVINIAI MODELIAI IR JŲ ŽYMĖJIMAS.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atsakyti į klausimus.

# 1. Aprašyti, kokiomis trimis charakteristikomis nusakoma spalva.

# 

# 2. Šviesos srautų maišymo būdas vadinamas:

# 

# 3. Spalvų pigmentų maišymas vadinamas:

# 

# 4. Apibūdinti, kas yra CMYK spalvų modelis.

# 

# 5. Apibūdinti, kas yra RGB spalvų modelis.

# 

# 6. Apibūdinti, kas yra HSB spalvų modelis.

# 

# 7. Apibūdinti, kas yra Pantone spalvos.

# 

# 8. Ką reiškia spalvingumo žymėjimas:

# 4+0

# 4+4

# 1+0

# 4+1

# 0+3

# 9. Koks įprastai naudojamas spalvinis modelis poligrafijoje?

# 

# 10. Koks spalvų modelis tinkamas naudoti multimedijoje arba spausdinti skaitmeninėmis technologijomis?

# 

# 11. Papildoma makete naudojama spalva vadinama vientiso tono (angl. *Flat Color*) arba reklamos gamyboje įprastu terminu (parašyti terminą).

# 

# 12. Kaip žymimas spalvingumas reklamos gamyboje?

# 

# 13. Išvardinti žinomus spalvos parinkimo būdus.

# 

# 14. Išvardinti žinomas reklaminių medžiagų paletes.

# 

# *9 užduotis.* SPAUDOS BŪDAI IR POSPAUDOS DARBAI.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atsakyti į klausimus, įvardijant esmines savybes.

# 1. Išvardinti žinomus spaudos būdus.

# 

# 2. Apibūdinti esmines lapinės spaudos savybes.

# 

# 3. Įvardinti poligrafijos procesus.

# 

# 4. Apibūdinti sąvoką „spausdinimas pramoniniu būdu“.

# 

# 5. Parašyti, su kuo asocijuojasi šios sąvokos:

# poligrafija

# 

# skaitmeninis spausdinimas

# 

# sublimacija

# 

# 6. Išvardinti žinomų spaudos produkcijos pavyzdžių.

# 

# 7. Parašyti popieriaus formatų parametrus mm:

# A3 –

# A4 –

# A6 –

# C3 –

# 8. Išvardinti populiariausias praktikoje naudojamas popieriaus rūšis.

# 

# 9. Aprašyti, kas vadinama popieriaus svoriu.

# 

# 10. Išvardinti žinomų pospaudos darbų pavyzdžių.

# 

# *10 užduotis.* SPAUDOS GAMINIO ANALIZĖ.

# Išanalizuoti spaudos gaminį pavaizduotą nuotraukoje, ir sudaryti gaminio technologinę specifikaciją; pabaigti pildyti lentelę (įrašyti duomenis vietoje klaustukų).

# 

# *Šaltinis: Šliogerienė, S. (2012). Reklamos gamybos technologijos. Klaipėda.*

# *2 lentelė. Spaudos gaminio analizė.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Gaminio pavadinimas | Brošiūra | | | |
| Formatai, mm | Gaminio formatas | 120 x 120 mm | | |
| Išklotinės formatas | ? mm | | |
| Spalvingumas |  | CMYK | PANTONE | |
| Viršelis | ? | ? | |
| Vidiniai psl. | ? | ? | |
| Popierius |  | Rūšis | Svoris | |
| Viršelis | Kreidinis matinis | ? | |
| Vidiniai psl. | ? | 150g/m2 | |
| Puslapių skaičius | Viršelis | ? | Iš viso: | 8 psl. |
| Vidiniai psl. | ? |
| Segimo, įrišimo būdas | ? | | | |
| Lankstymo būdas | ? | | | |
| Kiti pospaudos darbai | Dispersinis matinis lakas?? | | | |
| Spausdinimo būdas | Ofsetinė lapinė spauda | | | |
| Optimalus gamintojas | ? | | | |
| Optimalus tiražas | Nuo 1000 vnt. | | | |

# *\*Papildoma užduotis:* analogiškai atlikti kito savarankiškai pasirinkto reklamos gamino analizę*.*

# *11 užduotis.* REKLAMOS PROJEKTO RENGIMAS.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atsakyti į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

1. Kompiuterinės leidybos sistemos – tai:

☐ programinė įranga, skirta maketavimui

☐ programinė įranga, skirta teksto formatavimui

☐ programinė įranga, skirta maketų konvertavimui

☐ programinė įranga, skirta iliustracijų kūrimui

2. Vaizdų šaltiniais gali būti:

☐ vaizdai iš nemokamų vaizdų šaltinių

☐ skaitmeninti vaizdai

☐ autorinės nuotraukos

☐ visi atsakymai teisingi

3. Kuri išvardintų kompiuterinės grafikos programų, yra skirta naudoti profesionaliam darbui reklamos srityje:

☐ CANVA

☐ INSCAPE

☐ GIMP

☐ COREL DRAW

4. Ką reiškia šie nuotraukos parametrai?



*Šaltinis: V. Gudeikaitės nuotrauka.*

☐ nuotraukos raiška

☐ nuotraukos kokybė

☐ nuotraukos spalvinio modelio kodas

☐ nuotraukos fizinis dydis

5. Kuris teiginys yra teisingas:

☐ nuotraukos skiriamoji geba – tai nuotraukos taškų skaičius

☐ nuotraukos skiriamoji geba – tai nuotraukos dydis

☐ nuotraukos skiriamoji geba – tai nuotraukos formatas

☐ nuotraukos skiriamoji geba tai – nuotraukos fizinis dydis

6. Kokybiškos nuotraukos parametrai yra:

☐ rezoliucija ir fizinis dydis (formatas)

☐ patikimas nuotraukos šaltinis

☐ nuotraukos formatas

☐ nuotraukos spalvingumas

7. Vaizdų apdorojimas – tai:

☐ vaizdų kokybės gerinimas, efektų naudojimas, naudingos informacijos joje stiprinimas, nenaudingos slopinimas (nereikalingų detalių šalinimas)

☐ vaizdų kokybės gerinimas, filtrų taikymas, naudingos informacijos joje stiprinimas, nenaudingos slopinimas (nereikalingų detalių šalinimas)

☐ vaizdų kokybės gerinimas, naudingos informacijos joje stiprinimas, nenaudingos slopinimas (nereikalingų detalių šalinimas)

# 8. Kuri iš pateiktų nuotraukų yra originali (argumentuoti atsakymą):

# 

# *Šaltinis: V. Gudeikaitės nuotrauka.*

# ☐ 1.

# ☐ 2.

# ☐ 3.

# *12 užduotis.* POSPAUDOS DARBŲ ATPAŽINIMAS.

# Iš pateiktų pavyzdžių nuotraukose surasti bent po vieną gaminį su šiais atliktais pospaudos darbais: kongrevas, kirtimas, pjovimas, graviravimas, folijavimas, bigavimas, segimas spirale, segimas kniedėmis, segimas sąsagomis.

# Surašyti juos į lentelę pagal pospaudos darbus.

# a) b) c) atvirukas

# d) IMG 1748 e) IMG 8109 f) oda

# *Šaltinis: http://www.spaudosidejos.lt/paslaugos/*

# *g)* Daiva Motiejūnaitė nuotrauka. *h)* Daiva Motiejūnaitė nuotrauka. *j)* Daiva Motiejūnaitė nuotrauka.

# *k)* Daiva Motiejūnaitė nuotrauka. *l)* Daiva Motiejūnaitė nuotrauka. *m)* Vilniaus paslaugų verslo profesinio mokymo centras nuotrauka. *n)* Vilniaus paslaugų verslo profesinio mokymo centras nuotrauka.

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės nuotraukos.*

# *o)* *p)* *r)*

# *Šaltinis: https://www.copypro.lt/*

# *3 lentelė. Pospaudos darbų atpažinimas.*

|  |  |
| --- | --- |
| Kongrevas |  |
| Kirtimas, pjovimas |  |
| Graviravimas |  |
| Folijavimas |  |
| Bigavimas |  |
| Segimas spirale |  |
| Segimas kniedėmis |  |
| Segimas sąsagėlėmis |  |

# *13 užduotis.* TECHNOLOGINIS IŠDĖSTYMAS SPAUDAI.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atlikti užduotį.

# 1. Išdėstyti standartiniame A2 formato popieriaus spaudos lape 180x180 mm dydžio reklamos objektus.

# *Pastaba: būtina įvertinti užlaidas – po 2 mm.*

# 

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija.*

# 

# 2. Apskaičiuoti, kiek 180x180 mm dydžio reklamos gaminių telpa A2 formato lape ir nurodyti, kokia lieka popieriaus lapo atraiža, mm.

# 

# *14 užduotis.* TECHNOLOGINIS IŠDĖSTYMAS GAMYBAI.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atlikti užduotį.

# 1. Išdėstyti 297x210 mm dydžio 3 mm storio faneros lakšte reklaminės atributikos 40x80 mm dydžio projektą (maketą), skirtą apdoroti lazerinėmis technologijomis.

# 

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija.*

# 

# 2. Apskaičiuoti, kiek tilps 40x80 mm dydžio reklamos gaminių A4 formato (dydžio) lakšte ir nurodyti kokia lieka (arba ne) nepanaudota medžiagų atraiža, mm.

# 

# *15 užduotis.* GAMINTOJO PASIRINKIMAS PRIKLAUSOMAI NUO REKLAMOS GAMINIO.

# Kiekvienam žemiau pateiktam reklamos gaminiui išrinkti optimaliausią gamintoją (pagal veiklos profilį), įvertinus technologinę specifikaciją, tiražą, kokybę, ekonomiškumą, operatyvumą ir kitus svarbius, su gamyba susijusius, parametrus.

# (1.) laikraštis (kasdienis tiražas: 11000 egz.); gamintojas:

# 

# (2.) nuotraukų katalogas (spauda 4+0; kietviršis; 32 vidiniai psl.; tiražas – 1 vnt.); gamintojas:

# 

# (3.) atvirukas (spauda 4+0; lakavimas; iškirtimas; tiražas – 5000 vnt.); gamintojas:

# 

# (4.) plakatas (A2, spauda 4+0; tiražas – 10 vnt.); gamintojas:

# 

# (5.) raktų pakabukas (graviravimas, pjovimas, 3-5 mm storio fanera, kiekis – 100 vnt.); gamintojas:

# 

# (6.) reklaminis segamas ženkliukas (spauda 4+0; kirtimas (pjovimas), kiekis – 100 vnt.); gamintojas:

# 

# *16 užduotis.* MAKETO PARENGIMAS GAMYBAI. TECHNOLIGINĖS SPECIFIKACIJOS SUDARYMAS.

**(1.) Paruošti maketus** vizitinei kortelei, plakatui – mobiliam reklaminiam stendui, **išlaikant nustatytą stilių, komunikacijos toną; maketus paruošti gamybai pagal pateiktus techninius reikalavimus:**

* **vizitinei** **kortelei**: maketo dizainas turi atitikti įmonės vizualų stilių, **dydis** – 90x50 mm (užlaidos po 3 mm), spalvingumas – 4+1, vienoje kortelės pusėje – grafinių elementų ir tekstinė informacija, kitoje – tekstinė ir vaizdinė (būtina nuotrauka);
* mobiliam reklaminiam stendui**:** maketo dizainas turi atitikti įmonės vizualų stilių, **pagaminto plakato dydis** –800x2000 mm (darbinio failo dydis: 800x2080 mm), spalvingumas – 4+0, turi tikti mobilus reklaminio stendo tvirtinimo elementams.

*Pastaba: visi šriftai turi būti paversti kreivėmis, simboliai paversti į objektus, failai pateikiami CMYK spalviniu modeliu, .pdf arba .cdr formatu; išsaugant ir pateikiant .tiff arba .jpg formatu, būtina išsaugoti su LZW kompresija; raiška, esant masteliui 1:10, turi būti 600 dpi, o esant 1:1 – 150 dpi.*

# 

# 

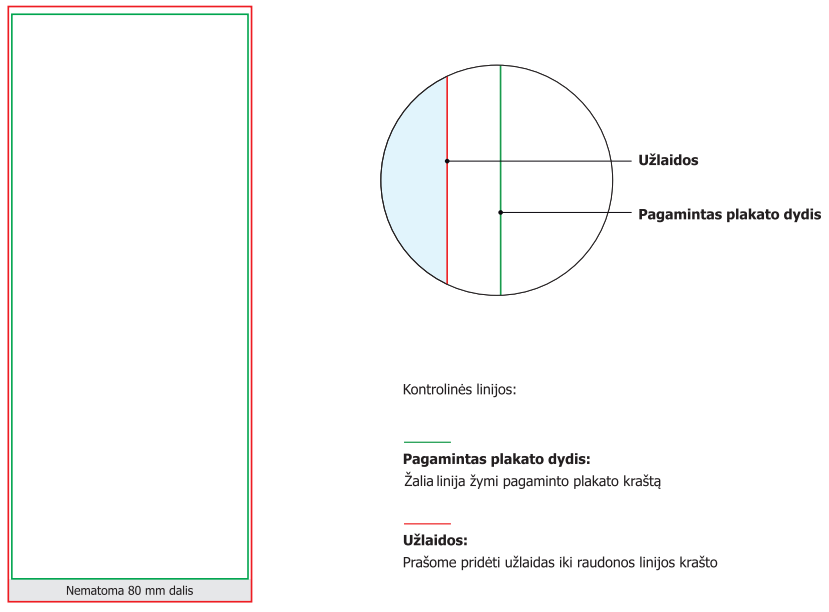
# *Vizitinės kortelės ir stendo pavyzdžiai konkrečios įmonės reklamos atveju.*

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija (mokomoji medžiaga).*

# 

# *Techniniai reikalavimai vizitinės kortelės parengimui*

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija (mokomoji medžiaga).*



# *Techniniai reikalavimai stendo parengimui*

*Šaltinis: https://www.akabaltic.lt/components/com\_virtuemart/shop\_image/product/6-reklaminiai-stendai/roll-up/instrukcijos/1\_Standard/80x200\_standart.pdf*

**(2.) Aprašyti technines charakteristikas įvertinant:** galutinį formatą; medžiagas; spalvingumą; tiražą.

# 

**(3.) Išsiaiškinti galimus gamybos kaštus: i**šsiųsti bent dviem reklamos gamybos įmonėms užklausą. *Pastaba: pateikti paruoštą maketą su technine specifikacija; pristatyti gautus atsakymus į siųstą užklausą; pagrįsti, kodėl pasirinkta konkreti reklamos gamybos įmonė reklamos objekto įgyvendinimui.*

# 

# *17 užduotis.* TECHNINIO PROJEKTO PARENGIMAS.

(1.) Išnagrinėti galimus pakuočių pavyzdžius, įvertinant pakuojamo produkto paskirtį, jo medžiagiškumą*.* Interneto šaltiniuose surasti dizaino sprendimų pakuotei, *pvz., www.canva.com/learn/packaging-design; www.thedieline.com/blog/2018/2/26/unpacking-the-future-of-brands-the-dielines-2018-trend-report.*

# 

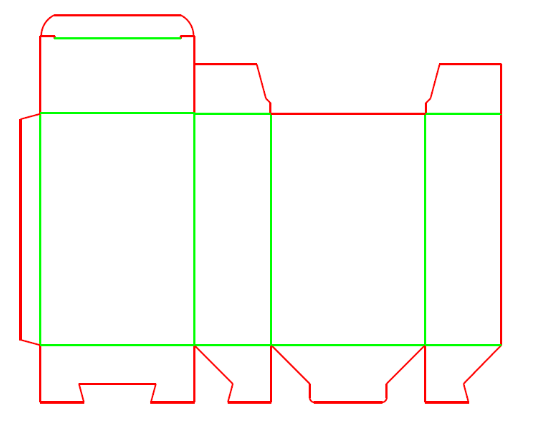
(2.) Aprašyti pakuotės idėją ir (arba) nupiešti eskizą:

# 

(3.) Aprašyti technologinį sprendimą ir (arba) nupiešti išklotinės eskizą:

# 

(4.) Paruoštam eskizui nubraižyti techninį projektą pagal techninius reikalavimus *(žr. pav. apačioje)*



*Techninio brėžinio pavyzdys*

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija (mokomoji medžiaga).*

*18 užduotis.* TECHNINIO PROJEKTO PARENGIMAS GAMYBAI ĮVERTINANT POSPAUDOS DARBUS.

# Parengti aplanko dokumentams projektą ir parengti jį gamybai pagal šiuos techninius reikalavimus: spalvingumas – 4+0; kirtimas – pagal pateiktą išklotinę, pospaudos darbai – logotipo pirmame viršelyje folijavimas.

# 

# 

# 

# *Aplanko dokumentams išklotinės techniniai reikalavimai ir maketo pavyzdys.*

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracijos (mokomoji medžiaga).*

# *19 užduotis.* REKLAMA SKAITMENINĖJE ERDVĖJE.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Išvardinti populiariausius reklamos internete būdus.

# 

# 2. Išvardinti interneto tinklalapių sukūrimo būdus.

# 

# 3. Kuo reklamjuostė skiriasi nuo stendo?

# 

# *20 užduotis.* DEMONSTRACINĖ REKLAMA.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Kas yra demonstracinė reklama?

# 

# 2. Kokie gali būti parodų stendai (kaip jie skirstomi)?

# 

# 3. Kuo parodų stendai skiriasi nuo vitrinų?

# 

# 4. Išvardinti reklamos suvenyrų, dovanų gamybos būdų.

# 

# 5. Kaip gaminama reklama ant keraminio puodelio*?*

# 

# 6. Kaip gaminama reklama ant tekstilės marškinėlių?

# 

# Modulis „Vizualinės reklamos produktų gamyba“

# *1 užduotis.* DARBUOTOJO SAUGA IR SVEIKATA DARBO VIETOJE.

# Remiantis teorine medžiaga, pabaigti teiginius.

# 1. Darbo vietos privalo būti įrengtos taip, kad jose dirbantys darbuotojai būtų apsaugoti nuo:

# 

# 2. Darbo vieta turi būti suprojektuota taip, kad

# 

# 3. Reklamos gamybos verslo įmonės vadovas privalo pasirūpinti kolektyvinėmis ir asmeninėmis apsaugos priemonėmis, instruktuoti ir mokyti darbuotojus, organizuoti saugos ir sveikatos prevencines priemones įmonėje, viską turi nuolat

# 

# *2 užduotis.* DARBO PRIEMONIŲ KELIAMA RIZIKA.

# Remiantis teorine medžiaga, pabaigti teiginius.

# 1. Darbo įrenginys privalo būti naudojamas tik

# 

# 2. Darbo priemonės pagamintos ir įsigytos po 2004 m. privalo būti paženklintos

# 

# 3. Reklamos gamintojas privalo turėti ir būti susipažinęs su visais gamintojų pateiktais darbo įrenginių, elektrifikuotų įrankių

# 

# 4. Ant įrenginių ir elektrifikuotų įrankių privalo būti lengvai pastebimi ir suvokiami

# 

# 5. Pabaigti paveikslėlyje pateiktus teiginius apie galimas rizikas dirbant su medžiagų apdorojimo įrenginiais

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

# (1.) Didžiausias sutraiškymo pavojus kyla prie

# 

# (2.) Apdirbimo įrenginiuose yra vietų, į kurias patekusios darbuotojo kūno dalys gali būti

# 

# (3.) Dažnai pasitaiko, jog pirmiausia įtraukiami darbuotojo

# 

# (4.) Jei yra rizika darbuotojui nukentėti dėl sąlyčio su judančiomis įrenginio dalimis, tos dalys privalo būti

# 

# 6. Kokius veiksmus privalo užtikrinti reklamos gamybos įmonės vadovas, kai dirbama elektrifikuotais įrankiais, besisukančiais, judančiais įrengimais ar jų dalimis? Pabaigti teiginius.

# darbo įrenginių naudojimą apriboti ir pavesti naudoti tik tam tikriems

# 

# nenaudojami, techniškai netvarkingi įrenginiai turi būti atjungti nuo energijos šaltinio, kad netaptų

# 

# Periodiškai tikrinti, siekiant įsitikinti, jog įrenginys atitinka jam keliamus

# 

# naudojamiems įrenginiams turėtų būti vykdoma

# 

# 7. Pateikti apibūdinimą išvardintų techninių ir organizacinių apsaugos priemonių, naudojamų dirbant su besisukančiais ir judančiais įrankiais bei įrengimais su judančiomis dalimis.

# fiksuoti apsaugai sudaro užtvarą patekimui į pavojingą zoną ir

# 

# reguliuojami apsaugai – sudaro užtvarą patekimui į pavojingą zoną ir

# 

# savaime besireguliuojantys apsaugai – sudaro užtvarą patekimui į pavojingą zoną ir

# 

# 8. Pažymėti neteisingą teiginį apie organizacines apsaugos priemones darbui su judančiais ir besisukančiais įrenginiais – įrengimų apsaugai ir apsauginiai įtaisai turi:

# ☐ būti tvirtos konstrukcijos

# ☐ saugios, be jokio papildomo pavojaus

# ☐ patogūs, ir trikdyti tik tiek, kiek būtina stebėti darbo įrenginio veikimą

# ☐ būti išdėstyti pakankamu atstumu nuo pavojingų zonų

# ☐ būti lengvai nuimami

# ☐ leisti atlikti reikiamas darbo įrenginio dalių keitimo bei priežiūros darbų operacijos

# 9. Pažymėti paveikslėlyje sunumeruotas asmeninės apsaugos priemones, kurių reikia dirbant prie judančių ir besisukančių įrenginių ir jų dalių.

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

*3 užduotis.* SAUGAUS DARBO REIKALAVIMAI DIRBANT SU ELEKTROS INSTALIACIJOS ĮRANGA.

# 1. Pabaigti paveikslėlyje pateiktus teiginius apie reikalavimus dirbant su elektros instaliacijos įranga.

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

# (1.) Jungiamųjų laidų ir kabelių izoliacija turi būti

# 

# (2). Visi eksploatuojami elektros įrankiai ir prietaisai turi būti naudojami pagal

# 

# (3.) Įrenginiai turi būti įjungti į elektros tinklą taip, kad

# 

# (4.) Įrenginiai ir prietaisai turi būti naudojami taip, kad patys savaime

# 

# 2. Pabaigti paveikslėlyje pateikus teiginius apie tai, kokį pavojų gali sukelti elektros srovė, jei nėra laikomasi saugos taisyklių.

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

# (1.) Elektros srovės poveikis gali sukelti

# 

# (2.) Nutrūkęs įžeminimo laidas gali sukelti

# 

# (3.) Šlapios grindys gali sukelti

# 

# (4.) Darbas drėgnose patalpose padidina

# 

# 3. Pabaigti paveikslėlyje pateiktus teiginius ir sužymėti atitikmenis (įrašyti skaitmenis) apie tai, kokias reikia naudoti priemones siekiant išvengti elektros smūgio.

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

# Elektriniai įrankiai ir prietaisai turi būti techniškai tvarkingi ir

# 

# (2.) Elektrinius įrankius, įrenginius ir prietaisus galima naudoti tik su tvarkingais

# 

# (3.) Elektrinius įrankius, įrenginius ir prietaisus galima naudoti tik su nepažeista kabelio, rankenų

# 

# (4.) Kiekvienoje darbo vietoje turi būti užtikrinamas tvarkingas elektrinių įrankių, įrenginių ir prietaisų

# 

# 4. Pabaigti teiginius apie tai, ką reklamos gamintojas darbo su įrengimais, elektrifikuotais įrankiais metu privalo pastebėti ir ko imtis.

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

# (1.) Pastebėjus stiprų detalių, laidų įkaitimą, kibirkščiavimą laiduose, jungtyse, nutrūkus elektros energijos tiekimui ar kitokius gedimus BŪTINA įrankį ar įrenginį

# 

# (2.) Pajutus svylančių laidų kvapą BŪTINA įrankį ar įrenginį

# 

# (3.) Apie pastebėtus sutrikimus BŪTINA informuoti

# 

# (4.) Jei išjungiant elektros įrankį ar prietaisą kartu gali būti išjungtas ir elektros apšvietimas, reikia UŽTIKRINTI

# 

# (5.) Jeigu darbuotoją veikia elektros srovė, o įrankio ar prietaiso išjunti nepavyksta, REIKIA atskirti nuketėjusįjį nuo

# 

# 5. Išvardinti taikomas technines ir organizacines apsaugos priemones dirbant su elektrifikuotais įrankiais, įranga.

# vykdyti ir pavesti vykdyti elektrinių įrenginių gamintojų instrukcijose pateiktus

# 

# su elektros įrenginiais leidžiama dirbti tik apmokytiems asmenims, sulaukusiems

# 

# įrenginius naudoti tik su dviguba sustiprinta

# 

# naudoti saugos ir sveikatos apsaugos

# 

# įsitikinti, kad įmonėje yra paprasta išjungti, atjungti saugiklius ir įrenginius ir patikrinti ar nėra

# 

# įsitikinti, kad visi elektros įrenginiai yra

# 

# *4 užduotis.* VIDAUS IR LAUKO (IŠORĖS) REKLAMA.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Kas yra lauko reklama (išvardinti reklaminių priemonių pavyzdžių)?

# 

# 2. Kas yra vidaus reklama?

# 

# 3. Kaip, pagal kokius požymius klasifikuojami išorinės reklamos objektai?

# 

# 4. Išvardinti žinomus reklamos apšvietimo būdus:

# 

# 5. Kuo šviesodiodė (LED) sistema skiriasi nuo neoninės?

# 

# 6. Kaip pagaminama reklama ant transporto priemonės?

# 

# 7. Kaip gaminamos tūrinės raidės (gamybos procesas, dažniausiai naudojamos medžiagos)?

# 

# 8. Kokios dažniausiai naudojamos medžiagos gaminant standartinę šviesdėžę?

# 

# 9. Kokios dažniausiai naudojamos medžiagos stendams gaminti?

# 

# 10. Kas yra iškaba?

# 

# 11. Kas yra pilonas?

# 

# 14. Kokiai reklaminei priemonei priskiriama vėliava?

# 

# 15. Kokių reikia dokumentų lauko reklamos objektų įrengimo projektų paruošimui ir derinimui su miesto savivaldybe?

# 

*5 užduotis.* REKLAMINĖS PRIEMONĖS ATPAŽINIMAS IR TECHNOLOGINIS APRAŠYMAS.

# Išanalizuoti pateiktą išorės reklaminį objektą ir aprašyti jį remiantis žemiau pateiktais kriterijais.

# 1. Įvardinti reklamos gaminį vartojant specialią terminologiją *(pvz., iškaba ar nuoroda, stendas ir pan.).*

# 

# 2. Pateikti sudarytą technologinę specifikaciją *(pvz., formatas, spalvingumas, gamybos būdas, medžiagos, kt.).*

# 

# 3. Aprašyti, kas yra žinoma apie pateiktą reklamos objektą.

# 

# Išanalizuoti pateiktą vidaus reklaminį objektą ir aprašyti jį remiantis žemiau pateiktais kriterijais.

# 1. Įvardinti reklamos gaminį vartojant specialią terminologiją *(pvz., plakatas, skelbimas ir pan.).*

# 

# 2. Pateikti sudarytą technologinę specifikaciją *(pvz., formatas, spalvingumas, gamybos būdas, medžiagos, kt.).*

# 

# 3. Aprašyti, kas yra žinoma apie pateiktą reklamos objektą.

# 

# *6 užduotis.* GAMINIO ĮVERTINIMAS IR GAMINTOJO PASIRINKIMAS.

# Įvertinti reklaminės priemonės sukūrimo ir pagaminimo technologijas. Joms įgyvendinti parinktioptimaliausią racionaliu požiūriu (ekonomiškumas ir tikslingumas) gamintoją pagal veiklos pobūdį *(pvz., dizaino studija, reklamos gamybos įmonė ir pan.)*, pagrįsti kodėl siūlomas gamintojas yra tinkamiausias.

# 1. Grafinio dizaino sukūrimas ir paruošimas siuntimui el. paštu

# potencialus gamintojas:

# kodėl tinkamiausias?

# 2. Tūrinė šviesdėžė

# potencialus gamintojas:

# kodėl tinkamiausias?

# 3. Tiesioginė spauda (*angl. Direct to Garmet* – *DTG*) ant marškinėlių

# potencialus gamintojas:

# kodėl tinkamiausias?

# 4. Šilkografija ant marškinėlių

# potencialus gamintojas:

# kodėl tinkamiausias?

# 5. Tekstilės krepšys (margintas terminės spaudos technologija)

# potencialus gamintojas:

# kodėl tinkamiausias?

# 6. Automobilio dekoravimas reklamine plėvele

# potencialus gamintojas:

# kodėl tinkamiausias?

# 7. Suvenyras – vienkartinio naudojimo popierinis kavos puodelis su firmine atributika

# potencialus gamintojas:

# kodėl tinkamiausias?

# 8. Vėliava

# potencialus gamintojas:

# kodėl tinkamiausias?

# *7 užduotis.* REKLAMOS GAMYBOS MEDŽIAGOS.

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Kokios medžiagos naudojamos grindų grafikai (grindų apipavidalinimui)?

# 

# 2. Kokios medžiagos naudojamos interjerui – vitrinų, langų, pertvarų ir pan. apipavidalinimui?

# 

# 3. Kokios medžiagos naudojamos transporto priemonių apipavidalinimui?

# 

# 4. Kokios medžiagos naudojamos reklaminių skydų gamybai?

# 

# 5. Kokios medžiagos naudojamos šviesdėžių gamybai?

# 

# 6. Kokios medžiagos naudojamos pilono konstrukcijos gamybai?

# 

# 7. Kokios medžiagos naudojamos tūrinės reklamos (raidžių) gamybai?

# 

# 8. Kokios medžiagos naudojamos neono reklamos gamybai?

# 

# 9. Įvardinti, kur reklamos gamyboje kompozicinė plokštė gali būti efektyviai panaudojama:

# *Pastaba: kompozicinė plokštė – daugiasluoksnė medžiaga, susidedanti iš dviejų iki 0,5 mm storio aliuminio lakštų ir polietileno užpildu tarp jų, pasižyminti labai dideliu stiprumu, labai gerai išlaikanti plokštumos lygumą ir lengvai apdirbama; yra ypač atspari nepalankioms aplinkos oro sąlygoms, saulės spindulių poveikiui, korozijai, blukimui; paviršius yra atsparus braižymui ir dėl ypač lygaus paviršiaus nepritraukia dulkių ir nešvarumų.*

# 

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Kuri iš išvardintų sąvokų nėra terminės plėvelės rūšis:

# ☐ veliūrinė

# ☐ reflektinė

# ☐ ekonominė

# ☐ matinė monomerinė

# ☐ blizgi

# 2. Kurios išvardintų medžiagų yra tinkamos graviruoti lazerinėmis technologijomis:

# ☐ plastikas

# ☐ fanera

# ☐ aliuminis

# ☐ oda

# ☐ odos pakaitalas

# ☐ kartonas

# ☐ visi atsakymai teisingi

# 3. Kurios išvardintų medžiagų yra tinkamos spaudos darbams (spausdinimui ant šių medžiagų paviršiaus):

# ☐ lipni plėvelė

# ☐ drobė

# ☐ tekstilė

# ☐ plastikas

# ☐ popierius

# ☐ foto tapetas

# ☐ tentas

# ☐ terminė plėvelė

# ☐ visi atsakymai teisingi

# *8 užduotis.* REKLAMOS OBJEKTŲ PARUOŠIMAS.

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Įvardinti reklamos gamybai naudojamų plastikų apdorojimo būdus.

# 

# 2. Įvardinti reklamos gamybai naudojamų metalų apdorojimo būdus.

# 

# 3. Įvardinti, įrašyti lentelėje reklamos gamyboje naudojamų įrankių ir įrangos panaudojimo sritį.

# *1 lentelė. Reklamos gamyboje naudojamų įrankių ir įrangos panaudojimo sritys.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Įrankio nuotrauka | Įrankio pavadinimas | Įrankio panaudojimo sritis |
| http://www.stogdengiams.lt/sites/default/files/imagecache/product_full/Zirkles%20skardai%20kariosios%20puses.jpg |  |  |
|  |  |  |
| BAHCO šoninio kirpimo replės 125 mm Ergo ypač kietai vielai |  |  |
| Vaizdo rezultatas pagal užklausą „dildes“ |  |  |
| Vaizdo rezultatas pagal užklausą „metalo pjuklas“ |  |  |
| https://www.varle.lt/static/uploads/products/30/sia/siaurapjuklis-sandvik.jpg |  |  |
|  |  |  |
| http://www.stogdengiams.lt/sites/default/files/imagecache/product_full/Uzspaudejas.jpg |  |  |
| [AllStar Blue](https://www.seri-deco.lt/medziagos/irankiai-aplikavimui/allstar-blue-yt11asb01.) |  |  |
| [EasyPress 9,5](https://www.seri-deco.lt/medziagos/irankiai-aplikavimui/easypress-9-5-yt10ep95.) |  |  |
| [SpeedMag HD](https://www.seri-deco.lt/medziagos/irankiai-aplikavimui/speedmag-hd-yt08smhd01.) |  |  |
| [SignTweezer Hook 65A](https://www.seri-deco.lt/medziagos/irankiai-aplikavimui/signtweezer-hook-65a-yt10sth65a.) |  |  |
| pigiai cnc medzio frezavimo stakles parduoda |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Ploteris - pjaustytuvas su dviguba galva |  |  |
| pigiai cnc medzio frezavimo stakles parduoda |  |  |

# *Šaltiniai: https://www.varitus.lt, https://www.vle.lt, https://www.serideco.lt,*

# *http://www.gamybosiranga.lt, https://www.bahcoirankiai.lt/, http://www.heliopolis.lt*

# 4. Įvardinti, įrašyti lentelėje reklamos gamyboje naudojamas darbuotojų asmenines saugos priemones.

# *2 lentelė. Reklamos gamyboje naudojamos darbuotojų asmenines saugos priemonės.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Saugos priemonė | Saugos priemonės pavadinimas | Nuo kokių profesinės rizikos veiksnių apsaugo? |
| Vaizdo rezultatas pagal užklausą „apsauginis salmas“ |  |  |
| *Vaizdo rezultatas pagal užklausą „apsaugine kepurele“* |  |  |
| Vaizdo rezultatas pagal užklausą „apsauginiai akiniai“ |  |  |
| Vaizdo rezultatas pagal užklausą „klausos apsauga“ |  |  |
| *Vaizdo rezultatas pagal užklausą „darbo drabuziai“* |  |  |
| *Vaizdo rezultatas pagal užklausą „darbo pirstines“* |  |  |

# *Šaltinis: https://www.darbosaugospriemones.lt, http://www.craftwear.lt/saugos-priemones, https://www.varle.lt/darbo-rubai-veido-galvos-apsauga, https://www.ginalas.lt/stihl/lt/produkcija/stihl-gaminiai/asmenines-saugos-priemones, https://survival.lt, https://pigu.lt/lt/namu-remontas/darbo-apranga/darbo-drabuziai, http://www.craftwear.lt/darbo-pirstines/tekstilines-darbo-pirstines*

# 5. Įvardinti, kokias valymo priemones derėtų naudoti paviršių paruošimui dekoruoti plėvele.

# 

# *9 užduotis.* REKLAMOS GAMYBOS TECHNOLOGIJOS, PROCESAI IR ĮRANGA.

# Remiantis teorine medžiaga, atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Įvardinti, kokie technologiniai procesai aprašomi žemiau pateiktuose tekstuose.

# 

# – ekologiška aukštos kokybės apsauginės polimerinės dangos technologija, kuri skirta ilgalaikiam ir patikimam metalo ir aliuminio profilių, įvairių vamzdžių, šarvo durims, aliuminio profilio langam, lauko baldų furnitūros paviršiaus apsaugojimui ir padengimui.

# 

# *–* technologija sulyginama su lazerinio, plazminio pjovimo technologijomis, ji skiriasi ne tik kiekybiškai, bet ir kokybiško pjovimo požiūriu: tikslus pjūvis, be šalto pjovimo ir be mechaninio ar terminio poveikio pjovimo sričiai (tai ypač svarbu pjaunant titaną) suteikia unikalių galimybių vykdant šabloninį medžiagų pjovimą; ruošinius galima apdoroti su itin aukštu tikslumu ir produktyvumu, o taip pat ir įvairiausiomis kombinacijomis. Pagrindinis tokios sistemos darbo principas – metalo ir kitų medžiagų pjovimas naudojant aukštą slėgį (virš 4000 atmosferų, suformuojama 0,5 mm skersmens srovė).

# 

# *–* technologija, kurios procese naudojama temperatūra ir slėgis, todėl pasirinkta medžiaga turi būti atspari šilumai ir slėgiui; šis technologinis procesas yra grindžiamas netiesioginiu padengimu dažais: iš pradžių specialiais dažais spausdinama ant popieriaus, tada tam tikros temperatūros ir slėgio veikiamas atspaudas perkeliamas ant austos, nertos, megztos ar klijuotos sintetinės arba pusiau sintetinės medžiagos, metalo, keramikos (nereikia specialiai parengti projekto, t. y. skaidyti spalvų, ruošti formų).

# 

# 2. Įvardinti, kokie įrenginiai aprašomi žemiau pateiktuose tekstuose.

# 

# – didelė spausdinimo sparta ir puiki vaizdo kokybė: įrenginį charakterizuoja 4 zigzaginio spausdinimo galvutės (kiekvienai galvutei 180 purkštukų išdėstytų 8 eilėse), kurios užtikrina greitą darbą. Nepertraukiama rašalo tiekimo sistema užtikrina aukštą kokybę, šis įrengimas naudojamas šviesdėžėms, grindų grafikai, tinkleliams, etiketėms, iškaboms, transporto reklamai, vidaus reklamai ir kt.

# 

# – tikslus kontūro atpažinimas ir pjovimas pagal sukurtą vektorinę trajektoriją, galimybė naudoti „*optinę akį*“, kas suteikia galimybę naudoti jau paruoštiems (atspausdintiems) vaizdams išpjauti formą.

# 

# – aukštos temperatūros kaitinimo plokščių pagalba speciali plėvelė perkeliama ant audinio arba specialiai paruoštos keramikos, ir karščio poveikyje pritvirtinama prie paviršiaus.

# 3. Įvardinti, koks procesas pavaizduotas nuotraukoje.

# 

# 

# 

*Šaltinis: Motiejūnaitė, D., Golubevas, R. ir kt. (2013). Vizualinės reklamos gamybos technologinių kompetencijų tobulinimo programos mokymo medžiaga. Vilnius: UPC.*

# 4. Įvardinti šviečiančios reklamos gamyboje naudojamus įrangą ir įrankius.

# įranga:

# įrankiai:

# 5. Aprašyti šviečiančios reklamos gamybos proceso darbų planavimo seką.

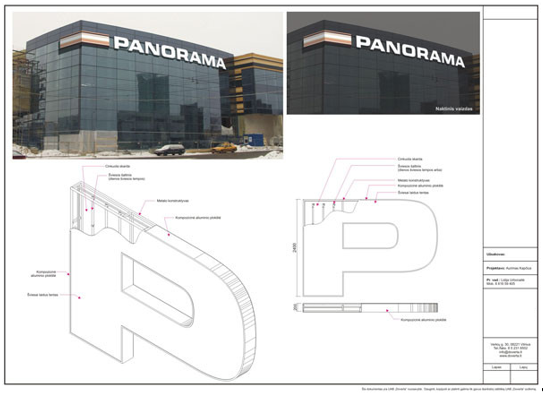
# 

# 6. Įvardinti, kas pavaizduota žemiau pateiktuose paveiksluose.

# 

# 

*Šaltinis: Motiejūnaitė, D., Golubevas, R. ir kt. (2013). Vizualinės reklamos gamybos technologinių kompetencijų tobulinimo programos mokymo medžiaga. Vilnius: UPC*



*Šaltinis: www.doverta.lt*

# *10 užduotis.* ŠVIEČIANČIOS REKLAMOS GAMYBA.

# Aprašyti reklamos objekto gamybos etapus ir jį pagaminti.

# 1. Aprašyti šviesodiodinės (LED) šviečiančios tūrinės reklamos vienos raidės projekto įgyvendinimo etapus ir būtinas priemones (laikytis nuoseklios eigos); pagaminti šviečiančią reklamą.

# 

# 2. Aprašyti reklamos ant tekstilės paviršiaus maketo įgyvendinimo etapus ir būtinas priemones (laikytis nuoseklios eigos); remiantis aprašymu pagaminti reklamą ant tekstilės paviršiaus.

# 

# *11 užduotis.* UŽSAKYMO FORMAVIMAS.

# Iš artimos aplinkos savarankiškai pasirinkti (arba sukurti) norimą reklaminę priemonę ir suformuoti užsakymą jos gamybai.

# Įvertinti reklaminės priemonės technologinius duomenis ir tiksliai juos surašyti.

# *Pastaba: būtina numatyti kiekį, pagaminimo datą, atsiėmimo ir pristatymo (montavimo) sąlygas, palyginamo alternatyvas – ką gali geriau pasiūlyti, rekomenduoti gamintojas tiek kokybės, tiek kiekybės ar operatyvumo atžvilgiu); pasirinkti bet kurią priemonę – lankstinuką, iškabą ir pan. (variantų daug, todėl šią užduotį atlikti ne mažiau trijų kartų, kad suformuoti tinkamus užsakymų aprašymo ir pateikimo įgūdžius).*

# Numatyti potencialų gamintoją.

# 

# Suformuoti ir pateikti užklausą raštu.

# 

# Vertinti ir lyginti pasiūlymus pagal pateiktas sąlygas ir gamintojo alternatyvas.

# 

# Pasirinkti optimaliausią variantą ir pagrįsti pasirinkimą.

# 

# *12 užduotis.* GAMINTOJŲ PALYGINIMAS.

# Išanalizuoti vieną iš pateiktų reklaminių priemonių ir parinkti jos pagaminimui optimaliausią gamintoją; pagrįsti pasirinkimą.

# *Pastaba: tam, kad atlikti gamintojų lyginamąją analizę, būtina suformuoti konkrečią užklausą su technine specifikacija, tiesiogiai susisiekti (telefonu ar nuvykus) su reklamos gamintojų įmonėmis ir gauti jų konkrečius pasiūlymus priemonei pagaminti.*

# Reklamos priemonė:

# (1.) Naujametinis atvirukas (lazerinis dekoratyvus pjaustymas)

# 

# (2.) Mobilus reklaminis staliukas

# 

# (3.) Sieninis kabinamas trijų dalių kalendorius

# 

# Potencialių gamintojų palyginimas (mažiausiai dviejų):

# gamintojų techninės galimybės:

# 

# operatyvumas (per kiek laiko pagamintų):

# 

# kaina:

# 

# papildoma gaunamoji vertė:

# 

# potencialus gamintojas:

# 

# Modulis „Vizualinės reklamos produktų įrengimas ir garantinis aptarnavimas“

# *1 užduotis.* MONTAVIMO DARBAI IR SAUGA.

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Aprašyti, kas apibrėžia tvarkingą darbo vietą.

# 

# 2. Aprašyti efektyvų medžiagų, įrankių ir įrangos išdėstymą darbo vietoje.

# 

# 3. Aprašyti, kokios gali kilti problemos siekiant paruošti tvarkingą ir ergonomišką darbo vietą.

# 

# 4. Įvardinti kopėčių naudojimo ypatumus ir svarbiausius darbuotojų saugos ir sveikatos reikalavimus dirbant ant kopėčių.

# 

# 

*Šaltinis: https://pigu.lt/lt/kopecios-pastoliai*

# 5. Įvardinti, kokios asmeninės saugos priemonės naudojamos apsaugai nuo kritimo iš aukščio.

# 

# 6. Įvardinti, kokios kolektyvinės saugos priemonės naudojamos apsaugai nuo kritimo iš aukščio.

# 

# 7. Įvardinti, kokie svarbiausi saugos reikalavimai taikomi dirbant aukštyje ant pastolių.

# 

# 8. Montavimo darbus atliekantys darbuotojai turėtų būti aprūpinti pagalbinėmis priemonėmis, skirtomis darbo įrankiams susidėti ir laikyti (įvardinti pagalbines priemones).

# 

# Atsakyti į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Esant nepalankioms oro sąlygoms: plikšalai, liūčiai, perkūnijos metu, rūkui ar blogam matomumui, esant vėjo greičiui 15 m/s ir daugiau, vykdyti konstrukcijų montavimo darbus:

# ☐ leidžiama

# ☐ neleidžiama

# 2. Vaikščioti siauromis konstrukcijų dalimis (santvaromis, rygeliais ir kt.) be apsaugos priemonių draudžiama, perėjimui nuo vienos konstrukcijos prie kitos montuotojai privalo naudotis:

# ☐ saugos diržais

# ☐ praėjimo tilteliais

# ☐ lipynėmis ar kopėčiomis

# ☐ visi atsakymai teisingai

# 3. Kai montuojamos didelės erdvinės konstrukcijos, turinčios daug ir didelių angų, kurias neįmanoma uždengti, kritimo iš aukščio rizikai sumažinti gali būti naudojami:

# ☐ praėjimo audiniai

# ☐ apsauginiai tinklai

# ☐ perdangos

# 4. Ar leidžiama:

# montuoti konstrukcijas jas velkant ar pritraukiant krano pagalba

# palikti pakabintas konstrukcijas

# būti ant konstrukcijų ar elementų jas pernešant ir pastatant

# padėti arba palikti montavimo įrangą bei kėlimo reikmenis ant konstrukcijos bei jos elementų

# ☐ taip

# ☐ ne

# 5. Montuojant įvairios paskirties plienines konstrukcijas turi būti vadovaujamasi:

# ☐ detalizuotais brėžiniais

# ☐ konstrukcijų gamintojų rekomendacijomis

# ☐ visi atsakymai teisingi

# *2 užduotis.* REKLAMOS OBJEKTŲ KONSTRUKCIJOS.

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į klausimus, pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Surenkant konstrukcijas, elementų tarpusavio tvirtinimo kiaurymės turi sutapti:

# ☐ taip

# ☐ ne

# 2. Surenkamų plieninių konstrukcijų elementų padėtis fiksuojama kaiščiais, varžtais:

# ☐ taip

# ☐ ne

# 

# 3. Sureguliavus plieninių konstrukcijų projektines padėtis, jas galima galutinai sutvirtinti suveržiant:

# ☐ varžtais

# ☐ suvirinant

# ☐ visi atsakymai teisingi

# 4. Konstrukcijų metalas ir suvirinimo elektrodai turi būti:

# ☐ patvirtinti

# ☐ sertifikuoti

# ☐ testuoti

# *3 užduotis.* IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO, MONTAVIMO REIKALAVIMAI.

# Atsakyti į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Leidimo įrengti išorinę reklamą nereikia, kai:

# ☐ įrengiama ne didesnio kaip 0,3 m2 ploto iškaba

# ☐ įrengiama 0,3 m2 ploto iškaba

# ☐ įrengiama 0,3 m2 ploto iškaba, matoma iš lauko pusės

# 2. Leidimas išorinės reklamos objektui nereikalingas, kai reklamos pateikimo priemonės yra patalpose, tačiau reklama yra matoma iš lauko pusės:

# ☐ taip

# ☐ ne

# 3. Iškaba turi būti įrengiama ne aukščiau kaip 4 m nuo žemės paviršiaus, neįskaitant iškabos aukščio:

# ☐ taip

# ☐ ne

# 4. Ar kelio sanitarinėje apsaugos zonoje rudens ir žiemos laikotarpiu leidžiama statyti laikinus sniegą sulaikančius įrenginius?

# ☐ taip

# ☐ ne

# 5. Kelio sanitarinė apsaugos zona yra:

# ☐ nuo kelio briaunos į abi puses

# ☐ nuo kelio briaunos į abi puses

# ☐ nuo kelio briaunos po 50 m į abi puses

# 6. Ar leidimas reikalingas tokiai išorinei reklamai: įvairios iškabos, šviesdėžės, didesnio formato reklamos priemonės?

# ☐ taip

# ☐ ne

# 7. Kas išduoda leidimą naudoti išorinę reklamą: iškabas, šviesdėžes, didesnio formato reklamos priemones?

# ☐ miesto, kuriame reklama bus eksploatuojama meras

# ☐ Lietuvos Respublikos vyriausybė

# ☐ miesto, kuriame reklama bus eksploatuojama, savivaldybė

# ☐ Lietuvos Respublikos policija

# 8. Kada galima pradėti įrenginėti išorines reklamos iškabas, šviesdėžes, didesnio formato reklamos priemones?

# ☐ savivaldybei patvirtinus išorinės reklamos projektą ir gavus leidimą

# ☐ patikrinus, ar planuojama reklama tikrai atitinka savivaldybės keliamus reikalavimus

# ☐ suderinus projektą su reklamos gamintoju ir pasirašius paslaugų teikimo sutartį

# ☐ savivaldybei patvirtinus išorinės reklamos projektą, gavus leidimą ir pateikus kitus būtinus dokumentus

# 9. Reklamos objektų gamybai ir jų tvirtinimui turi būti naudojamos:

# ☐ ilgaamžės medžiagos

# ☐ tinkamos naudoti lauke medžiagos

# ☐ kokybiškos medžiagos

# 10. Ar reklamos gamintojas gali vykdyti aukštuminį reklamos objektų kabinimą (montavimą)?

# ☐ taip, jei yra sveikas ir pajėgu tai atlikti

# ☐ taip, jei turi patvirtinančius dokumentus aukštuminiams darbams vykdyti

# ☐ taip, jei turi reikalingą įrangą aukštuminiams darbams vykdyti

# 11. Kokiame aukštyje vykdomiems montavimo darbams darbuotojas privalo turėti teisę dirbti aukštalipio darbus?

# ☐ nuo 1,3 m.

# ☐ nuo 5,0 m.

# ☐ nuo 8,0 m.

# *4 užduotis.* REKLAMOS OBJEKTŲ MONTAVIMAS.

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į klausimus, pažymint teisingą atsakymą.

# 1. Kokios papildomos darbo priemonės reikalingos montavimo ir demontavimo darbams?

# ☐ kopėčios

# ☐ stelažai

# ☐ masyvūs alkūniniai keltuvai

# ☐ žirkliniai keltuvai

# ☐ visi atsakymai teisingi

# 2. Kuo tvirtinami pastoliai prie langų arba durų rėmų?

# ☐ spaustuvais

# ☐ ankeriais

# ☐ lynais

# 3. Ar tūrinėje iškaboje privaloma įrengti kondensato nubėgimo ertmes (argumentuoti atsakymą)?

☐ taip,

# ☐ ne,

# 4. Ar šviesodiodinis (LED) apšvietimas gali būti jungiamas tiesiai į elektros šaltinį (argumentuoti atsakymą)?

☐ taip,

# ☐ ne,

# *5 užduotis.* REKLAMOS OBJEKTŲ MONTAVIMAS.

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Patekimui į aukštai esančias konstrukcijos atkabinimo (jeigu prikabinimo įtaisai neturi distancinio atkabinimo įtaisų) bei tvirtinimo darbo vietas turi būti naudojamos atitinkamos patekimo į darbo vietas aukštyje priemonės. Įvardinti šias priemones.

# 

# 2. Įvardinti, kada ir kaip vertinama paaukštinimo priemonių techninė būklė.

# 

# 3. Įvardinti pastolių tipus, jų panaudojimo galimybes:

# pastoliai gali būti:

# pastoliai gali būti naudojami:

# 4. Įvardinti pastolių konstrukcinius elementus pagal pateiktą žemiau paveikslą.

# 

# Vaizdo rezultatas pagal užklausą „pastoliai“

# *Šaltinis: http://www.akmas.lt*

# 5. Įvardinti, kokie duomenys ir informacija, grafinė dalis turi būti pateikiama montavimo darbų technologinėje kortelėje.

# 

# *6 užduotis.* REKLAMOS OBJEKTŲ KONSTRUKCIJOS.

# 1. Įrašyti montavimo būdo aprašymą, pažymėtą skaitmeniu prie atitinkamo paveikslėlio.

# *Montavimas prie sienos arba kabinimas*

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# (1.) Tiesiai prie sienos

# (2.) Atitraukta nuo sienos – montuojama su distanciniais laikikliais

# (3.) Kabinama prie lubų

# (4.) Briauna į fasadą (statmenai fasadui)

# *Šviečiančių raidžių montavimas*

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# (1.) Tiesiai prie sienos

# (2.) Prie skydo, skydas – prie sienos

# (3.) Atitrauktas nuo sienos ar skydo – su distanciniais laikikliais ar PVC kaladėlėmis

# (4.) Prie metalinio profilio / rėmo, rėmas – prie sienos

# (5.) Prie specialios konstrukcijos

# *Reklamos montavimas ant pastato stogo*

# 

# *Šaltinis:* [*http://reklamos-meistrai.lt*](http://reklamos-meistrai.lt)

# (1.) Reklama montuojama ir prie fasadinės, ir prie horizontalios stogo briaunos (parapeto). Tvirtinama metaliniais ankeriais

# (2.) Reklama montuojama prie horizontalios ir vidinės parapeto briaunos. Tvirtinama metaliniais ankeriais

# (3.) Reklama tvirtinama metaliniais ankeriais prie pastato stogo

# (4.) Kai nėra galimybės tvirtinti į pastato stogą, metalo konstrukcija prispaudžiama betoniniais blokeliais, tvirtinant ir prie parapeto

# (\*) – Reklamos aptarnavimo, remonto patogumui gali būti sumontuojama atlenkiama konstrukcija

# 2. Pateiktas sunumeruotas pagrindines šviesdėžės sudedamąsias dalis įrašyti atitinkamai paveikslėlyje esančiuose žymenyse.

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# (1.) Nugarinė dalis / pagrindas

# (2.) Šviesos šaltinis

# (3.) Priekinė plokštuma

# (4.) Šoninė briauna

# 3. Pateiktas sunumeruotas pagrindines nešviečiančios tūrinės reklamos sudedamąsias dalis įrašyti atitinkamai į paveikslėlyje esantį apskritimą (-us).

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# (1.) Privirinti montavimo varžtai

# (2.) Distanciniai laikikliai

# (3.) Aliuminis

# 4. Pateiktas sunumeruotas pagrindines šviečiančia nugarine dalimi tūrinės reklamos sudedamąsias dalis įrašyti atitinkamai į paveikslėlyje esantį apskritimą (-us).

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# (1.) Distanciniai laikikliai

# (2.) Aliuminio juosta

# (3.) Taškinis suvirinimas + klijai

# (4.) LED

# (5.) Montavimo varžtai

# (6.) Organinis stiklas

# (7.) Aliuminio skarda

# 5. Pateiktas sunumeruotas pagrindines šviečiančia nugarine ir šonine dalimis tūrinės reklamos sudedamąsias dalis įrašyti atitinkamai į paveikslėlyje esantį apskritimą (-us).

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# (1.) Distanciniai laikikliai

# (2.) Aliuminio juosta

# (3.) Taškinis suvirinimas + klijai

# (4.) LED

# (5.) Montavimo varžtai

# (6.) Aliuminio skarda

# (7.) Organinis stiklas

# 6. Kuri iš žemiau išvardintų reklamos objekto sudedamųjų dalių nėra reklamos skydo dalis?

# 

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija.*

# ☐ stiebas

# ☐ stiebo pakėlimo mechanizmas

# ☐ plokštuma reklamai

# ☐ skydo apšvietimas

# ☐ konstrukcinė dalis

# ☐ metaliniai ankeriai

# Įvardinti tokio skydo pagrindui naudojamas medžiagas.

# 

# Tokiam reklamos skydui gali būti naudojamos papildomos apšvietimo sistemos (turi būti įrengtas skydo apšvietimui skirtas elektros įvadas). Įvardinti, kokios apšvietimo sistemos gali būti įrengiamos.

# 

# 7. Reklaminio bokštelio, pateikto pavyzdyje žemiau, nuorodų sistemai (grafinei, tekstinei informacijai) gali būti naudojamos šios medžiagos (įrašyti):

# 

# konstrukcijos rėmui gali būti naudojamos šios medžiagos (įrašyti):

# 

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# 8. Reklaminio bokštelio, pateikto pavyzdyje žemiau,

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# tūrinėms raidėms ir logotipui gali būti naudojamos šios medžiagos (įrašyti):

# 

# konstrukcijos rėmui gali būti naudojamos šios medžiagos (įrašyti):

# 

# *7 užduotis.* REKLAMOS OBJEKTŲ MONTAVIMAS IR DEMONTAVIMAS.

# 1. Pažymėti nuotraukas, kuriose pavaizduoti ne reklamos objektų montavimas (demontavimas):

# ☐ ☐ ☐

# ☐ ☐ ☐

# *Šaltiniai: https://gaminiustudija.lt;* [*https://sites.google.com/site/dazymotechnologijos*](https://sites.google.com/site/dazymotechnologijos)

# 2. Išanalizuoti pateiktą reklamos atnaujinimo poreikio situaciją ir aprašyti darbų seką.

# *Pastaba: užsakovo poreikis – atnaujinti seną reklamą ant prekybos centro pastato stiklinio fasado (žr. žemiau pateiktą pav.); užsakovas pristatė pagamintos tūrinės raidės kartu su brėžiniais pristatyti.*

# (1.) Reklamos gamintojo užduotis.

# 

# (2.) Reklamos gamintojo darbų planavimas.

# 



*(po)*

*(prieš)*

# *Šaltinis: https://gaminiustudija.lt*

# *8 užduotis.* REKLAMOS PRODUKTŲ DEFEKTŲ ATPAŽINIMAS IR ŠALINIMAS.

# Atpažinti ir aprašyti reklamos objektų defektus ir galimą jų šalinimą.

# 1. Įvardinti reklamos objektų, pavaizduotų nuotraukose, defektus.

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# 

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# 

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# 

# 

# *Šaltinis: www.reklamos4.lt*

# 

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# 

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# 

# 2*.* Pažymėti nuotraukoje pateiktos šviečiančios reklamos defektus ir įvardinti sprendimą jiems pašalinti.

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# 

# 3. Pažymėti nuotraukoje pateikto reklaminio plakato lipduko vitrinai defektus ir įvardinti sprendimą jiems pašalinti.

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# 

# 4. Pažymėti nuotraukoje pateikto automobilio reklamos defektus ir įvardinti sprendimą jiems pašalinti.

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# 

# 5. Pažymėti nuotraukoje pateiktos iškabos defektus ir įvardinti sprendimą jiems pašalinti.

# 

# *Šaltinis: www.reklamos4.lt*

# 

# 6. Įvardinti reklamos objekto defekto šalinimą, pavaizduotą nuotraukoje žemiau.

# 

# *Šaltinis: www.tentukas.lt*

# 7. Po ilgo šviečiančios tūrinės reklamos įrenginio eksploatavimo reikia pakeisti apšvietimą: kokį parinkti, rekomenduoti užsakovui? Argumentuoti atsakymą.

# ☐ šviesodiodinis (LED),

# ☐ liuminescencinių lempų,

# ☐ neoninių vamzdelių,

# 8. Dėl kokių galimų priežasčių perdegė šviečianti reklama (žr. pateikta nuotrauką žemiau)?

# 

# *Šaltinis: www.reklamos4.lt*

# 

# *9 užduotis.* GARANTINĖ REKLAMOS OBJEKTŲ PRIEŽIŪRA.

# Atsakykite į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Užsakovas, norėdamas gauti garantinės priežiūros paslaugas, turi:

# ☐ rašyti pareiškimą

# ☐ užpildyti garantinės priežiūros formą

# ☐ informuoti apie poreikį paslaugos teikėją el. laišku

# ☐ visi variantai teisingi

# 2. Produktų garantinės priežiūros darbai numatomi:

# ☐ perdavimo-priėmimo akte

# ☐ paslaugų teikimo sutartyje

# ☐ žodinio susitarimo metu

# ☐ sąskaitoje faktūroje

3. Pažymėkite neteisingą teiginį apie tai, ką apima reklamos objektų priežiūra (renovacija, atnaujinimas):

☐ iškabų konstrukcijų, rėmų, laikančiųjų plokščių keitimas ar renovacija

☐ sudaužytų, sulaužytų reklamos korpusų keitimas, suklijavimas ar virinimas

☐ vėjo sulaužytų, sulankstytų, nuplėštų iškabų, skydų keitimas ir utilizavimas

☐ reklamos ant transporto priemonių ir transporto priemonių elektros instaliacijos renovacija

# 4. Kas kiek laiko derėtų keisti apšvietimą šviesadiodinės (LED) šviečiančios reklamos objektuose (argumentuoti atsakymą)?

# ☐ kas 1–2 metus,

# ☐ reguliariai keisti nereikia, tik kai pradės silpnai šviesti,

# ☐ kas 3–5 metus,

# ☐ pakeisti reikia tik tada, kai nebešvies,

# 5. Produktų garantinės priežiūros terminas yra ne mažesnis kaip:

# ☐ 24 mėnesiai

# ☐ 36 mėnesiai

# ☐ 48 mėnesiai

# ☐ pagal susitarimą

# 6. Už reklamos įrenginių priežiūrą yra atsakingas:

# ☐ paslaugų teikėjas

# ☐ paslaugų užsakovas

# ☐ savivaldybė, kurioje įrengtas įrenginys

# 7. Ar dėl oro sąlygų sugadintam reklamos objektui *(pvz., reklaminiam stendui automagistralėje)* taikoma garantinė priežiūra?

# ☐ taip, jei galioja numatytas sutartyje garantinis laikotarpis

# ☐ taip, be abejo už reklamos objekto būklę atsakingas gamintojas

# ☐ ne, garantinė priežiūra nepriklauso, nes tai adekvatu tyčiniam sugadinimui

**Modulis „Įvadas į darbo rinką“**

*TESTAS ĮSIVERTINTI GEBĖJIMAMS BAIGUS PROGRAMĄ*

# Atsakyti į klausimus pažymint teisingą atsakymą.

# 1. Darbas, kurį asmuo dirbo, dirba ar galėtų dirbti ir kuris yra nustatomas pagal to darbo užduočių ir reikalavimų apibūdinimą vadinamas:

# ☐ profesija

# ☐ pareigomis

# ☐ kvalifikacija

# 

# 2. Ar pareigos yra steigiamos, kai organizacija nustato tam tikrų žinių arba įgūdžių sritį?

# ☐ taip

# ☐ ne

# 3. Ar žmogus, dirbantis vienoje organizacijoje ilgą laiką, gali eiti daug skirtingų pareigų, tačiau turėti tik vieną profesiją?

# ☐ taip

# ☐ ne

# 4. Kaip dar kitaip vadinami žmogiškieji ištekliai:

# ☐ nematerialūs ištekliai

# ☐ darbo jėga

# ☐ žmogiškasis kapitalas

# 

# 5. Asmens siekimas įgyvendinti savo idėjas, išnaudoti galimybes, kurios atsiranda su pokyčiais ir sugebėjimas sėkmingai organizuoti ir valdyti profesinę veiklą vadinamas:

# ☐ talentu

# ☐ verslumu

# ☐ kapitalu

# 6. Koks yra pirmas darbo paieškos etapas?

# ☐ registravimasis socialiniuose tinkluose

# ☐ gyvenimo aprašymo rengimas

# ☐ darbo sutarties formos sudarymas

# 7. Informacija apie darbą apima įvairius aspektus. Kurie iš išvardintų aspektų nėra susiję su informacija apie darbą?

# ☐ darbo pavadinimas

# ☐ vadovo kontaktai

# ☐ atlyginimas

# ☐ funkcijos ir užduotys

# 8. Kokios tendencijos veikia karjerą?

# ☐ technologijų plėtra, globalizacija

# ☐ darbo jėgos mobilumas, alternatyvios užimtumo formos

# ☐ socialinių tinklų plėtra

# ☐ gyvenimo trukmės ilgėjimas

# ☐ visi atsakymai teisingi

# 9. Kur viešinami darbo skelbimai?

# ☐ darbo skelbimų portaluose

# ☐ spaudoje

# ☐ įmonių interneto svetainėse

# ☐ visi atsakymai teisingi

10. Kokie teisiniai dokumentai apibrėžia darbo santykius?

☐ darbo apmokėjimo sistemos aprašas

☐ darbo tvarkos taisyklės

☐ pareiginiai nuostatai (pareigybės aprašymas)

☐ visi atsakymai teisingi

11. Kokias socialines garantijas turi darbuotojai?

☐ stabilų atlyginimą, darbo garantijas

☐ stabilų atlyginimą, darbo garantijas, priedus

☐ stabilų atlyginimą, darbo garantijas, kasmetines atostogas

12. Kokia yra alternatyvi darbo forma?

☐ gamybinė veikla

☐ savarankiška veikla

☐ komercinė veikla

13. Kokie yra socialinio tinklo kūrimo tipai?

☐ tiesiogiai susitinkant

☐ bendraujant telefonu

☐ bendraujant virtualiai – tiesiogiai, pvz., naudojant socialinius tinklus

☐ bendraujant virtualiai – netiesiogiai, pvz., naudojant el. paštą.

# ☐ visi atsakymai teisingi

14. Kokios galimos savęs pristatymo priemonės?

☐ socialinių tinklų profiliai

☐ darbų portfolio

☐ tinklaraštis

☐ asmeninė svetainė

☐ gyvenimo aprašymas

# ☐ visi atsakymai teisingi

# 15. Trumpalaikė išorinė reklama – tai:

# ☐ išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra ne daugiau kaip vienas mėnuo

# ☐ išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra tik viena savaitė

# ☐ išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra pusė metų

# 16. Kurie teisės aktai nereglamentuoja išorinės reklamos įrengimo:

# ☐ Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas

# ☐ išorinės reklamos įrengimo taisyklės

# ☐ Lietuvos Respublikos darbuotojų saugos ir sveikatos įstatymas

# ☐ Lietuvos Respublikos darbo kodeksas

# 

# 17. Ką reiškia spalvingumo žymėjimas: 4+1?

# ☐ dvipusis pilnas spalvingumas CMYK spalviniame modelyje

# ☐ vienos pusės pilnas spalvingumas, kitos – vienos spalvos spalvingumas CMYK spalviniame modelyje

# ☐ vienpusis nepilnas spalvingumas CMYK spalviniame modelyje

# 

# 18. Koks įprastai naudojamas spalvinis modelis poligrafijoje?

# ☐ CMYK

# ☐ RGB

# ☐ HSB

# 19. Koks spalvų modelis tinkamas naudoti multimedijoje arba spausdinti skaitmeninėmis technologijomis?

# ☐ CMYK

# ☐ RGB

# ☐ HSB

20. Standartinio A3 formato popieriaus parametrai yra:

# ☐ 210x297 mm

☐ 297x420 mm

☐ 324x458 mm

21. Kompiuterinės leidybos sistemos – tai:

☐ programinė įranga, skirta maketavimui

☐ programinė įranga, skirta teksto formatavimui

☐ programinė įranga, skirta maketų konvertavimui

☐ programinė įranga, skirta iliustracijų kūrimui

22. Vaizdų šaltiniais gali būti:

☐ vaizdai iš nemokamų vaizdų šaltinių

☐ skaitmeninti vaizdai

☐ autorinės nuotraukos

☐ visi atsakymai teisingi

# 

# 23. Kokios medžiagos naudojamos tūrinės reklamos (raidžių) gamybai?

☐ plastikas, organinis stiklas

☐ reklaminės plėvelės

☐ aliuminis, žalvaris, nerūdijantis plienas

☐ visi atsakymai teisingi

# 24. Leidimo įrengti išorinę reklamą nereikia, kai:

# ☐ įrengiama ne didesnio kaip 0,3 m2 ploto iškaba

# ☐ įrengiama 0,3 m2 ploto iškaba

# ☐ įrengiama 0,3 m2 ploto iškaba, matoma iš lauko pusės

# 25. Ar tūrinėje iškaboje privaloma įrengti kondensato nubėgimo ertmes?

☐ taip

# ☐ ne

# ☐ tuomet, kai to pageidauja užsakovas

# 26. Po ilgo šviečiančios tūrinės reklamos įrenginio eksploatavimo, reikia pakeisti apšvietimą; kokį parinkti rekomenduojant užsakovui?

# ☐ šviesodiodinį (LED)

# ☐ liuminescencinių lempų,

# ☐ neoninių vamzdelių,

# 27. Produktų garantinės priežiūros darbai numatomi:

# ☐ perdavimo-priėmimo akte

# ☐ paslaugų teikimo sutartyje

# ☐ žodinio susitarimo metu

# ☐ sąskaitoje faktūroje

# 

# 28. Nuotraukoje pateiktos iškabos defektai yra šie:

# 

# *Šaltinis: www.reklamos4.lt*

# ☐ lipdukas sutrūkinėjęs

# ☐ lipdukas senas ir nublukęs

# ☐ reklamos objekto paviršius nelygus

# ☐ reklamos objekto raidės subraižytos

# ☐ visi atsakymai teisingi

# 29. Pažymėti neteisingą teiginį apie organizacines apsaugos priemones darbui su judančiais ir besisukančiais įrenginiais. Įrengimų apsaugai ir apsauginiai įtaisai turi:

# ☐ būti tvirtos konstrukcijos

# ☐ būti saugūs

# ☐ trikdyti tik tiek, kiek būtina stebėti darbo įrenginio veikimą

# ☐ būti išdėstyti pakankamu atstumu nuo pavojingų zonų

# ☐ būti lengvai nuimami

# ☐ leisti atlikti reikiamas darbo įrenginio dalių keitimo bei priežiūros darbų operacijos

# 

# 30. Reklamos gamintojo darbo vieta privalo būti įrengta taip, kad joje dirbantis darbuotojas būtų:

# ☐ apsaugotas nuo galimų traumų, kenksmingų ar pavojingų rizikos veiksnių

# ☐ aprūpintas kompiuterine įranga ir ryšio priemonėmis

# ☐ apsaugotas nuo kenksmingų oro sąlygų

# 31. Reklamos gamintojo darbo vieta turi būti suprojektuota taip, kad atitiktų:

# ☐ darboviečių įrengimo bendruosius nuostatus

# ☐ darbo priemonių saugaus naudojimo reikalavimus

# ☐ sveikatos norminius teisės aktus ir higienos normas

# ☐ visi atsakymai teisingi

# 32. Reklamos gamybos verslo įmonės vadovas privalo pasirūpinti kolektyvinėmis ir asmeninėmis apsaugos priemonėmis, instruktuoti ir mokyti darbuotojus, organizuoti saugos ir sveikatos prevencines priemones įmonėje, viską turi nuolat:

# ☐ stebėti

# ☐ atnaujinti

# ☐ kontroliuoti

# ☐ visi atsakymai teisingi

# 33. Kokius veiksmus privalo užtikrinti reklamos gamybos įmonės vadovas, kai dirbama elektrifikuotais įrankiais, besisukančiais, judančiais įrengimais ar jų dalimis?

# ☐ visiems įmonės darbuotojams turi būti sudarytos galimybės naudotis darbo įrengimais

# ☐ nenaudojami, techniškai netvarkingi įrenginiai turi būti atjungti nuo energijos šaltinio, kad netaptų nelaimingo atsitikimo priežastimi

# ☐ įrenginių tikrinimas kas du metus, siekiant įsitikinti, jog jie atitinka keliamus saugos reikalavimus

# ☐ naudojamus įrenginius kruopščiai valyti kas dvi valandas

# Atsakymai

# Modulis „Įvadas į profesiją“

# *TESTAS ĮSIVERTINTI GEBĖJIMAMS PRIEŠ PRADEDANT MOKYTIS*

1. Kuris monitoriaus parametras gali turėti didžiausios įtakos kompiuteriu dirbančio žmogaus akių nuovargiui?

☒ ekrano kadrų skleidimo dažnis

2. Kuris iš šių įrenginių yra skirtas tik įvesti informacijai į kompiuterį?

☒ skeneris

3. Į ką reikia atkreipti dėmesį ieškant kokybiškų vaizdų interneto šaltiniuose?

☒ į vaizdų dydį ir raišką

4. Kuriuos šriftų stilius (*pusjuodis, pasviręs, pabrauktas*) dokumente galima naudoti vienu metu?

☒ galimos bet kokios šių stilių kombinacijos

5. Grafinių elementų kompozicija gali būti:

☒ statinė, dinaminė

6. Trimatė kompozicija – tai:

☒ kompozicija, kuriai sukurti naudojama trijų ašių sistemos erdvė modeliuojant tūrinius objektus

7. Spalvos tonas – tai:

☒ natūrali spalvos savybė

8. Ar grafinių failų vaizdavimas monitoriuje ir ant popieriaus skiriasi?

☒ taip

9. Kuri iš šių programų geriausiai tinka skaitytuvu (skeneriu) nuskaitytam vaizdui redaguoti?

☒ grafikos redagavimo programa

10. Kokios pagrindinės programos naudojamos vizualinės reklamos gamintojo darbe?

☒ vektorinės ir taškinės grafikos

11. Kuris iš išvardintų vaizdų formatų tinkamas išsaugoti vaizdams?

☒ .jpg

12. Reklama – tai:

☒ konkreti pagaminta reklaminė priemonė skatinanti pardavimus

13. Išorinė arba lauko reklama – tai:

☒ bet kuris reklamos skleidimo būdas ne patalpoje

14. Kuris šių reklamos gaminių priskiriamas spaudiniams?

☒ skrajutė

# 15. Kuris iš išvardintų popieriaus formatų yra naudojamas dokumentams spausdinti?

☒ A4

16. Tūrinių raidžių gamybai naudojamos medžiagos:

☒visi atsakymai teisingi

17. Vizualinės reklamos gamintojo darbas yra susijęs su:

☒ visi atsakymai teisingi

18. Kokio amžiaus sulaukęs, asmuo gali įgyti vizualinės reklamos gamintojo kvalifikaciją?

☒ nuo 16 metų

19. Įgijus vizualinės reklamos gamintojo profesiją dirbti galima:

☒ visi atsakymai teisingi

20. Portfolio – tai:

☒ visi atsakymai teisingi

# *UŽDUOTYS REKLAMOS GAMYBOS TECHNOLOGIJŲ SAMPRATAI*

# *1 užduotis. REKLAMOS SAMPRATA.*

# Naudojantis turimomis žiniomis bei teorine medžiaga atsakyti į klausimus.

# 1. Kas yra reklama?

# *Tai specifinių įgūdžių ir profesinių žinių samplaika, apimanti daug konceptualių idėjų – strateginį, analitinį mąstymą, estetiką, kūrybiškumą. „Reklamos“ terminas apima visas pardavimų skatinimo priemones, parodas, seminarus, pakuotes, spausdintą produkciją, suvenyrus ir daugelį kitų reklamavimo(-si) priemonių, kurioms pagaminti taikomos įvairiausios technologijos.*

# 2. Kokie yra pagrindiniai reklamos tikslai?

# *Informuoti apie objekto egzistavimą; padaryti objektą gerai žinomą vartotojams; sukurti palankią nuomonę apie objektą; informuoti apie objekto naudingumą ir savybes; sužadinti pozityvius vartotojo norus; atremti konkurentų kritiką; ištaisyti negatyvų įvaizdį ar paneigti neteisingą informaciją.*

# 3. Kas sudaro reklamos procesą?

# *Reklamos procesas apima reklamos laiko ir erdvės numatymą; strateginį planavimą; tekstų kūrimą; vizualinį apipavidalinimą; gamybą; pateikimą vartotojui.*

# 4. Kas yra reklaminė kampanija?

# *Reklamos priemonių taktika, kai aptariami informacijos skleidimo būdai ir kiekis vartotojui; ruošiant reklamos priemonių planą, labai svarbu nustatyti kada bus išleista ir pateikta vartotojui konkreti reklamos priemonė, kaip ji bus paskirstyta ir išdėstyta laike.*

# 5. Kas sukuria veiksmingą reklamą?

# *Veiksmingai reklamai sukurti ir pagaminti būtinas komandinis įvairių reklamos sričių specialistų darbas.*

# *2 užduotis.* REKLAMOS GAMYBA IR REKLAMOS TECHNOLOGIJOS.

# Remiantis teorine medžiaga apibūdinti sąvokas.

# 1. Apibūdinti, kas yra reklamos gamyba.

# *Reklamos gamyba priklauso nuo idėjos ir jos realizacijos. Pagal tai, kokią reklamą norima sukurti, renkamasi ir jos pagaminimo technologiją. Kitaip tariant, reklamos kūrimo priemonių visuma užtikrina gamybos ir reklamos realizavimo procesą.*

# 2. Apibūdinti, kas yra reklamos technologijos.

# *Reklamos technologija tiesiogiai siejama su technika, įrenginių gamyba ir naudojimu.*

# 3. Apibūdinti, kas yra reklamos istorija.

# *Reklamos istorija – tai žmonijos vystymosi istorija; Jos pažinimas tai* – *būdas apžvelgti žmonijos visuomeninę, kultūrinę, dvasinę ir ekonominę raidą.*

# *3užduotis.* APLANKYTŲ REKLAMOS GAMYBOS ĮMONIŲ APŽVALGA.

# Remiantis teorine medžiaga ir informacija, gauta aplankius vizualinės reklamos gamybos įmones, atsakyti į atvirus klausimus.

1. Aprašyti reklamos gamintojo veiklos procesus ir funkcijas, kuriuos vizualinės reklamos gamintojas atlieka darbo vietoje.

*Vertinimo kriterijai: aprašyme turi būti paminėta įmonės veikos specifika ir jos veiklos sritys; įvardintos būdingos reklamos gamintojui savybės; refleksijoje turi būti paminėta apie galimybę pradėti privatų verslą atsakant į klausimus: nuo ko pradėti reklamos gamybos verslą? kaip organizuoti profesinę veiklą ir reklamos gamybos verslo apskaitą.*

2. Aprašyti kokios technologinės operacijos

atliekamos rankomis: *atsakyme turi būti paminėta, kokios operacijos atliekamos rankomis, tokios kaip: medžiagų paruošimas gamybai, medžiagų parinkimas (pvz., paviršių ir pačių naudojamų medžiagų nuvalymas, reikalingo tipo ir formato parinkimas); medžiagų tiekimas įrangai (pvz., plėvelės įdėjimas į pjaustytuvą ir jos nupjovimas, plastiko tiekimas CNC frezavimui ar lazeriniam apdorojimui ir reikalingų operacijų parinkimas bei nustatymas įrangoje); apdailos, pospaudos, pogamybiniai darbai (pvz., šlifavimas, gręžimas, apipjovimas įrankiais, nedidelių tiražų gaminių rūšiavimas, segimas, klijavimas, lankstymas; reklamos produktų, pakavimas).*

atliekamos su įranga: *atsakyme turi būti paminėta, kokios operacijos atliekamos įranga, tokios kaip: gamybos darbai (pvz., medžiagų, ruošinių pjaustymas, frezavimas, tūrio (formos) formavimas, paviršių apdorojimas staklėmis, terminis, tiesioginis ir kt. skaitmeninis spausdinimas ir didelių tiražų lenkimo, rūšiavimo operacijos).*

3. Kokios medžiagos naudojamos vizualinės reklamos gamybai?

# *Popierius, kartonas, plastikas, plienas ir plieno gaminiai, aliuminis, aliuminio gaminiai, aliuminio kompozitas, mediena ir jos gaminiai, organinis stiklas, lipnios plėvelės, lipdukai, tentai, guma ir kt.*

4. Kaip turi būti įrengta darbo vieta dirbant lipiomis plėvelėmis ir pjaustytuvu?

# *Darbinis paviršius darbui su plėvelėmis turi būti patogus ir patogaus aukščio, pjaustytuvas turi būti pastatytas ant specialaus stalo ar konstrukcijos patogiam rankų darbui aukštyje, įrenginys turi būti įjungtas taip, kad būtų patogu jį įjungti ir išjungti, prijungta kompiuterine įranga su specializuota programine vektorinės grafikos įranga (pvz., profesionalia specializuota programa Corel Draw, Adobe Illustrator ir pan.) ir papildiniu pjaustytuvui, neturi trukdyti dirbti pjaustytuvu, tačiau su galimybe įrengti šalimai įrenginio.*

5. Paaiškinti vizualinės reklamos gamybos įrankių ir įrenginių eksploatacijos ir priežiūros taisykles:

*įrenginiai ir įrankiai naudojami techniškai tvarkingi, darbo vieta* – *maksimaliai patogi – ergonomiška, darbo erdvėje neturėtų būtų pašalinių medžiagų, atliekų, reklamos gamintojo apranga – atitinka saugos reikalavimus, priklausomai prie kokių įrengimų ar su kokiais įrankiais dirbama.*

6. Aprašyti, kokios turi būti sąlygos sandėliuojamoms vizualinės reklamos gamybai skirtoms medžiagoms:

popieriui:

*popieriaus sandėliavimui turi būti tinkama temperatūra ir drėgmės, kad popierius neperdžiūtų ir nebūtų sudrėkęs, nes tai turi įtakos spaudinių kokybei.*

plastikui:

*plastiko gaminiai turi būti sandėliuojami sausoje, vėsioje, apsaugotoje nuo tiesioginių saulės spindulių patalpoje; patys ruošiniai turi būti sudėti ant lygaus paviršiaus, kad neįvyktų deformacijos.*

7. Kam skirtas pjaustytuvas (*angl. Ploter*)?

# *Pjaustyti lipnias plėveles pagal vektorinį kontūrą, išpjaustyti formas iš lipduko.*

8. Kokiu tikslu reklamos gamyboje naudojamos žemiau išvardintos technologijos.

lazerinio apdorojimo technologija:

*tiksliam ruošinių, reklaminės atributikos priemonių išpjovimui -gamybai bei paviršių graviravimui.*

UV spaudos technologija:

*tiesioginiam spausdinimui ant skirtingų paviršių – popieriaus, medienos, plastiko, stiklo, aliuminio ir kt. įvairiems reklaminiams suvenyrams ,reklamos priemonėms gaminti.*

terminio perkėlimo technologija:

*reklamai ant įvairių tekstilės, keramikos paviršių.*

9. Kokie galimi pavojai dirbant vizualinės reklamos gamybos srityje?

# *Nesilaikant saugos reikalavimų dirbant su įrankiais ir įranga galimi sužalojimai. Darbas nestandartiniu darbo laiku (pvz., reklamos objektų montavimas/demontavimas; didelis darbo krūvis šventiniu periodu ir pan.).*

# 10. Kokia profesionali programinė įranga yra naudojama reklamos gamybos įmonėse?

*Vektorinės grafikos – Corel Draw, Adobe Illustrator, SketchUp, AutoCad ir(ar) panaši profesionali programinė įranga; rastrinės grafikos – Corel Photo Paint, Adobe Photoshop ir(ar) panaši profesionali programinė įranga; maketavimo – Adobe InDesign ir(ar) panaši profesionali programinė įranga.*

# *4 užduotis.* REKLAMOS GAMINTOJO PROFESIJOS SPECIFIKA.

**Remiantis teorine medžiaga ir modulio metu įgytomis žiniomis atlikti užduotis.**

1. Parengti darbo skelbimą, skirtą vizualinės reklamos gamintojo darbo pozicijai.

***Siūlomas darbas vizualinės reklamos gamintojui:***

*Darbo pobūdis:*

*• Reklamos montavimas*

*• Reklaminių iškabų gamyba*

*• Plastikų lankstymas*

*• Plėvelių klijavimas*

*Įmonė siūlo:*

*• Darbą su naujausiomis technologijomis*

*• Nuolatinį asmeninį tobulėjimą ir savo kvalifikacijos kėlimą*

*• Darbą jaunatviškame ir profesionaliame kolektyve*

*• Geras darbo sąlygas ir visas rezultatyviam darbui reikalingas priemones*

*Reikalavimai:*

*• Vizualinės reklamos gaminto kvalifikacija*

*• Darbas vektorinės grafikos programa (CorelDRAW)*

*• Techninių brėžinių reklamos gamybai rengimas*

*• Pastabumas ir kruopštumas*

*• Imlumas naujovėms*

*• Gebėjimas dirbti komandoje*

# 2. Išanalizuoti dešimt su vizualinės reklamos gamintojo profesija susijusių skelbimų ir parengti pristatymą, kuriame būtų pateikta informacija susijusi su: pareigų apibūdinimu, darbo pobūdžiu, išsilavinimu, reikalavimais darbuotojui, asmeninėmis savybėmis, atlyginimu, darbdavių pasiūlymais.

# *Vertinimo kriterijai: įvardinti pagrindiniai, reklamos gamintojo veiklai keliamus, reikalavimai, darbo specifika. Pristatant darbą vartoti profesiniai terminai, argumentuotai pagrįsti teiginiai.*

**Modulis „Vizualinės reklamos produktų projektavimas“**

# *1* *užduotis.* REKLAMOS TECHNOLOGIJŲ VYSTYMASIS.

# Remiantis teorine medžiaga, atsakyti į klausimus, pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Iš kokių medžiagų būdavo gaminamos pirmosios vizualinės reklamos iškabos Senovės Graikijoje ir Romoje?

# ☒ medžio, marmuro, metalo plokštelių, kaulų

# 2. Kuo skiriasi antikinės ir XXI a. iškabos?

# ☒ antikinėse iškabose buvo piešiami simboliai, XXI a. iškabose atsirado rašytinis tekstas, skelbiantis tikslinę informaciją

# 3. Kuo papiruso apdorojimo procesas skyrėsi nuo šiais laikais taikomų popieriaus gaminimo technologijų?

# ☒ papiruso popieriaus paruošiamas rankomis, dabar gaminamas viena didele mašina

# gaminamas naudojant šiuolaikinę techninę įrangą

# 4. Kas išrado pirmąjį spausdinimo presą?

# ☒ Johanas Gutenbergas

# 5. Kada užfiksuotas pirmasis spausdintas lauko plakatas?

# ☒ 1740 m.

# 6. Kada minimas pirmasis reklaminis skelbimas?

# ☒ 1478 m.

# 7. Kada paminėtas pirmas profesionalus reklaminių skelbimų kūrėjas?

# ☒ 1880 m.

# 8. Kuris šių taikomojo meno kūrinių istoriškai laikomas seniausia vizualine reklama?

# ☒ senovės Egipto piešiniai ant papiruso

# 9. Kas yra viduramžiais paplitę „prekiniai ženklai“?

# ☒ herbas

# 10. Vienas didžiausių lūžių reklamos istorijoje įvyko atsiradus spaudai (išrastas knygų spausdinimo presas); tai buvo:

# ☒ XV a.

# 11. Lyginant papirusą su XV a. spausdinimo pramonėje pradėtu naudoti popieriumi, papirusas buvo itin:

# ☒ nepatvarus

# 12. Lietuvoje pirmoji spaustuvė įkurta:

# ☒ XVI a.

# *2 užduotis.* REKLAMOS DAVĖJAI IR GAVĖJAI , REKLAMOS SKIRSTYMAS.

# Atsakyti į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Kas yra reklamos davėjai?

# ☒ tikslinė reklamos užsakovų auditorija

# 2. Tikslinė reklamos vartotojų auditorija yra:

# ☒ konkreti reklamos vartotojų dalis

# 3. Pagal geografinę padėtį reklama skirstoma į:

# ☒ vietinę; regioninę; nacionalinę; tarptautinę

# 4. Ne produkto reklama vadinama:

# ☒ korporacinė, arba idėjų, reklama

# *3 užduotis.* BENDRIEJI REIKALAVIMAI REKLAMOS RENGIMUI.

# Atsakyti į klausimus pažymint teisingą atsakymą.

# 1. Reklama turi būti:

# ☒ aiškiai atpažįstama, padori ir teisinga

# 2. Trumpalaikė išorinė reklama – tai:

# ☒ išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra ne daugiau kaip vienas mėnuo

# 3. Kurie teisės aktai nereglamentuoja išorinės reklamos įrengimo:

# ☒ Lietuvos Respublikos darbuotojų saugos ir sveikatos įstatymas

# 4. Kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose išorinė reklama įrengiama vadovaujantis:

# ☒ Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymu

# 5. Ar reikalingas leidimas įrengti išorinę reklamą statinyje, kuris turi stogą, tačiau neturi sienų ir negalėtų būti laikomas patalpa:

# ☒ ne

# 6. Išorinės reklamos įrengimas arčiau kaip 30 metrų nuo gatvių turi būti suderintas su:

# ☒ Lietuvos Respublikos policijos pareigūnais

# *4 užduotis.* REKLAMOS TIPŲ ATPAŽINIMAS.

# Atsakyti į atvirus klausimus, aprašant esmines charakteristikas.

# 1. Apibūdinti reklamos tipologiją

# išvardinti reklamos tipus: *reklamos davėjo reklama (firminis stilius); reklamos objekto reklama (prekinis ženklas); skatinamoji reklama; socialinė reklama; politinė reklama.*

# apibūdinti reklamos tipus: *kiekvienas reklamos tipas turi savitas kūrybos (ir gamybos) technikas, kurias taip pat svarbu pažinti; reklamos kūryba dažnai suvokiama kaip savaime atsirandantis ir veikiantis dalykas, tačiau ji yra vienas svarbiausių, atraminių, reklamos gamybos proceso etapų.*

# 2. Apibūdinti „firminio stiliaus“ sąvoką: *firminis stilius sukuria modernios, patikimos ir sėkmingai veikiančios įmonės įvaizdį. Naudojant vizualines ir tekstines priemones kuriamas vieningas vaizdas – visas įmonės pristatymas. Firminis stilius – tai reklamos užsakovo prisistatymas visuomenei ir konkurentams.*

# 3. Įvardinti firminio stiliaus kūrimo proceso etapus.

# stilių formuojančių elementų sistema: ženklas, logotipas, šūkis, spalvinis kodas, pagrindinė ir pagalbinė šrifto garnitūra, kompoziciniai principai, dekoratyviniai elementai, medžiagiškumas;

# stilių reprezentuojantys elementai: firminiai blankai, vokai, faksimilės, vizitinės kortelės, transporto grafika, darbo drabužiai, iškabos ir kt.

# 4. Įvardinti sąsają tarp logotipo ir spalvinio kodo.

# *Logotipai aprašomi spalviniais kodais, nusakant jų naudojimo taisykles logotipo vadovuose.*

# 5. Prekiniai ženklai atlieka šias funkcijas: *reklamos argumento ir įmonės atpažinimo.*

# 6. Tarptautinis prekinis ženklas žymimas: *dešiniajame prekės kampe dedamas ženklas „R“, tai reiškia, kad gaminys yra patentuotas, patikrintas tarptautinės registracijos metu.*

# 7. Apibūdinti socialinės reklamos kūrimo specifiką.

# *Socialinė reklama užsakoma visuomeninių ir vyriausybinių organizacijų, siekiant vienaip ar kitaip paveikti visuomenės nuomonę jai opiais klausimais; socialinė reklama yra bene vienintelis reklamos tipas, kuriame pasitaiko nesavanaudiškos reklamos pavyzdžių.*

# 8. Įvardinti politinės reklamos paskirtį.

# *Politinė reklama naudojama politinių partijų ar pavienių politikų siekiant paveikti specifinį vartotojų segmentą – savo elektoratą; politinės reklamos paskirtis – dažnai tėra sukurti pozityvų kurio nors politiko įvaizdį, o neatsakyti į tuos klausimus, kuriais grindžiama jo rinkiminė programa.*

# *5 užduotis.* REKLAMINIŲ PRIEMONIŲ KLASIFIKAVIMAS.

# Išanalizuoti išvardintas reklamines priemones: pilonas; radijo laida; lankstinukas; saityno svetainė; reklaminis seminaras; plakatas; afiša; komercinis radijas; skrajutė; vaizdo klipas; knyga; žurnalas; prekių prezentacija; stalo kalendorius; stendas; garso klipas; skydas; degustacija; tūrinės raidės; vizualizacija ant automobilio; TV anonsas; sieninis ofsetinis kalendorius (segtas spirale); socialiniai tinklai; brošiūra; iškaba; popierinė pakuotė; reklamjuostė; reklaminis suvenyras.

# Surašyti jas į lentelę pagal reklaminių priemonių klasifikaciją.

# *1 lentelė. Reklaminių priemonių klasifikavimas.*

|  |  |
| --- | --- |
| Spausdinta reklama | *lankstinukas; plakatas; afiša; brošiūra; skrajutė; knyga; sieninis ofsetinis kalendorius (segtas spirale); žurnalas; stalo kalendorius; popierinė pakuotė* |
| Lauko ir vidaus reklama | *stendas; iškaba; pilonas; skydas; tūrinės raidės; vizualizacija ant automobilio* |
| Audiovizualinė reklama | *vaizdo klipas; TV anonsas* |
| Garsinė (audio) reklama | *komercinis radijas; garso klipas; radijo laida* |
| Reklama internete | *socialiniai tinklai; saityno svetainė; reklamjuostė* |
| Demonstracinė reklama | *prekių prezentacija; reklaminis seminaras; degustacija; reklaminis suvenyras* |

# *6 užduotis.* VIZUALINĖS REKLAMOS PROJEKTŲ DERINIMAS IR DOKUMENTAVIMAS.

# Pabaigti pildyti žemiau pateiktą schemą – įrašyti į tuščius laukelius trūkstamus reklamos projekto derinimo ir vykdymo proceso etapus.

# 

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija.*

# *7 užduotis.* VIZUALINĖS REKLAMOS GAMYBOS ORGANIZAVIMAS IR PLANAVIMAS.

# Remiantis teorine medžiaga, atsakyti į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Kokia yra dažniausia reklamos gamybos įmonės steigimo priežastis?

# ☒ pelno siekimas

# 2. Planavimo tikslas – koordinuoti veiklą organizacijoje ir jos aplinkoje.

# ☒ taip

# 3. Kam ruošiami vienkartiniai planai?

# ☒ pasiekti tikslams, kurie daugiau neiškils

# 4. Įvardinti dalykinio rašymo ypatybes:

# ☒ visi atsakymai teisingi

# 5. Kokiu stiliumi rengiami dalykiniai dokumentai?

# ☒ rašytinės kalbos

# 6. Pabaigti pildyti žemiau pateiktą schemą – įrašyti į tuščius laukelius raktinius žodžius, apibūdinančius rašytinę komunikaciją.

# 

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija.*

# *8 užduotis.* SPALVINIAI MODELIAI IR JŲ ŽYMĖJIMAS.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atsakyti į klausimus.

# 1. Aprašyti, kokiomis trimis charakteristikomis nusakoma spalva.

# *Atspalviu; tonu (šviesumu); grynumu (ryškumu).*

# 2. Šviesos srautų maišymo būdas vadinamas: *adityviu (sudėtiniu).*

# 3. Spalvų pigmentų maišymas vadinamas: *subtraktyviu (skirtuminiu)*

# 4. Apibūdinti, kas yra CMYK spalvų modelis.

# *Keturių kanalų spalvinis modelis, kuris naudojamas aprašyti spalvas, išgaunamas spaustuviniais dažais: pagrindinės spausdinimo spalvos – žydra, purpurinė, geltona ir juoda. Poligrafijoje įprastai vartojama šių spalvų angliška santrumpa: CMYK (C + M + Y + K: Cyan (žydra) + Magenta (purpurinė/rožinė) + Yellow (geltona) + Key (juoda)). Sumaišius pagrindines spalvas, gaunama juoda sodri spalva, o jeigu spalvų nėra (visų – po 0%.), gaunama balta spalva.*

# 5. Apibūdinti, kas yra RGB spalvų modelis.

# *RGB yra trijų šviesos spalvų kanalų spalvinis modelis, sudarytas iš raudonos, žalios, mėlynos spalvų ir paprastai naudojamas ekranuose bei skaitmeninės žiniasklaidos priemonėse; reklamos gamyboje įprastai vartojama šių spalvų angliška santrumpa RGB: (R + G + B): Red (raudona) + Green (žalia) + Blue (mėlyna). Iš šių pagrindinių spalvų sudarytos visos kitos. Sumaišius pagrindines sudėtines spalvas, gaunama balta spalva (ją sudaro 100 % visų trijų spalvų sudėtis). Jeigu spalvų nėra (visų – po 0%), gaunama juoda spalva.*

# 6. Apibūdinti, kas yra HSB spalvų modelis.

# *HSB modelis yra daug artimesnis tradiciniam darbo su spalva supratimui, t. y. šiame spalvų modelyje spalva apibūdinama trimis parametrais: atspalviu, gryniu ir skaisčiu.*

# 7. Apibūdinti, kas yra Pantone spalvos.

# *Tai vientiso tono spalvos (neskaidomos), nurodomos pagal universalią atitikties sistemą (ang. Pantone Matching System arba PMS), kurią sudaro spalvos žinynai, naudojami spalvoms parinkti pagal jų numeruotus kodus. Pantone žinynuose netgi išskiriami spalvų (dažų) kodai, rekomenduojami naudoti pagal popieriaus rūšis*

# 8. Ką reiškia spalvingumo žymėjimas:

# 4+0 *– vienpusis pilnas spalvingumas*

# 4+4 *– dvipusis pilnas spalvingumas*

# 1+0 *– vienos spalvos spalvingumas*

# 4+1 *– dvipusis spalvingumas – viena pusė pilno spalvingumo, kita – venos spalvos*

# 0+3 *– vienpusis trijų spalvų spalvingumas (spauda)*

# 9. Koks įprastai naudojamas spalvinis modelis poligrafijoje?

# *CMYK*.

# 10. Koks spalvų modelis tinkamas multimedijoje arba spausdinti skaitmeninėmis technologijomis?

# *RGB*.

# 11. Papildoma makete naudojama spalva vadinama vientiso tono (angl. *Flat Color*) arba reklamos gamyboje įprastu terminu (parašyti terminą).

# *Pantone.*

# 12. Kaip žymimas spalvingumas reklamos gamyboje?

# *Spalvų sudėtis išreiškiama procentais ir/ar pasirinktos grynos spalvos kodu (numeriu iš spalvų paletės), tačiau, svarbus yra ir kitas spalvingumo žymėjimas techninėje specifikacijoje: poligrafijoje įprastai naudojamas 4 spalvų modelis CMYK, todėl r spalvų žymėjimas, rengiant spaudos gaminių technines specifikacijas, iš esmės atliekamas keturių spalvų variacijomis (4+4; 4+0 ir pan.). Pilnas spalvingumas sudaromas iš 4 CMYK spalvų. Nepilnas spalvingumas gali būti iš vienos, dviejų ar trijų CMYK arba Pantone pagrindinių spalvų. Sudėtinis spalvingumas išgaunamas prie CMYK modelio pridėjus papildomą Pantone spalvą. Priklausomai nuo to, ar reklaminis gaminys turi būti vienpusis ar dvipusis (vienpusio ar dvipusio spalvingumo), pilno, nepilno ar sudėtinio spalvingumo, skiriasi žymėjimas technologinėje specifikacijoje.*

# 13. Išvardinti žinomus spalvos parinkimo būdus.

# *Vienpusis spalvingumas: pilnas* – *4+0; nepilnas* – *3+0; 2+0; 1+0; dvipusis spalvingumas: pilnas* – *4+4; nepilnas* – *3+3; (3+4; 4+3; 3+2; 3+1); 2+2; (2+4; 4+2; 2+3; 2+1); 1+1; (1+4; 4+1; 1+2); sudėtinio spalvingumo (CMYK+Pantone): 4+5 (4+4 + Pantone) ir kt.*

# 14. Išvardinti žinomas reklaminių medžiagų paletes.

# *Spalvų standartų kataloguose arba žinynuose pateikiami Pantone spalvų pavyzdžiai, CMYK ir RGB modelių atitikmenys; sudėtis nurodoma procentais. RGB sudėtis papildomai nurodyta ir šešioliktaine skaičiavimo sistema tinklalapių spalvoms nurodyti; kitų reklaminių medžiagų spalvoms (ne dažams) pasirinkti naudojamos konkrečių medžiagų spalvų paletės: plėvelės, medienos, metalo ir pan.*

# *9 užduotis.* SPAUDOS BŪDAI IR POSPAUDOS DARBAI.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atsakyti į klausimus, įvardijant esmines savybes.

# 1. Išvardinti žinomus spaudos būdus.

# *Iškiliaspaudė, giliaspaudė ir plokščiaspaudė; spaudos būdai skirstomi į daugiau pogrupių: ofsetinę, skaitmeninę (plačiaformatę ir risografinę spaudą, kserografiją), trafaretinę ir fleksografinę spaudą.*

# 2. Apibūdinti esmines lapinės spaudos savybes.

# *Kai popierius spaudos mašinai tiekiamas lapais, atsižvelgiant į mašinos technines galimybes (formatą). Lapinės spaudos mašina – tai įrenginys, skirtas vienspalviams arba daugiaspalviams atspaudams gauti lapinėje spausdinamojoje medžiagoje; pagrindinės naudojamos gamybos medžiagos: popierius, spaudos dažai, lakas.*

# 3. Įvardinti poligrafijos procesus.

# *Formų gaminimas; spausdinimas; pospaudos darbai (spaudos produkcijos apdorojimas)*

# 4. Apibūdinti sąvoką „spausdinimas pramoniniu būdu“.

# *Spausdinimas pramoniniu būdu – tai spausdinimas spaudos mašinomis poligrafiniais dažais, kitaip – spaudos produkcijos gamyba spaustuvėse.*

# 5. Parašyti, su kuo asocijuojasi šios sąvokos:

# poligrafija, *pvz., kokybiška spauda, reklaminiai spaudiniai – lankstinukai, brošiūros, knygos, spaudos paruošimo formos.*

# skaitmeninis spausdinimas, *pvz., vizitinės kortelės, skrajutės, skaitmeninis spausdintuvas, plačiaformatė spauda, UV tiesioginė spauda*

# sublimacija, *pvz., spauda ant marškinėlių, keramikos, medienos, terminis paviršių apdorojimas, reklaminė atributika.*

# 6. Išvardinti žinomų spaudos produkcijos pavyzdžių.

# *Brošiūros; žurnalai; katalogai; žemėlapiai; afišos; plakatai; lankstinukai; skrajutės; atvirukai; etiketės; knygos; kalendoriai; aplankai; aplankalai; pakuotės.*

# 7. Parašyti popieriaus formatų parametrus mm:

# A3 – *297x420 mm*

# A4 – *210x297 mm*

# A6 – *105x148 mm*

# C3 – *324x458 mm*

# 8. Išvardinti populiariausias praktikoje naudojamas popieriaus rūšis.

# *Spaudos popierius (laikraštinis, ofsetinis, kartografinis, giliaspaudis, dokumentų, etikečių); rašomasis popierius (sąsiuvinių, kartotekų, piešimo, vokų, pašto, kopijavimo); dekoratyvinis (krepinis, aksominis, šagreninis, perlamutrinis).*

# 9. Aprašyti, kas vadinama popieriaus svoriu.

# *Europoje naudojama ISO 216 popieriaus svorį nustatanti sistema. Paprastai popieriaus svoris išreiškiamas gramais vienam kvadratiniam metrui (g/m²) ir vadinamas „gramatūra“ (neoficialus vieneto pavadinimas – „gsm“).*

# 10. Išvardinti žinomų pospaudos darbų pavyzdžių.

# *Lakavimas, bigavimas, lankstymas, segimas, klijavimas, brošiūravimas, įrišimas, kirtimas, laminavimas, folijavimas, kongrevas, numeravimas, perforavimas, gręžimas, pjovimas.*

# *10 užduotis.* SPAUDOS GAMINIO ANALIZĖ.

# Išanalizuoti spaudos gaminį pavaizduotą nuotraukoje, ir sudaryti gaminio technologinę specifikaciją; pabaigti pildyti lentelę (įrašyti duomenis vietoje klaustukų).

# 

# *Šaltinis: Šliogerienė, S. (2012). Reklamos gamybos technologijos. Klaipėda.*

# *2 lentelė. Spaudos gaminio analizė.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Gaminio (priemonės)* *pavadinimas* | *Brošiūra* | | | |
| *Formatai, mm* | *Gaminio formatas* | *120 x 120 mm* |  | |
|  | *Išklotinės formatas* | *240 x 120 mm* |  | |
| *Spalvingumas* |  | *CMYK* | *PANTONE* | |
| *Viršelis* | *4+4* | *-* | |
| *Vidiniai psl.* | *4+4* | *-* | |
| *Popierius* |  | *Rūšis* | *Svoris* | |
| *Viršelis* | *Kreidinis matinis* | *150 g/m2* | |
| *Vidiniai psl.* | *Kreidinis matinis* | *150 g/m2* | |
| *Puslapių skaičius* | *Viršelis* | *4 psl.* | *Iš viso:* | *8 psl.* |
| *Vidiniai psl.* | *4 psl.* |
| *Segimo, įrišimo būdas* | *Segta dviem kabėmis (sąsiuvinio segimas)* | | | |
| *Lankstymo būdas* | *< (lenkimas pusiau)* | | | |
| *Kiti pospaudos darbai* | *Dispersinis matinis lakas; brošiūravimas (parinkimas ir segimas); pjovimas* | | | |
| *Spausdinimo būdas* | *Ofsetinė lapinė spauda* | | | |
| *Optimalus gamintojas* | *Spaustuvė* | | | |
| *Optimalus tiražas* | *Nuo 1000 vnt.* | | | |

# *\*Papildoma užduotis:* analogiškai atlikti kito savarankiškai pasirinkto reklamos gamino analizę*.*

# *Vertinimo kriterijai – techninė specifikacija aprašyta taisyklingai, panaudota profesinė terminologija.*

# *11 užduotis.* REKLAMOS PROJEKTO RENGIMAS.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atsakyti į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

1. Kompiuterinės leidybos sistemos *–*tai:

☒ programinė įranga, skirta maketavimui

2. Vaizdų šaltiniais gali būti:

☒ visi atsakymai teisingi

3. Kuri išvardintų kompiuterinės grafikos programų, yra skirta naudoti profesionaliam darbui reklamos srityje:

☒ COREL DRAW

4. Ką reiškia šie nuotraukos parametrai?



*Šaltinis: V. Gudeikaitės nuotrauka.*

☒ nuotraukos fizinis dydis

5. Kuris teiginys yra teisingas:

☒ nuotraukos skiriamoji geba – tai nuotraukos taškų skaičius

6. Kokybiškos nuotraukos parametrai yra:

☒ rezoliucija ir fizinis dydis

7. Vaizdų apdorojimas – tai:

☒ vaizdų kokybės gerinimas, naudingos informacijos joje stiprinimas, nenaudingos slopinimas (nereikalingų detalių šalinimas)

# 8. Kuri iš pateiktų nuotraukų yra originali (argumentuoti atsakymą):

# 

# *Šaltinis: V. Gudeikaitės nuotrauka.*

# ☒ 1. *transformuojant nuotrauką būtina išlaikyti proporciją; 2 ir 3 nuotraukose proporcija yra neišlaikyta,* – *nuotraukos deformuotos.*

# *12 užduotis.* POSPAUDOS DARBŲ ATPAŽINIMAS.

# Iš pateiktų pavyzdžių nuotraukose surasti bent po vieną gaminį su šiais atliktais pospaudos darbais: kongrevas, kirtimas, pjovimas, graviravimas, folijavimas, bigavimas, segimas spirale, segimas kniedėmis, segimas sąsagomis.

# Surašyti juos į lentelę pagal pospaudos darbus.

# a) b) c) atvirukas

# d) IMG 1748 e) IMG 8109 f) oda

# *Šaltinis: http://www.spaudosidejos.lt/paslaugos/*

# *g)* Daiva Motiejūnaitė nuotrauka. *h)* Daiva Motiejūnaitė nuotrauka. *j)* Daiva Motiejūnaitė nuotrauka.

# *k)* Daiva Motiejūnaitė nuotrauka. *l)* Daiva Motiejūnaitė nuotrauka. *m)* Vilniaus paslaugų verslo profesinio mokymo centras nuotrauka. *n)* Vilniaus paslaugų verslo profesinio mokymo centras nuotrauka.

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės nuotraukos.*

# *o)* *p)* *r)*

# *Šaltinis: https://www.copypro.lt/*

# *3 lentelė. Pospaudos darbų atpažinimas.*

|  |  |
| --- | --- |
| Kongrevas | *b)* |
| Kirtimas, pjovimas | *g), h), j), k), l), e),* |
| Graviravimas | *d), f), g), n)* |
| Folijavimas | *a)* |
| Bigavimas | *c), o)* |
| Segimas spirale | *r)* |
| Segimas kniedėmis | *m), p)* |
| Segimas sąsagėlėmis | *o)* |

# *13 užduotis.* TECHNOLOGINIS IŠDĖSTYMAS SPAUDAI.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atlikti užduotį.

# 1. Išdėstyti standartiniame A2 formato popieriaus spaudos lape 180x180 mm dydžio reklamos objektus.

# *Pastaba: būtina įvertinti užlaidas – po 2 mm.*

# 

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija.*

# 

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija.*

# 2. Apskaičiuoti, kiek 180x180 mm dydžio reklamos gaminių telpa A2 formato lape ir nurodyti, kokia lieka popieriaus lapo atraiža atraiža, mm.

# *Į A2 formato lapą telpa šeši 180x180 mm formato vienetai; atraižos – 42x420 mm ir 552x52 mm, jei užlaidos prie kiekvienos kraštinės – po 2 mm.*

# *14 užduotis.* TECHNOLOGINIS IŠDĖSTYMAS GAMYBAI.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atlikti užduotį.

# 1. Išdėstyti 297x210 mm dydžio 3 mm storio faneros lakšte reklaminės atributikos 40x80 mm dydžio projektą (maketą), skirtą apdoroti lazerinėmis technologijomis.

# 

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija.*

# 

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija.*

# 2. Apskaičiuoti, kiek tilps 40x80 mm dydžio reklamos gaminių A4 formato lakšte ir nurodyti kokia lieka (arba ne) nepanaudota medžiagų atraiža, mm.

# *Į 297x210 mm dydžio 3 mm storio faneros lakštą telpa keturiolika 40x80 mm dydžio vienetai (įvertinant pjovimui skirtą plotą bent 2 mm nuo kiekvienos gaminio kraštinės); medžiagų atraižos – 297x34 mm ir 45x8 mm, jei numatyti atstumus darbiniam pjovimui po 2 mm.*

# *15 užduotis.* GAMINTOJO PASIRINKIMAS PAGAL REKLAMOS GAMINIO GAMYBĄ.

# Kiekvienam žemiau pateiktam reklamos gaminiui išrinkti optimaliausią gamintoją (pagal veiklos profilį), įvertinus technologinę specifikaciją, tiražą, kokybę, ekonomiškumą, operatyvumą ir kitus svarbius, su gamyba susijusius, parametrus.

# (1.) laikraštis (kasdienis tiražas: 11000 egz.); gamintojas: *spaustuvė (ofsetinė ruloninė spauda).*

# (2.) nuotraukų katalogas (spauda 4+0; kietviršis; 32 vidiniai psl.; tiražas – 1 vnt.); gamintojas: *fotografijos studija; reklamos agentūra; mažų spaudos tiražų gamintojai (skaitmeninė spauda).*

# (3.) atvirukas (spauda 4+0; lakavimas; iškirtimas; tiražas – 5000 vnt.); gamintojas: *spaustuvė (ofsetinė spauda).*

# (4.) plakatas (A2, spauda 4+0; tiražas – 10 vnt.); gamintojas: *reklamos agentūra; mažų spaudos tiražų gamintojai (skaitmeninė spauda).*

# (5.) raktų pakabukas (graviravimas, pjovimas, 3-5 mm storio fanera, kiekis – 100 vnt.); gamintojas: *reklamos agentūra; reklamos gamybos įmonė (reklaminės atributikos gamyba).*

# (6.) reklaminis segamas ženkliukas (spauda 4+0; kirtimas (pjovimas), kiekis – 100 vnt.); gamintojas: *reklamos agentūra; reklamos gamybos įmonė (reklaminės atributikos gamyba).*

*16 užduotis. MAKETO PARENGIMAS GAMYBAI. TECHNOLIGINĖS SPECIFIKACIJOS SUDARYMAS.*

**(1.) Paruošti maketus** vizitinei kortelei, plakatui – mobiliam reklaminiam stendui, **išlaikant nustatytą stilių, komunikacijos toną; maketus paruošti gamybai pagal pateiktus techninius reikalavimus:**

* **vizitinei** **kortelei**:maketo dizainas turi atitikti įmonės vizualų stilių, **dydis** –90x50 mm (užlaidos po 3 mm), spalvingumas – 4+1, vienoje kortelės pusėje – grafinių elementų ir tekstinė informacija, kitoje – tekstinė ir vaizdinė (būtina nuotrauka);
* mobiliam reklaminiam stendui**:** maketo dizainas turi atitikti įmonės vizualų stilių, **pagaminto plakato dydis** –800x2000 mm (darbinio failo dydis: 800x2080 mm), spalvingumas – 4+0, turi tikti mobilus reklaminio stendo tvirtinimo elementams.

*Pastaba: visi šriftai turi būti paversti kreivėmis, simboliai paversti į objektus, failai pateikiami CMYK spalviniu modeliu, .pdf arba .cdr formatu; išsaugant ir pateikiant .tiff arba .jpg formatu, būtina išsaugoti su LZW kompresija; raiška, esant masteliui 1:10, turi būti 600 dpi, o esant 1:1 – 150 dpi.*

**(2.) Aprašyti technines charakteristikas įvertinant:** galutinį formatą; medžiagas; spalvingumą; tiražą.

**(3.) Išsiaiškinti galimus gamybos kaštus: i**šsiųsti bent dviem reklamos gamybos įmonėms užklausą. *Pastaba: pateikti paruoštą maketą su technine specifikacija; pristatyti gautus atsakymus į siųstą užklausą; pagrįsti, kodėl pasirinkta konkreti reklamos gamybos įmonė reklamos objekto įgyvendinimui.*

# *Vertinimo kriterijai: užduotys atliktos pagal užduotyje nurodytus kriterijus.*

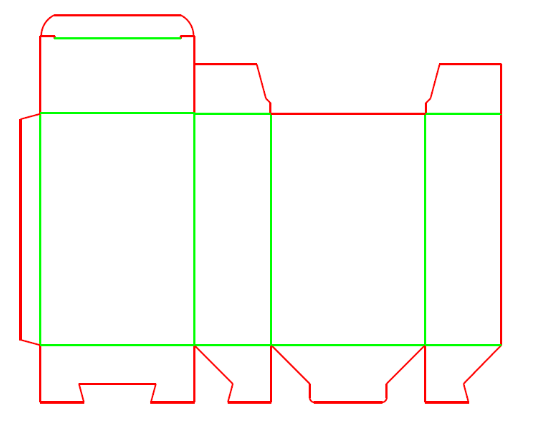
# *17 užduotis.* TECHNINIO PROJEKTO PARENGIMAS.

(1.) Išnagrinėti galimus pakuočių pavyzdžius, įvertinant pakuojamo produkto paskirtį, jo medžiagiškumą*.* Interneto šaltiniuose surasti dizaino sprendimų pakuotei, *pvz., www.canva.com/learn/packaging-design; www.thedieline.com/blog/2018/2/26/unpacking-the-future-of-brands-the-dielines-2018-trend-report.*

(2.) Aprašyti pakuotės idėją ir (arba) nupiešti eskizą:

(3.) Aprašyti technologinį sprendimą ir (arba) nupiešti išklotinės eskizą:

(4.) Paruoštam eskizui nubraižyti techninį projektą pagal techninius reikalavimus *(žr. pav. apačioje)*



*Techninio brėžinio pavyzdys*

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija (mokomoji medžiaga).*

# *Vertinimo kriterijai: užduotis atlikta pagal užduotyje nurodytus kriterijus (patekti idėją – piešinį ar pavyzdį, rastą informacijos šaltiniuose; aprašytas siūlomas technologinis aprašymas; parengtas eskizas naudojant specializuotą vektorinės grafikos programinę įrangą).*

*18 užduotis.* TECHNINIO PROJEKTO PARENGIMAS GAMYBAI ĮVERTINANT POSPAUDOS DARBUS.

# Parengti aplanko dokumentams projektą ir parengti jį gamyba pagal šiuos techninius reikalavimus: spalvingumas – 4+0; kirtimas – pagal pateiktą išklotinę, pospaudos darbai – logotipo pirmame viršelyje folijavimas.

# 

# 

# *Aplanko dokumentams išklotinės techniniai reikalavimai ir maketo pavyzdys.*

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracijos (mokomoji medžiaga).*

# *Vertinimo kriterijai: užduotis atlikta, kai projektas paengtas pagal užduotyje nurodytus kriterijus techniškai taisyklingai.*

# *19 užduotis.* REKLAMA SKAITMENINĖJE ERDVĖJE.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Išvardinti populiariausius reklamos internete būdus.

# *Saityno (angl. Web) svetainės, reklamjuostės (angl. Baner), SEO, socialiniai tinklai.*

# 2. Išvardinti interneto tinklalapių sukūrimo būdus.

# *Savarankiškas programavimas, su programuotojo paslaugomis.*

# 3. Kuo reklamjuostė skiriasi nuo stendo?

# *Reklamjuostė – statiška arba dinamiška (blyksinti, animuota ar su garsu) reklaminė juosta ar diskelis, patraukiantis interneto svetainės skaitytojo dėmes, o stendas –fizinis išorinės reklamos objektas, į kurio konstrukciją įeina specialus stovas – atrama; reklaminiai stendai gaminami iš įvairių medžiagų: ištempiamo tento, metalo, plastiko, medienos skydo ir pan.*

# *20 užduotis.* DEMONSTRACINĖ REKLAMA.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Kas yra demonstracinė reklama?

# *Tai viena naujausių reklamos formų, padedančių patraukliai pristatyti įmonę ar produktą, paslaugą vartotojams. Demonstracinei reklamai priklauso daugelis priemonių, tokių kaip: parodos, mugės, degustacijos, pristatymai, seminarai, konferencijos, nemokamas pavyzdžių dalijimas, festivaliai. Prie jų reikėtų priskirti ir verslo dovanas, suvenyrus, kurie dažniausiai dovanojami vartotojui kaip reprezentacinė (demonstruojamoji) priemonė.*

# 2. Kokie gali būti parodų stendai (kaip jie skirstomi)?

# *Parodų stendus galima suskirstyti į standartinius, standartinius „pagerintus“, nestandartinius (originalius) ir mobiliuosius.*

# 3. Kuo parodų stendai skiriasi nuo vitrinų?

# *Stendas – erdvė, apribota sienelėmis, jį visuomet galima paįvairinti papildoma įranga, spalvotu kilimu ir kitomis interjero detalėmis. Tam tikra prasme reklaminis parodos stendas yra vitrinos atmaina vitrinos reklama – visa tai, kas susiję su reklaminiu vaizdu parduotuvės, prekyvietės ar įmonės prieigose; reklaminėms vitrinoms gaminti taikomos technologijos neatsiejamos nuo dizaino sprendimų, daugiausia tai susiję su išorinės reklamos gamyba, tačiau neretai vitrinose eksponuojami ir įvairūs reklaminiai suvenyrai.*

# 4. Išvardinti reklamos suvenyrų, dovanų gamybos būdų.

# *Grafinio vaizdo perkėlimo ant įvairių paviršių* – *tekstilės, plastiko, stiklo, metalo, keramikos, medžio, odos, popieriaus ir pan., populiariausios technologijos: šilkografija naudojama vaizdui perkelti ant plokščių paviršių; tampografija naudojama vaizdui perkelti ant nelygių paviršių (pvz., rašiklių); terminio perkėlimo spauda – terminiu presu vaizdas perkeliamas ant tekstilės gaminių, dekolė – deginant ant keramikos, stiklo, akmens gaminių perkeliamas vaizdas; graviravimas lazeriu išsiskiria ypač dideliu tikslumu, graviruojama ant įvairių paviršių – plastiko, stiklo, odos, medžio, gumos, popieriaus; siuvinėjimas paprastai naudojamas reklaminiams sprendimams perkelti ant tekstilės gaminių – marškinėlių, kepurėlių, rankšluosčių, chalatų, šalikų, kaklaraiščių ir pan.; kongrevas – įspaudo padarymas – naudojamas reklamos gamybai ant įvairių paviršių: popieriaus, odos, plastiko, metalo.*

# 5. Kaip gaminama reklama ant keraminio puodelio*?*

# *Naudojant dekolės technologiją: šilkografijos būdu vaizdas atspaudžiamas ant popieriaus, kuris vėliau padengiamas laku; kiekvienos spalvos spausdinimui ruošiama atskira forma; vandenyje išmirkius popierių, vaizdas perkeliamas ant norimo paviršiaus – kaitinant aukšta temperatūra, dažai „prideginami“ ant reklaminio gaminio.*

# *Naudojant sublimacijos technologiją: sukurtas grafinis vaizdas veidrodiniu atspindžiu atspausdinamas skaitmeninės sublimacinės spaudos spausdintuvu ant specialaus popieriaus, tuomet termino apdorojimo būdu* – *presu perkeliamas ant puodelio paviršiaus.*

# 6. Kaip gaminama reklama ant tekstilės marškinėlių?

# *Reikalinga grafika (tekstas ir/ar iliustracija) parengiama vektorinės grafikos programine įranga, išpjaunama pjaustytuvu (ploteriu) iš specialių terminių lipniųjų plėvelių ir vėliau terminiu presu „prideginama“ ant norimo gaminio.*

# Modulis „Vizualinės reklamos produktų gamyba“

# *1 užduotis.* DARBUOTOJO SAUGA IR SVEIKATA DARBO VIETOJE.

# Remiantis teorine medžiaga, pabaigti teiginius:

# 1. Darbo vietos privalo būti įrengtos taip, kad jose dirbantys darbuotojai būtų apsaugoti nuo *galimų traumų, kenksmingų ar pavojingų rizikos veiksnių.*

# 2. Darbo vieta turi būti suprojektuota taip, kad *atitiktų darboviečių įrengimo bendruosius nuostatus, darbo priemonių saugaus naudojimo reikalavimus, sveikatos norminius teisės aktus ir higienos normas*

# 3. Reklamos gamybos verslo įmonės vadovas privalo pasirūpinti kolektyvinėmis ir asmeninėmis apsaugos priemonėmis, instruktuoti ir mokyti darbuotojus, organizuoti saugos ir sveikatos prevencines priemones įmonėje, viską turi nuolat *stebėti, atnaujinti ir kontroliuoti.*

# *2 užduotis.* DARBO PRIEMONIŲ KELIAMA RIZIKA.

# Remiantis teorine medžiaga, pabaigti teiginius.

# 1. Darbo įrenginys privalo būti naudojamas tik *tiems darbams ir tokiomis sąlygomis, kuriems jis yra skirtas ir pritaikytas.*

# 2. Darbo priemonės pagamintos ir įsigytos po 2004 m. privalo būti paženklintos *CE ženklu.*

# 3. Reklamos gamintojas privalo turėti ir būti susipažinęs su visais gamintojų pateiktais darbo įrenginių, elektrifikuotų įrankių *saugaus naudojimo dokumentais: naudojimo taisyklėmis, instrukcijomis, keliamais pavojais darbo vietoje, patalpoje ar darbo zonoje.*

# 4. Ant įrenginių ir elektrifikuotų įrankių privalo būti lengvai pastebimi ir suvokiami *saugos ženklai, kuriuos numato ir uždeda įrenginių r įrankių gamintojai.*

# 5. Pabaigti paveikslėlyje pateiktus teiginius apie galimas rizikas dirbant su medžiagų apdorojimo įrenginiais:

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

# (1.) Didžiausias sutraiškymo pavojus kyla prie *besisukančių ar kitaip judančių įrenginių detalių.*

# (2.) Apdirbimo įrenginiuose yra vietų, į kurias patekusios darbuotojo kūno dalys gali būti *įtrauktos ir sužalotos.*

# (3.) Dažnai pasitaiko, jog pirmiausia įtraukiami darbuotojo *drabužiai, kurie įtakoja kūno dalių įtraukimą.*

# (4.) Jei yra rizika darbuotojui nukentėti dėl sąlyčio su judančiomis įrenginio dalimis, tos dalys privalo būti *uždengtos apsaugais ar apsauginiais įtaisais.*

# 6. Kokius veiksmus privalo užtikrinti reklamos gamybos įmonės vadovas, kai dirbama elektrifikuotais įrankiais, besisukančiais, judančiais įrengimais ar jų dalimis? Pabaigti teiginius.

# darbo įrenginių naudojimą apriboti ir pavesti naudoti tik tam tikriems *darbuotojams.*

# nenaudojami, techniškai netvarkingi įrenginiai turi būti atjungti nuo energijos šaltinio, kad netaptų *nelaimingo atsitikimo priežastimi.*

# Periodiškai tikrinti, siekiant įsitikinti, jog įrenginys atitinka jam keliamus *saugos reikalavimus*

# naudojamiems įrenginiams turėtų būti vykdoma *periodinė patikra, fiksuojama žurnaluose bei žymose ant įrenginių.*

# 7. Pateikti apibūdinimą išvardintų techninių ir organizacinių apsaugos priemonių, naudojamų dirbant su besisukančiais ir judančiais įrankiais bei įrengimais su judančiomis dalimis.

# fiksuoti apsaugai – sudaro užtvarą patekimui į pavojingą zoną ir *yra nuolatinė įrenginio sudėtinė dalis.*

# reguliuojami apsaugai – sudaro užtvarą patekimui į pavojingą zoną ir *esant būtinybei jų padėtis gali būti keičiama.*

# savaime besireguliuojantys apsaugai – sudaro užtvarą patekimui į pavojingą zoną ir *juda priklausomai nuo paduodamo ruošinio dydžio.*

# 8. Pažymėti neteisingą teiginį apie organizacines apsaugos priemones darbui su judančiais ir besisukančiais įrenginiais. Įrengimų apsaugai ir apsauginiai įtaisai turi:

# ☒ būti lengvai nuimami

# 9. Pažymėti paveikslėlyje sunumeruotas asmeninės apsaugos priemones, kurių reikia, dirbant prie judančių ir besisukančių įrenginių ir jų dalių.

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

*3 užduotis.* SAUGAUS DARBO REIKALAVIMAI DIRBANT SU ELEKTROS INSTALIACIJOS ĮRANGA.

# 1. Pabaigti paveikslėlyje pateiktus teiginius apie reikalavimus dirbant su elektros instaliacijos įranga.

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

# (1.) Jungiamųjų laidų ir kabelių izoliacija turi būti *be akivaizdžių pažeidimų, įtrūkimų.*

# (2). Visi eksploatuojami elektros įrankiai ir prietaisai turi būti naudojami pagal *gamintojo pateiktą techninę dokumentaciją.*

# (3.) Įrenginiai turi būti įjungti į elektros tinklą taip, kad *juos būtų galima greitai išjungti.*

# (4.) Įrenginiai ir prietaisai turi būti naudojami taip, kad patys savaime *neįsijungtų ir neatsijungtų.*

# 2. Pabaigti paveikslėlyje pateikus teiginius apie ta, kokį pavojų gali sukelti elektros srovė, jei nėra laikomasi saugos taisyklių.

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

# (1.) Elektros srovės poveikis gali sukelti *širdies veiklos, kvėpavimo sutrikimus, įvairių laipsnių nudegimus, sąmonės praradimą, gali ištikti staigi mirtis.*

# (2.) Nutrūkęs įžeminimo laidas gali sukelti *traumas dėl elektros srovės smūgio.*

# (3.) Šlapios grindys gali sukelti *traumas dėl elektros srovės smūgio.*

# (4.) Darbas drėgnose patalpose padidina *elektros srovės smūgio pavojų.*

# 3. Pabaigti paveikslėlyje pateiktus teiginius ir sužymėti atitikmenis (įrašyti skaitmenis) apie tai, kokias reikia naudoti priemones siekiant išvengti elektros smūgio:

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

# (1.) Elektriniai įrankiai ir prietaisai turi būti techniškai tvarkingi ir *švarūs.*

# (2.) Elektrinius įrankius, įrenginius ir prietaisus galima naudoti tik su tvarkingais *kištukais, įjungimo ir išjungimo mechanizmais.*

# (3.) Elektrinius įrankius, įrenginius ir prietaisus galima naudoti tik su nepažeista kabelio, rankenų *izoliacija.*

# (4.) Kiekvienoje darbo vietoje turi būti užtikrinamas tvarkingas elektrinių įrankių, įrenginių ir prietaisų *įžeminimas.*

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

# 4. Pabaigti teiginius apie tai, ką reklamos gamintojas darbo su įrengimais, elektrifikuotais įrankiais metu privalo pastebėti ir ko imtis:

# 

# *Šaltinis: https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html*

# (1.) Pastebėjus stiprų detalių, laidų įkaitimą, kibirkščiavimą laiduose, jungtyse, nutrūkus elektros energijos tiekimui ar kitokius gedimus BŪTINA įrankį ar įrenginį *išjungti.*

# (2.) Pajutus svylančių laidų kvapą BŪTINA įrankį ar įrenginį *išjungti.*

# (3.) Apie pastebėtus sutrikimus BŪTINA informuoti *tiesioginį vadovą (vadovui* – *imtis visų saugumo priemonių)*.

# (4.) Jei išjungiant elektros įrankį ar prietaisą kartu gali būti išjungtas ir elektros apšvietimas, reikia UŽTIKRINTI *apšvietimą iš kitų šaltinių.*

# (5.) Jeigu darbuotoją veikia elektros srovė, o įrankio ar prietaiso išjunti nepavyksta, REIKIA atskirti nuketėjusįjį nuo *srovinių dalių, kurias jis liečia (pvz., panaudojant medinę lazdą ar lentą).*

# 5. Išvardinti taikomas technines ir organizacines apsaugos priemones dirbant su elektrifikuotais įrankiais, įranga.

# vykdyti ir pavesti vykdyti elektrinių įrenginių gamintojų instrukcijose pateiktus *reikalavimus.*

# su elektros įrenginiais leidžiama dirbti tik apmokytiems asmenims, sulaukusiems *18 metų.*

# įrenginius naudoti tik su dviguba sustiprinta *izoliacija.*

# naudoti saugos ir sveikatos apsaugos *ženklus.*

# įsitikinti, kad įmonėje yra paprasta išjungti, atjungti saugiklius ir įrenginius ir patikrinti ar nėra *įtampos.*

# įsitikinti, kad visi elektros įrenginiai yra *įžeminti arba įnulinti.*

# *4 užduotis.* VIDAUS IR LAUKO (IŠORĖS) REKLAMA.

# Susipažinus su teorine medžiaga, atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Kas yra lauko reklama (išvardinti reklaminių priemonių pavyzdžių)?

# *Tai tokia reklamos forma, kai pranešimas vartotoją pasiekia ne namuose; tokiai reklamai pateikti naudojamos įvairios reklaminės priemonės (iškabos, stendai, pilonai, vitrinos ir pan.), pritaikytos montuoti lauko erdvėse – ant pastatų fasadų, transporto priemonių, pakelėse ir t.t.*

# 2. Kas yra vidaus reklama?

# *Tos pačios reklaminės priemonės – objektai, kurie gali būti montuojami ir viduje, t. y. patalpose (prekybos, verslo centruose, viešosiose įstaigose ir pan.).*

# 3. Pagal ką klasifikuojami išorinės reklamos objektai?

# *Pagal turinį, pagal techninius parametrus, pagal vienos plokštumos gabaritus, laiko atžvilgiu, pagal dinamiką.*

# 4. Išvardinti žinomus reklamos apšvietimo būdus: *reklamos apšvietimui iš išorės naudojamos: liuminescencinės lempos (dienos šviesa), neono instaliacija, šviesos diodai (LED).*

# 5. Kuo šviesodiodė (LED) sistema skiriasi nuo neoninės?

# *Šviesodiodė arba LED, sistema – puslaidininkių prietaisas, transformuojantis elektros srovę tiesiogiai į šviesos spinduliavimą; šviesos diodą sudaro puslaidininkių kristalas su laikikliu, korpusas su iš optinės sistemos išvestais kanalais; šviesos diodų ryškumą galima reguliuoti pasitelkus plataus impulso moduliacijos metodą, kuriam būtinas specialus valdymo blokas. Neono instaliacijos atveju* – *įkaitinti stikliniai vamzdeliai lankstomi norima forma naudojant paruoštą lekalą. Iš jų ištraukus orą, įleidžiamos dujos – hermetizuotas stiklo vamzdelis paruoštas montuoti į reklamos objekto vidų arba jam apšviesti iš išorės. Skleidžiamos šviesos spalva priklauso nuo pasirinktos stiklinio vamzdelio spalvos.*

# 6. Kaip pagaminama reklama ant transporto priemonės?

# *Grafinis vaizdas perteikiamas supjaustytų vaizdinių deriniu ar apklijavus visą transporto priemonę lipnia permatoma plėvele. Gaminant reklamą, skirtą klijuoti ant transporto priemonės, rekomenduojama pasirinkti itin atsparias lauko sąlygoms medžiagas. Būtina įvertinti ne tik lietaus ar sniego įtaką reklamos gaminiui, bet ir vėjo, saulės poveikį (nusilupimo, blukimo tikimybė).*

# 7. Kaip gaminamos tūrinės raidės (gamybos procesas, dažniausiai naudojamos medžiagos)?

# *Norima forma profiliuojama, frezuojama, lankstoma, klijuojama iš plastiko ar organinio stiklo (ir kitų medžiagų, tokių kaip putplastis, mediena ir pan.); tūrinės raidės gali būti be šviesos, apšviestos arba skleidžiančios šviesą iš vidaus. Apšvietimo sistema pasirenkama ir montuojama taip pat, kaip ir į kitus išorinės reklamos objektus.*

# 8. Kokios dažniausiai naudojamos medžiagos gaminant standartinę šviesdėžę?

# *Paprastai šviesdėžės gaminamos iš standartinių aliuminio arba plastiko profilių. Viduje montuojama apšvietimo sistema, priekyje dažniausiai naudojamas akrilo stiklas arba kanalinė polikarbonato (PVC)*

# 9. Kokios dažniausiai naudojamos medžiagos stendams gaminti?

# *Populiariausia medžiaga – vinilinis tentas iš PVC plėvelės – tai patvari medžiaga, kurią klijuojant arba virinant, naudojant specialius įrankius, galima jungti gabalais ir išgauti norimo dydžio vientisą vaizdą – reklaminį plakatą.*

# 10. Kas yra iškaba?

# *Tai išorinės reklamos gaminys, žymintis vietą, kurio gamybos procese veikia ne tik dizaineris, reklamos specialistas gamintojas, bet ir konstruktorius, elektrikas ar kiti meistrai. Nuo iškabos kūrybinio sprendimo priklauso ir jos pagaminimo bei montavimo darbų sąrašas, kuriems atlikti pasirenkamas reikalingas specialistas; pagal pozicionavimą iškabos skirstomos į: fasadines, ant savarankiškų atramų, firmines vėliavas., o pagal gamybos techninius sprendimus ir būdus iškabos gali būti skydinės ir tūrinės (tūrinės* – *gali būti su apšvietimu ir be jo arba apšviestos).*

# 11. Kas yra pilonas?

# *Tai išorinės reklamos gaminys, vertikalaus tūrio stendas, kuris lygiai taip pat, kaip ir kiti išorinės reklamos gaminiai, gali būti: su apšvietimu ir be jo, apšviestas; skydinis, tūrinis; tentinis, metalinis, plastikinis ir t.t.*

# 14. Kokiai reklaminei priemonei priskiriama vėliava?

# *Iškabai.*

# 15. Kokių reikia dokumentų lauko reklamos objektų įrengimo projektų paruošimui ir derinimui su miesto savivaldybe?

# *Prašymas; projektas; pastato nuotrauka; vizualizacija (nuotrauka su reklaminės iškabos maketu); prekės ženklo patento kopija; savininkų ir bendrasavininkų balsavimo protokolas (mažiausiai 51%).*

*5 užduotis.* REKLAMINĖS PRIEMONĖS ATPAŽINIMAS IR TECHNOLOGINIS APRAŠYMAS.

# Išanalizuoti pateiktą išorės reklaminį objektą ir aprašyti jį remiantis žemiau pateiktais kriterijais.

# 1. Įvardinti reklamos gaminį specialiąja terminologija *(pvz., iškaba ar nuoroda, stendas ir pan.).*

# 2. Aprašyti technologinę specifikaciją *(pvz., formatas, spalvingumas, gamybos būdas, medžiagos, kt.).*

# 3. Aprašyti, kas yra žinoma apie pateiktą reklamos objektą.

# *Vertinimo kriterijai: užduotis atlikta pagal nurodytus užduotyje kriterijus, naudota profesinė terminologija.*

# Išanalizuoti pateiktą vidaus reklaminį objektą ir aprašyti jį remiantis žemiau pateiktais kriterijais.

# 1. Įvardinti reklamos gaminį specialiąja terminologija *(pvz., plakatas, skelbimas ir pan.).*

# 2. Aprašyti technologinę specifikaciją *(pvz., formatas, spalvingumas, gamybos būdas, medžiagos, kt.).*

# 3. Aprašyti, kas yra žinoma apie pateiktą reklamos objektą.

# *Vertinimo kriterijai: užduotis atlikta pagal nurodytus užduotyje kriterijus, naudota profesinė terminologija.*

# *6 užduotis.* GAMINIO ĮVERTINIMAS IR GAMINTOJO PASIRINKIMAS.

# Įvertinti reklaminės priemonės sukūrimo ir pagaminimo technologijas. Joms įgyvendinti parinktioptimaliausią racionaliu požiūriu (ekonomiškumas ir tikslingumas) gamintoją pagal veiklos pobūdį *(pvz., dizaino studija, reklamos gamybos įmonė ir pan.)*, pagrįsti kodėl siūlomas gamintojas tinkamiausias.

# 1. Grafinio dizaino sukūrimas ir paruošimas siuntimui el. paštu

# *Potencialūs gamintojai: kūrybinės agentūros; dizaino studijos; kompleksinės agentūros.*

# *Kodėl šios tinkamiausios? Kuria koncepcijas, dizaino sprendimus, maketuoja.*

# 2. Tūrinė šviesdėžė

# *Potencialūs gamintojai: reklamos agentūros; kompleksinės agentūros.*

# *Kodėl šios tinkamiausios? Tiesioginiai išorinės reklamos gamintojai suprojektuoja, pagamina ir sumontuoja reklamą be tarpininkų.*

# 3. Tiesioginė spauda (*angl. Direct to Garmet* – *DTG*) ant marškinėlių

# *Potencialūs gamintojai: reklamos gamybos įmonės; kompleksinės agentūros.*

# *Kodėl šios tinkamiausios? Tiesioginiai išorinės reklamos gamintojai paruošia ir pagamina reklamą ant tekstilės be tarpininkų.*

# 4. Šilkografija ant marškinėlių

# *Potencialūs gamintojai: reklamos agentūros; kompleksinės agentūros.*

# *Kodėl šios tinkamiausios? Šios agentūros, turinčios tokiam darbui reikalingas technologijas, paslaugą gali atlikti be tarpininkų.*

# 5. Tekstilės krepšys (margintas terminės spaudos technologija)

# *Potencialūs gamintojai: reklamos gamybos įmonės; kompleksinės agentūros.*

# *Kodėl šios tinkamiausios? Tiesioginiai reklamos gamintojai paruošia ir pagamina reklamą ant tekstilės be tarpininkų.*

# 6. Automobilio dekoravimas reklamine plėvele

# *Potencialūs gamintojai: reklamos gamybos įmonės.*

# *Kodėl šios tinkamiausios? Tiesioginiai išorinės reklamos gamintojai paruošia ir pagamina reklamą be tarpininkų.*

# 7. Suvenyras – vienkartinio naudojimo popierinis kavos puodelis su firmine atributika

# *Potencialus gamintojas: spaustuvė (lapinė).*

# *Kodėl šis tinkamiausias? Popierinis spaudinys/gaminys. Smulkus poligrafinis gaminys.*

# 8. Vėliava – potencialus gamintojas

# *Potencialūs gamintojai: reklamos agentūros; kompleksinės agentūros.*

# *Kodėl šios tinkamiausios? Tiesioginiai išorinės reklamos gamintojai suprojektuoja, pagamina ir sumontuoja reklamą be tarpininkų. Spaustuvės ant tekstilės paprastai nespausdina.*

# *7 užduotis.* REKLAMOS GAMYBOS MEDŽIAGOS.

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Kokios medžiagos naudojamos grindų grafikai (grindų apipavidalinimui)?

# *Grindų grafikai naudojama lipni reklaminė plėvelė arba reklaminis lipdukas turintys apsauginį paviršių, kuris saugoja vaizdą nuo pažeidimo*

# 2. Kokios medžiagos naudojamos interjerui – vitrinų, langų, pertvarų ir pan. apipavidalinimui?

# *Vitrinų, langų, pertvarų apipavidalinimui naudojama lipni reklaminė plėvelė, šerkšno efekto plėvelė (skirtingo matinio dengiamumo intensyvumu), skaitmeninės spaudos lipdukai, perforuota plėvelė (vaizdas matomas tik iš vienos pusės).*

# 3. Kokios medžiagos naudojamos transporto priemonių apipavidalinimui?

# *Transporto priemonių apipavidalinimui naudojamos reklaminės lipnios plėvelės, perforuotos lipnios plėvelės su spauda, skaitmeninės spaudos lipdukai, šviesą atspindinčios plėvelės; transporto priemonės gali būti dekoruojamos derinant tarpusavyje skirtingas medžiagas, pvz., skaitmeninės spaudos lipdukas ir šviesą atspindinti plėvelė ir kt. Trumpalaikei reklamai naudojamos magnetinės juostos, kurios užklijuojamos ant automobilio metalinio paviršiaus; magnetinės juostos dekoruojamos skaitmeninės spaudos lipduku.*

# 4. Kokios medžiagos naudojamos reklaminių skydų gamybai?

# *Informacinių reklaminių skydų rėmas gaminamas iš metalinių vamzdžių ir profilių, plokštuma dengiama tentiniu audiniu su spauda; siekiant pagerinti matomumą tamsiu paros metu reklaminis skydas gali būti apšviestas (halogeno lempomis).*

# 5. Kokios medžiagos naudojamos šviesdėžių gamybai?

# *Šviesdėžių gamybai naudojamas organinis stiklas, plastikas, kompozicinės aliuminio plokštės, metalas. Didelių gabaritų šviesdėžėms naudojama polikarbonatinė kanalinė plokštė arba tentas. Vidiniam apšvietimui naudojamos liuminescencinės lempos, šviesos diodai (LED). Taip pat naudojamas ir vakuumuotas plastikas su spauda siekiant suteikti šviesdėžei apimties.*

# 6. Kokios medžiagos naudojamos pilono konstrukcijos gamybai?

# *Pagrindinės pilono konstrukcijos gaminamos iš plieno arba aliuminio profilių. Pilonų priekyje gali būti naudojamas plastikas (šviečiančiam projektui), kompozicinės plokštės (nešviečiančiam arba iš dalies šviečiančiam projektui), cinkuota skarda, dažyta milteliniu būdu arba klijuota lipnia plėvele (nešviečiančiam projektui).*

# Kokios medžiagos naudojamos tūrinės reklamos (raidžių) gamybai?

# *Tūrinės raides gali būti gaminamos: iš plastiko* – *įvairių plastikų, organinio stiklo; gaminių paviršiai dengiami įvairių spalvų reklaminėmis plėvelėmis arba dažomi specialiais dažais; iš metalo – naudojamas juodas arba nerūdijantis plienas, bei spalvotieji metalai – aliuminis, žalvaris, varis ir pan.; tūrinės raidės iš juodo plieno dažniausiai dažomos milteliniais dažais, iš nerūdijančio plieno* – *dažniausiai niekuo nedengiamos, paliekant medžiagos faktūrą, iš žalvario* – *dažniausiai dengiamos apsauginėmis medžiagomis (sumažina išorinius poveikius, kurie gali keisti medžiagos spalvą); iš medienos gaminių* – *medžio, MDF, faneros ir kitų medienos pakaitalų; paviršius gali būti dengiamas medienai kitomis medžiagomis.*

# 8. Kokios medžiagos naudojamos neono reklamos gamybai?

# *Neoninė reklama gaminama iš specialių skaidrių stiklo vamzdelių, kurių vidinis paviršius padengtas specialiais milteliais – liuminoforu.*

# 9. Įvardinti, kur reklamos gamyboje kompozicinė plokštė gali būti efektyviai panaudojama:

# *Pastaba: kompozicinė plokštė – daugiasluoksnė medžiaga, susidedanti iš dviejų iki 0,5 mm storio aliuminio lakštų ir polietileno užpildu tarp jų, pasižyminti labai dideliu stiprumu, labai gerai išlaikanti plokštumos lygumą ir lengvai apdirbama; yra ypač atspari nepalankioms aplinkos oro sąlygoms, saulės spindulių poveikiui, korozijai, blukimui; paviršius yra atsparus braižymui ir dėl ypač lygaus paviršiaus nepritraukia dulkių ir nešvarumų.*

# *Interjero pagrindinių ir dekoratyvinių dizaino detalių gamybai, troleibusų, autobusų ir traukinių išorės ir vidaus įrengimui, konstrukcinių įrenginių gamybai, pastatų fasadų ir sienų dangai, lauko ženklams ir skydams, reklaminėms iškaboms, informaciniams pilonams, tūrinėms raidėms, reklaminiams stovams, lipniai grafikai, tiesioginei skaitmeninei spaudai, prekybinei įrangai, ženklams, nuorodoms ir informacinėms sistemoms, pavyzdžių gamybai: prototipams, unikalioms detalėms, modeliams ir pan.*

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Kuri iš išvardintų sąvokų nėra terminės plėvelės rūšis:

# ☒ matinė monomerinė

# 2. Kurios išvardintų medžiagų yra tinkamos graviruoti lazerinėmis technologijomis:

# ☒ visi atsakymai teisingi

# 3. Kurios išvardintų medžiagų yra tinkamos spaudos darbams (spausdinimui ant šių medžiagų paviršiaus):

# ☒ visi atsakymai teisingi

# *8 užduotis.* REKLAMOS OBJEKTŲ PARUOŠIMAS.

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Įvardinti reklamai naudojamų plastikų apdorojimo būdus.

# *CNC frezavimas, karštas lenkimas, kirtimas, lazerinis pjovimas, pjovimas aukšto slėgio vandens srove, klijavimas, poliravimas, šaltas lankstymas, spauda.*

# 2. Įvardinti reklamai naudojamų metalų apdorojimo būdus.

# *Virinimas, CNC frezavimas, CNC štampavimas, CNC tekinimas, dažymas (miltelinis), diskinis pjovimas, 3D frezavimas, graviravimas, lazerinis graviravimas, juostinis pjovimas, kapojimas giljotina, lakštų valcavimas, ėsdinimas, lenkimas, paviršių padengimas, pjovimas lazeriu, pjovimas vandeniu, šlifavimas,*

# 3. Įvardinti, įrašyti lentelėje reklamos gamyboje naudojamų įrankių ir įrangos panaudojimo sritį.

# *1 lentelė. Reklamos gamyboje naudojamų įrankių ir įrangos panaudojimo sritys.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Įrankio nuotrauka | Įrankio pavadinimas | Įrankio panaudojimo sritis |
| http://www.stogdengiams.lt/sites/default/files/imagecache/product_full/Zirkles%20skardai%20kariosios%20puses.jpg | *Kirpimo žirklės* | *Kirpti skardą ir pan. medžiagas* |
|  | *Žymeklis* | *Žymėti medžiagos ruošinį* |
| BAHCO šoninio kirpimo replės 125 mm Ergo ypač kietai vielai | *Kirpimo replės* | *Kirpti vielą, smulkius skardos ar pan. elementus* |
| Vaizdo rezultatas pagal užklausą „dildes“ | *Dildės* | *Dildyti gaminius, ruošinius* |
| Vaizdo rezultatas pagal užklausą „metalo pjuklas“ | *Rankinis pjūklas* | *Pjauti gaminius, ruošinius* |
| https://www.varle.lt/static/uploads/products/30/sia/siaurapjuklis-sandvik.jpg | *Siaurapjūklis* | *Pjauti medienos elementus* |
|  | *Rankinis elektrinis grąžtas* | *Gręžti skyles* |
| http://www.stogdengiams.lt/sites/default/files/imagecache/product_full/Uzspaudejas.jpg | *Spaustuvas* | *Tvirtinti gaminį, ruošinį* |
| [AllStar Blue](https://www.seri-deco.lt/medziagos/irankiai-aplikavimui/allstar-blue-yt11asb01.) | *Brauklė (mentė)* | *Lanksti brauklė (mentė) skirta plėvelės perkėlimui ant paviršių* |
| [EasyPress 9,5](https://www.seri-deco.lt/medziagos/irankiai-aplikavimui/easypress-9-5-yt10ep95.) | *Kniediklis* | *Kniedžių uždėjimui ant specialių paviršių, tokių kaip tentiniai audiniai* |
| [SpeedMag HD](https://www.seri-deco.lt/medziagos/irankiai-aplikavimui/speedmag-hd-yt08smhd01.) | *Magnetas* | *Skirtas prilaikyti plėvelę patogesniam apklijavimui ant automobilių ar kitų paviršių* |
| [SignTweezer Hook 65A](https://www.seri-deco.lt/medziagos/irankiai-aplikavimui/signtweezer-hook-65a-yt10sth65a.) | *Pincetas* | *Skirtas sparčiai ir lengvai nuimti lipduką* |
| pigiai cnc medzio frezavimo stakles parduoda | *Lazerinės graviravimo staklės* | *Plonų medžiagų pjovimui: popieriui, kartonui, medienos ruošiniams, fanerai; graviravimui: ant medienos, plastiko, organinio stiklo, specialios gumos.* |
|  | *UV spausdintuvas tiesiogiai spausdinti ant įvairių paviršių* | *UV spausdintuvas tiesiogiai spausdinti ant įvairių paviršių; naudojamas reklaminių ruošinių gamybai, suvenyrams, reklaminei atributikai* |
|  | *Terminis presas* | *Termines plėveles perkėlimui ant tekstilės paviršių; plokščias terminio preso stalas gali būti naudojamas ir natūralioms ir sintetinėms medžiagoms; dažniausiai naudojamas reklaminės atributikos ant drabužių gamybai* |
| Ploteris - pjaustytuvas su dviguba galva | *Pjaustytuvas (angl. Ploter)* | *Kontūrų pjovimui iš plėvelių, lipdukų išpjovimui; taip pat ir iš nuo šviesą atspindinčių, holografinių, veidrodinių ar laminuotų plėvelių (lipdukų)* |
| pigiai cnc medzio frezavimo stakles parduoda | *CNC frezavimo staklės* | *Sūkliai greitai besisukdami išpjausto tam tikras medžiagas iš vektorinių 2D ir 3D failų; galima pjaustyti organinį stiklą, metalą, PVC ir kitą plastiką, kartoną, medį ir kitas medžiagas; staklės dažnai naudojamos reklaminių iškabų gamybai* |

# *Šaltiniai: https://www.varitus.lt, https://www.vle.lt,* [*https://www.serideco.lt*](https://www.serideco.lt)*,*

# *http://www.gamybosiranga.lt, https://www.bahcoirankiai.lt/, http://www.heliopolis.lt*

# 4. Įvardinti, įrašyti lentelėje reklamos gamyboje naudojamas darbuotojų asmenines saugos priemones.

# *2 lentelė. Reklamos gamyboje naudojamos darbuotojų asmenines saugos priemonės.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Saugos priemonė | Saugos priemonės pavadinimas | Nuo kokių profesinės rizikos veiksnių apsaugo? |
| Vaizdo rezultatas pagal užklausą „apsauginis salmas“ | *Apsauginis šalmas* | *Nuo galvos traumų.* |
| *Vaizdo rezultatas pagal užklausą „apsaugine kepurele“* | *Apsauginė kepurėlė* | *Nuo galvos traumų.* |
| Vaizdo rezultatas pagal užklausą „apsauginiai akiniai“ | *Apsauginiai akiniai* | *Akių apsauga.* |
| Vaizdo rezultatas pagal užklausą „klausos apsauga“ | *Apsauginės ausinės* | *Klausos apsauga.* |
| *Vaizdo rezultatas pagal užklausą „darbo drabuziai“* | *Darbo drabužiai (kombinezonas)* | *Apsaugo kūną nuo sužalojimų (įpjovimų, įdrėskimų, nudegimų).* |
| *Vaizdo rezultatas pagal užklausą „darbo pirstines“* | *Darbinės pirštinės* | *Apsaugo rankas nuo sužalojimų (įpjovimų, nudrėskimų, nudegimų).* |

# *Šaltinis: https://www.darbosaugospriemones.lt, http://www.craftwear.lt/saugos-priemones, https://www.varle.lt/darbo-rubai-veido-galvos-apsauga, https://www.ginalas.lt/stihl/lt/produkcija/stihl-gaminiai/asmenines-saugos-priemones, https://survival.lt, https://pigu.lt/lt/namu-remontas/darbo-apranga/darbo-drabuziai, http://www.craftwear.lt/darbo-pirstines/tekstilines-darbo-pirstines*

# 5. Įvardinti, kokias valymo priemones derėtų naudoti paviršių paruošimui dekoruoti plėvele.

# *Valymo priemonę, skirtą paruošti paviršius prieš naudojant lipnias medžiagas; tam, kad visiškai ir saugiai pašalinti dulkes bei nešvarumus; jeigu paviršius anksčiau buvo apklijuotas lipnia plėvele, tuomet derėtų nuvalyti valikliu, kuris tirpdo plėvelės lipnias likusias dalis (klijus) nuo paviršiaus.*

# *9 užduotis.* REKLAMOS GAMYBOS TECHNOLOGIJOS, PROCESAI IR ĮRANGA.

# Remiantis teorine medžiaga, atsakyti į atvirus klausimus:

# 1. Įvardinti, kokie technologiniai procesai aprašomi žemiau pateiktuose tekstuose.

# *Miltelinis dažymas* – ekologiška aukštos kokybės apsauginės polimerinės dangos technologija, kuri skirta ilgalaikiam ir patikimam metalo ir aliuminio profilių, įvairių vamzdžių, šarvo durims, aliuminio profilio langam, lauko baldų furnitūros paviršiaus apsaugojimui ir padengimui.

# *Pjovimas vandeniu –* technologija sulyginama su lazerinio, plazminio pjovimo technologijomis, ji skiriasi ne tik kiekybiškai, bet ir kokybiško pjovimo požiūriu: tikslus pjūvis, be šalto pjovimo ir be mechaninio ar terminio poveikio pjovimo sričiai (tai ypač svarbu pjaunant titaną) suteikia unikalių galimybių vykdant šabloninį medžiagų pjovimą; ruošinius galima apdoroti su itin aukštu tikslumu ir produktyvumu, o taip pat ir įvairiausiomis kombinacijomis. Pagrindinis tokios sistemos darbo principas – metalo ir kitų medžiagų pjovimas naudojant aukštą slėgį (virš 4000 atmosferų, suformuojama 0,5 mm skersmens srovė).

# *Sublimacija* *–* technologija, kurios procese naudojama temperatūra ir slėgis, todėl pasirinkta medžiaga turi būti atspari šilumai ir slėgiui; šis technologinis procesas yra grindžiamas netiesioginiu padengimas dažais: iš pradžių specialiais dažais spausdinama ant popieriaus, tada tam tikros temperatūros ir slėgio veikiama spauda perkeliama ant austos, nertos, megztos ar klijuotos sintetinės arba pusiau sintetinės medžiagos, metalo, keramikos (nereikia specialiai parengti projekto, t. y. skaidyti spalvų, ruošti formų).

# 2. Įvardinti, kokie įrenginiai aprašomi žemiau pateiktuose tekstuose.

# *Plataus formato solventinis tiesioginio spausdinimo ant paviršių spausdintuvas* – didelė spausdinimo sparta ir puiki vaizdo kokybė: įrenginį charakterizuoja 4 zigzaginio spausdinimo galvutės (kiekvienai galvutei 180 purkštukų išdėstytų 8 eilėse), kurios užtikrina greitą darbą. Nepertraukiama rašalo tiekimo sistema užtikrina aukštą kokybę, šis įrengimas naudojamas šviesdėžėms, grindų grafikai, tinkleliams, etiketėms, iškaboms, transporto reklamai, vidaus reklamai ir kt.

# *Skaitmeninis pjaustytuvas reklaminėms plėvelėms pjaustyti* – tikslus kontūro atpažinimas ir pjovimas pagal sukurtą vektorinę trajektoriją, galimybė naudoti „*optinę akį*“, kas suteikia galimybę naudoti jau paruoštiems (atspausdintiems) vaizdams išpjauti formą.

# *Terminio perkėlimo presas* – aukštos temperatūros kaitinimo plokščių pagalba speciali plėvelė perkeliama ant audinio arba specialiai paruoštos keramikos, ir karščio poveikyje pritvirtinama prie paviršiaus.

# 3. Įvardinti, koks procesas pavaizduotas nuotraukoje.

# *Išorinės šviečiančios reklamos montavimas.*

# 

# 

*Šaltinis: Motiejūnaitė, D., Golubevas, R. ir kt. (2013). Vizualinės reklamos gamybos technologinių kompetencijų tobulinimo programos mokymo medžiaga. Vilnius: UPC.*

# 4. Įvardinti šviečiančios reklamos gamyboje naudojamus įrangą ir įrankius.

# įranga: *kompiuterinė techninė įranga su grafikos redagavimo programine įranga (pvz., „Corel DRAW“, „Adobe Photoshop“, „Auto CAD“ ar pan. profesionali įranga), programuojamos frezavimo stakles, skaitmeninės pjovimo staklės plėvelei (pjaustytuvas), juostinio pjovimo staklės valcavimo staklės, suvirinimo sistema, plastiko ir metalo lenkimo staklės, presas.*

# įrankiai: *pramoninis fenas, gręžtuvas; suktuvas, kanceliarinis peilis, plėveles klijavimo mentė (brauklė), replės, plaktukas, atsuktuvas ir kiti pagalbiniai įrankiai, pramoniniai klijai ir tvirtinimo elementai (kniedės, savisriegiai, varžtai, veržlės ir t.t.).*

# 5. Aprašyti šviečiančios reklamos gamybos proceso darbų planavimo seką.

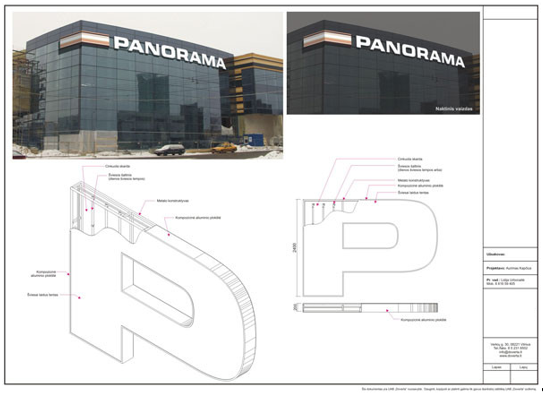
# *Sukuriamas (parenkamas) pjovimo kontūras; parenkama medžiaga; parenkamas pjaunamų ruošinių kiekis; pjovimas vandens srove / lazeriu ar kt. pjovimo staklėmis pagal kontūrą; gaunamas apdorotas pjūviu ruošinys, kuriam taikomi baigiamieji apipavidalinimo darbai pagal poreikį – panaudotas medžiagas ir technologijas (valymas, šlifavimas ir pan.).*

# 6. Įvardinti, kas pavaizduota žemiau pateiktuose paveiksluose.

# *Išorinės reklamos projekto pasiūlymas užsakovui.*

# 

*Šaltinis: Motiejūnaitė, D., Golubevas, R. ir kt. (2013). Vizualinės reklamos gamybos technologinių kompetencijų tobulinimo programos mokymo medžiaga. Vilnius: UPC*



*Šaltinis: www.doverta.lt*

# *10 užduotis.* ŠVIEČIANČIOS REKLAMOS GAMYBA.

# Reklamos objekto gamybai aprašyti gamybos etapus ir pagaminti reklamos objektą.

# 1. Aprašyti šviesodiodinės (LED) šviečiančios tūrinės reklamos vienos raidės projekto įgyvendinimo etapus ir būtinas priemones (laikytis nuoseklios eigos); pagaminti šviečiančią reklamą.

# *Nupiešiamas eskizas idėjai perteikti.*

# *Parenkamos medžiagos.*

# *Naudojant specializuotą vektorinės grafikos programinę įrangą (pvz., AutoCad, Corel Draw ar pan.), apskaičiuojant matmenis suprojektuojamas dvimatis vaizdas – išklotinė.*

# *Kiekvienai reklamos objekto daliai paruošimas brėžinys pritaikytas pasirinktoms medžiagoms. Pažymimas dalių tvirtinimas ir montavimui skirti žymenis, įvertinus montavimo būdą ir reklamos objekto vietą.*

# *Paruošiami medžiagos ir priemonės gamybai.*

# *Paruošiami naudojimui įrankiai ir elektrifikuoti įrankiai.*

# *Pagal paruoštą brėžinį išpjaunamos atskiros reklamos objekto dalys: priekinė, galinė dalys ir šonai -kraštas iš atitinkamų medžiagų.*

# *Šoninės dalys (kraštai) karšto oro fenu formuojamos atitinkamai pagrindinei reklamos objekto formai.*

# *Atliekama elektros instaliacija naudojant šviesos diodų sistemą.*

# *Patikrinamas šviesodiodinės (LED) sistemos veikimas*

# *Patikrinami įtvirtinimai (klijavimo kokybė).*

# *Surenkamas ir sutvirtinamas reklamos objektas: sujungiamos visos dalys klijuojant, sriegiant ir pan.*

# *Išorinės šviečiančios reklamos objektas paruošiamas montavimui – numatoma kokiu būdu*

# 2. Aprašyti reklamos ant tekstilės paviršiaus maketo įgyvendinimo etapus ir būtinas priemones (laikytis nuoseklios eigos); remiantis aprašymu pagaminti reklamą ant tekstilės paviršiaus.

# *Nupiešiamas eskizas idėjai perteikti.*

# *Parenkamos medžiagos.*

# *Naudojant specializuotą vektorinės grafikos programinę įrangą (pvz., „Adobe Illustrator“, „Corel Draw“ ar kt. profesionali programinė įranga), apskaičiuojant matmenis sumaketuojama reklamos kompozicija.*

# *Kiekvienai skirtingos spalvos reklamos objekto daliai paruošimas maketas pritaikytas pasirinktoms medžiagoms. Pažymima dalių sanglauda – paliekamas tarpelis tarp jų arba apskaičiuojamas ir parenkamas tikslus sujungimas.*

# *Paruošiamos medžiagos ir priemonės gamybai (terminio perkėlimo plėvelė, dekoravimui skirtas ruošinys).*

# *Paruošiami naudojimui įrenginiai, įrankiai (skaitmeninis plėvelių pjaustytuvas, terminio perkėlimo presas, kanceliarinis peilis, pincetas).*

# *Pagal paruoštą maketą išpjaunamos atskiros kompozicijos dalys, jei naudojami persidengiantys skirtingų spalvų elementai.*

# *Išpjauti elementai terminio perkėlimo presu perkeliami ant tekstilės paviršius, jei naudojamas daugiasluoksnis perkėlimas, šis etapas kartojamas kelis kartus.*

# *Patikrinama dekoravimo kokybė (plėvelės sukibimas su paviršiumi)*

# *11 užduotis.* UŽSAKYMO FORMAVIMAS.

# Iš artimos aplinkos savarankiškai pasirinkti (arba sukurti) norimą reklaminę priemonę ir suformuoti užsakymą jos gamybai.

# Įvertinti reklaminės priemonės technologinius duomenis ir tiksliai juos surašyti.

# *Pastaba: būtina numatyti šiuos poreikius: kiekį, pagaminimo datą, atsiėmimo ir pristatymo (montavimo) sąlygas, palyginamo alternatyvas – ką gali geriau pasiūlyti, rekomenduoti gamintojas tiek kokybės, tiek kiekybės ar operatyvumo atžvilgiu); pasirinkti bet kurią priemonę – lankstinuką, iškabą ir pan. (variantų daug, todėl šią užduotį atlikti ne mažiau trijų kartų kad suformuoti tinkamus užsakymų aprašymo ir pateikimo įgūdžius).*

# Numatyti potencialų gamintoją.

# Suformuoti ir pateikti užklausą raštu.

# Vertinti ir lyginti pasiūlymus pagal pateiktas sąlygas ir gamintojo alternatyvas.

# Pasirinkti optimaliausią variantą ir pagrįsti pasirinkimą.

# *Vertinimo kriterijai: užduotis atlikta pagal užduotyje nurodytus kriterijus (reklaminė priemonė pasirinkta tikslingai, taisyklingai, naudojant profesinius terminus, suformuotas užsakymas jos gamybai, įvertinti reklaminės priemonės technologiniai duomenys ir jie surašyti pagal reikalavimus).*

# *12 užduotis.* GAMINTOJŲ PALYGINIMAS.

# Išanalizuoti vieną iš pateiktų reklaminių priemonių ir parinkti jos pagaminimui optimaliausią gamintoją; pagrįsti pasirinkimą.

# *Pastaba: tam, kad atlikti gamintojų lyginamąją analizę, būtina suformuoti konkrečią užklausą su technine specifikacija, tiesiogiai susisiekti (telefonu ar nuvykus) su reklamos gamintojų įmonėmis ir gauti jų konkrečius pasiūlymus priemonei pagaminti.*

# Reklamos priemonė:

# (1.) Naujametinis atvirukas (lazerinis dekoratyvus pjaustymas)

# (2.) Mobilus reklaminis staliukas

# (3.) Sieninis kabinamas trijų dalių kalendorius

# Potencialių gamintojų palyginimas (mažiausiai dviejų):

# gamintojų techninės galimybės:

# operatyvumas (per kiek laiko pagamintų):

# kaina:

# papildoma gaunamoji vertė:

# potencialus gamintojas:

# *Vertinimo kriterijai: užduotis atlikta pagal užduotyje nurodytus kriterijus* – *turi būti išanalizuota reklaminė priemonė įvardijant medžiagas, gaminimo technologijas, parinktas potencialus gamintojas; palyginta nurodytais aspektais; aprašyme turi būti naudota profesinė terminologija, argumentuotai pagrįsti teiginiai.*

# Modulis „Vizualinės reklamos produktų įrengimas ir garantinis aptarnavimas“

# *1 užduotis.* MONTAVIMO DARBAI IR SAUGA.

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Aprašyti, kas apibrėžia tvarkingą darbo vietą.

# *Tvarkingai paruošta darbo vieta* – *kurioje nėra pavojingų kliūčių, šiukšlių, kitų pašalinių objektų, keliančių pavojų dirbančiajam. Darbo vietoje sandėliuojamos medžiagos turi būti tinkamai sukrautos, kad negalėtų užgauti, sužaloti dirbančiojo, darbo priemonės turi būti tvarkingos ir saugios. Darbo vieta turi būti aptverta ir paženklinta įspėjamaisiais ženklais.*

# 2. Aprašyti efektyvų medžiagų, įrankių ir įrangos išdėstymą darbo vietoje.

# *Darbui naudojamos medžiagos, įrankiai ir įranga turi būti išdėstyta patogiai, kad darbuotojui nesudėtinga būtų dirbti ir nekeltų jam bei aplinkiniams darbuotojams pavojaus.*

# 3. Aprašyti, kokios gali kilti problemos siekiant paruošti tvarkingą ir ergonomišką darbo vietą:

# *netinkamas medžiagų, įrankių ir įrangos išdėstymas ir per didelis medžiagų, įrankių ir įrangos kiekis darbo vietoje.*

# 4. Įvardinti kopėčių naudojimo ypatumus ir svarbiausius darbuotojų saugos ir sveikatos reikalavimus dirbant ant kopėčių.

# 

*Šaltinis: https://pigu.lt/lt/kopecios-pastoliai*

# *Atremiamų kopėčių pastatymo/atrėmimo kampas turi būti 70-75 laipsniai. Kopėčios turi būti statomos ant tvirto pagrindo, stabiliai, kad negalėtų nuslysti. Dirbti ant kopėčių leidžiama iki 7 m aukštyje. Darbo metu darbuotojo fizinė apkrova negali būti didesnė kaip 10 kg. Dirbti ant kopėčių draudžiama su pavojingomis medžiagomis ir darbo priemonėmis, kurių darbų atlikimui reikalingos abi rankos. Nepertraukiamas darbo laikas ant kopėčių turi būti ne ilgesnis kaip 1 val. Dirbant didesniame aukštyje kaip 1,3 m būtina prisisegti saugos diržu prie pastato laikančiųjų konstrukcijų. Darbuotojas, dirbantis ant kopėčių, negali lipti ant keturių viršutinių pakopų bei abejomis kojomis turi stovėti ant vienos pakopos.*

# 5. Įvardinti, kokios asmeninės saugos priemonės naudojamos apsaugai nuo kritimo iš aukščio.

# *Apraišai (saugos diržai), energijos sugertuvai, kritimo stabdymo blokai.*

# 6. Įvardinti, kokios kolektyvinės saugos priemonės naudojamos apsaugai nuo kritimo iš aukščio.

# *Apsauginiai turėklai, apsauginiai stogai, apsauginiai tinklai, inkaravimo vedlinės.*

# 7. Įvardinti, kokie svarbiausi saugos reikalavimai taikomi dirbant aukštyje ant pastolių.

# *Pastoliai turi būti stabilūs, kad darbuotojui būtų saugu dirbti ant jų; darbuotojas turi saugiai sandėliuoti darbams reikalingas medžiagas, darbo įrankius, išmanyti atliekamus darbo procesus ir jų vykdymą aukštyje; darbuotojas privalo dėvėti asmenines saugos priemones; apie darbo metu pastebėtus defektus, darbų saugos reikalavimų pažeidimus, privalo informuoti darbo vadovą.*

# 8. Montavimo darbus atliekantys darbuotojai turėtų būti aprūpinti pagalbinėmis priemonėmis, skirtomis darbo įrankiams susidėti ir laikyti (įvardinti pagalbinių priemonių).

# *Specialūs segtukai, krepšiai, diržai ir kt.*

# Atsakyti į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Esant nepalankioms oro sąlygoms: plikšalai, liūčiai, perkūnijos metu, rūkui ar blogam matomumui, esant vėjo greičiui 15 m/s ir daugiau, vykdyti konstrukcijų montavimo darbus:

# ☒ neleidžiama

# 2. Vaikščioti siauromis konstrukcijų dalimis (santvaromis, rygeliais ir kt.) be apsaugos priemonių draudžiama – perėjimui nuo vienos konstrukcijos prie kitos montuotojai privalo naudotis:

# ☒ visi atsakymai teisingai

# 3. Kai montuojamos didelės erdvinės konstrukcijos, turinčios daug ir didelių angų, kurias neįmanoma uždengti, kritimo iš aukščio rizikai sumažinti gali būti naudojami:

# ☒ apsauginiai tinklai

# 4. Ar leidžiama:

# montuoti konstrukcijas jas velkant ar pritraukiant krano pagalba

# palikti pakabintas konstrukcijas

# būti ant konstrukcijų ar elementų jas pernešant ir pastatant

# padėti arba palikti montavimo įrangą bei kėlimo reikmenis ant konstrukcijos bei jos elementų

# ☒ ne

# 5. Montuojant įvairios paskirties plienines konstrukcijas turi būti vadovaujamasi:

# ☒ visi atsakymai teisingi

# *2 užduotis.* REKLAMOS OBJEKTŲ KONSTRUKCIJOS.

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į klausimus, pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Surenkant konstrukcijas, elementų tarpusavio tvirtinimo kiaurymės turi sutapti:

# ☒ taip

# 2. Surenkamų plieninių konstrukcijų elementų padėtis fiksuojama kaiščiais, varžtais:

# ☒ taip

# 3. Sureguliavus plieninių konstrukcijų projektines padėtis, jas galima galutinai sutvirtinti suveržiant:

# ☒ visi atsakymai teisingi

# 4. Konstrukcijų metalas ir suvirinimo elektrodai turi būti:

# ☒ sertifikuoti

# *3 užduotis.* IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO, MONTAVIMO REIKALAVIMAI.

# Atsakyti į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Leidimo įrengti išorinę reklamą nereikia, kai:

# ☒ įrengiama ne didesnio kaip 0,3 m2 ploto iškaba

# 2. Leidimas išorinės reklamos objektui nereikalingas, kai reklamos pateikimo priemonės yra patalpose, tačiau reklama yra matoma iš lauko pusės:

# ☒ taip

# 3. Iškaba turi būti įrengiama ne aukščiau kaip 4 m nuo žemės paviršiaus, neįskaitant iškabos aukščio:

# ☒ taip

# 4. Kelio sanitarinėje apsaugos zonoje rudens ir žiemos laikotarpiu leidžiama statyti laikinus sniegą sulaikančius įrenginius.

# ☒ taip

# 5. Kelio sanitarinė apsaugos zona yra:

# ☒ nuo kelio briaunos į abi puses

# 6. Ar leidimas reikalingas tokiai išorinei reklamai: įvairios iškabos, šviesdėžės, didesnio formato reklamos priemonės?

# ☒ taip

# 7. Kas išduoda leidimą naudoti išorinę reklamą: iškabas, šviesdėžes, didesnio formato reklamos priemones?

# ☒ miesto, kuriame reklama bus eksploatuojama, savivaldybė

# 8. Kada galima pradėti įrenginėti išorines reklamos iškabas, šviesdėžes, didesnio formato reklamos priemones?

# ☒ savivaldybei patvirtinus išorinės reklamos projektą, gavus leidimą ir pateikus kitus būtinus dokumentus

# 9. Reklamos objektų gamybai ir jų tvirtinimui turi būti naudojamos:

# ☒ ilgaamžės medžiagos

# 10. Ar reklamos gamintojas gali vykdyti aukštuminį reklamos objektų kabinimą (montavimą)?

# ☒ taip, jei turi patvirtinančius dokumentus aukštuminiams darbams vykdyti

# 11. Kokiame aukštyje vykdomiems montavimo darbams darbuotojas privalo turėti teisę dirbti aukštalipio darbus?

# ☒ nuo 5,0 m.

# *4 užduotis.* REKLAMOS OBJEKTŲ MONTAVIMAS.

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į klausimus, pažymint teisingą atsakymą.

# 1. Kokios papildomos darbo priemones reikalingos montavimo ir demontavimo darbams?

# ☒ visi atsakymai teisingi

# 2. Kuo tvirtinami pastoliai prie langų arba durų rėmų?

# ☒ spaustuvais

# 3. Ar tūrinėje iškaboje privaloma įrengti kondensato nubėgimo ertmes (argumentuoti atsakymą)?

☒ taip, *nes dėl susikaupusios drėgmės gali perdegti LED moduliai, elektros instaliacijos laidai.*

# 4. Ar šviesodiodinis (LED) apšvietimas gali būti jungiamas tiesiai į elektros šaltinį (argumentuoti atsakymą)?

# ☒ ne, *būtina naudoti transformatorių, kitaip apšvietimo dalis (elektros instaliacija) sudegs.*

# *5 užduotis.* REKLAMOS OBJEKTŲ MONTAVIMAS.

# Remiantis teorine medžiaga atsakyti į atvirus klausimus.

# 1. Patekimui į aukštai esančias konstrukcijos atkabinimo (jeigu prikabinimo įtaisai neturi distancinio atkabinimo įtaisų) bei tvirtinimo darbo vietas turi būti naudojamos atitinkamos patekimo į darbo vietas aukštyje priemonės. Įvardinti šias priemones.

# *Darbinės kėlimo platformos, kopėčios, pastoliai ar perstumiamos platformos. Jeigu naudojamos priemonės neturi apsauginių aptvarų, tvirtinimo darbus vykdantys darbuotojai turi prisisegti saugos diržus.*

# 2. Įvardinti, kada ir kaip vertinama paaukštinimo priemonių techninė būklė.

# *Paaukštinimo priemonės techninė būklė turi būti patikrinama juos sumontavus prieš darbų pradžią; pastolių techninę būklę darbuotojai turi tikrinti kasdien prieš darbo pradžią, darbo metu ir darbo pabaigoje; darbo vadovas paaukštinimo priemones turi tikrinti ir tikrinimo rezultatus užfiksuoti ne rečiau kaip kas 10 dienų; papildomai paaukštinimo priemonės turi būti tikrinamos po ilgalaikių prastovų, škvalų, ankstyvą pavasarį esant atlydžiui, po mechaninio poveikio.*

# 3. Įvardinti pastolių tipus, jų panaudojimo galimybes:

# pastoliai gali būti: *pastoliai gali būti: fasadiniai, kabantieji, gembiniai, gaudikliniai, konsoliniai.*

# pastoliai gali būti naudojami: *fasadiniai pastoliai naudojami montuojant reklamos objektus ir jos renovuojant ant aukštybinių statinių; kabantieji pastoliai naudojami montuojant reklamos objektus ir jos renovuojant ant tiltų ir viadukų; gembiniai pastoliai naudojami montuojant reklamos objektus ir jos renovuojant ant individualių namų; gaudikliniai pastoliai naudojami apsaugoti nuo medžiagų ir įrankių kritimo, nuo jų darbai neatliekami; konsoliniai pastoliai naudojami montuojant reklamos objektus ir jos renovuojant ant netipinių pastatų (kaminų, bokštų).*

# 4. Įvardinti pastolių konstrukcinius elementus pagal pateiktą žemiau paveikslą.

# *Atraminės kojos, darbiniai paklotai, statramsčiai, ilginiai, skersiniai, įstrižainės, kopėčios, turėklai, bortinės lentos, papildomos tvirtinimo priemonės, ankeriai.*

# Vaizdo rezultatas pagal užklausą „pastoliai“

# *Šaltinis: http://www.akmas.lt*

# 5. Įvardinti, kokie duomenys ir informacija, grafinė dalis turi būti pateikiama montavimo darbų technologinėje kortelė.

# *Montavimo darbų technologinėje kortelėje turi būti pateikta bendra informacija apie montavimo darbus, aprašytas visas montavimo darbų technologinis procesas pagal operacijas eiliškumo tvarka; technologinėje kortelėje turi būti medžiagų, įrankių, darbo priemonių kiekių žiniaraštis, montavimo darbų kalendorinis grafikas, darbuotojų saugos ir sveikatos reikalavimai montavimo darbų atlikimui, techniniai ir ekonominiai montavimo darbų rodikliai bei brėžiniai, planai, pjūviai, schemos.*

# *6 užduotis.* REKLAMOS OBJEKTŲ KONSTRUKCIJOS.

# 1. Įrašyti montavimo būdo aprašymą, pažymėtą skaitmeniu prie atitinkamo paveikslėlio.

# *Montavimas prie sienos arba kabinimas*

# (1.) Tiesiai prie sienos

# (2.) Atitraukta nuo sienos – montuojama su distanciniais laikikliais

# (3.) Kabinama prie lubų

# (4.) Briauna į fasadą (statmenai fasadui)

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# *Šviečiančių raidžių montavimas*

# (1.) Tiesiai prie sienos

# (2.) Prie skydo, skydas – prie sienos

# (3.) Atitrauktas nuo sienos ar skydo – su distanciniais laikikliais ar PVC kaladėlėmis

# (4.) Prie metalinio profilio / rėmo, rėmas – prie sienos

# (5.) Prie specialios konstrukcijos

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# *Reklamos montavimas ant pastato stogo*

# (1.) Reklama montuojama ir prie fasadinės, ir prie horizontalios stogo briaunos (parapeto). Tvirtinama metaliniais ankeriais

# (2.) Reklama montuojama prie horizontalios ir vidinės parapeto briaunos. Tvirtinama metaliniais ankeriais

# (3.) Reklama tvirtinama metaliniais ankeriais į pastato stogą

# (4.) Kai nėra galimybės tvirtinti į pastato stogą, metalo konstrukcija prispaudžiama betoniniais blokeliais, tvirtinant ir prie parapeto

# (\*) – Reklamos aptarnavimo, remonto patogumui gali būti sumontuojama atlenkiama konstrukcija

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# 2. Pateiktas sunumeruotas pagrindines šviesdėžės sudedamąsias dalis įrašyti atitinkamai paveikslėlyje esančiuose žymenyse.

# (1.) Nugarinė dalis / pagrindas

# (2.) Šviesos šaltinis

# (3.) Priekinė plokštuma

# (4.) Šoninė briauna

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# 3. Pateiktas sunumeruotas pagrindines nešviečiančios tūrinės reklamos sudedamąsias dalis įrašyti atitinkamai į paveikslėlyje esantį apskritimą (-us).

# (1.) Privirinti montavimo varžtai

# (2.) Distanciniai laikikliai

# (3.) Aliuminis

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# 4. Pateiktas sunumeruotas pagrindines šviečiančia nugarine dalimi tūrinės reklamos sudedamąsias dalis įrašyti atitinkamai į paveikslėlyje esantį apskritimą (-us).

# (1.) Distanciniai laikikliai

# (2.) Aliuminio juosta

# (3.) Taškinis suvirinimas + klijai

# (4.) LED

# (5.) Montavimo varžtai

# (6.) Organinis stiklas

# (7.) Aliuminio skarda

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# 5. Pateiktas sunumeruotas pagrindines šviečiančia nugarine ir šonine dalimis tūrinės reklamos sudedamąsias dalis įrašyti atitinkamai į paveikslėlyje esantį apskritimą (-us).

# (1.) Distanciniai laikikliai

# (2.) Aliuminio juosta

# (3.) Taškinis suvirinimas + klijai

# (4.) LED

# (5.) Montavimo varžtai

# (6.) Aliuminio skarda

# (7.) Organinis stiklas

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# 6. Kuri iš išvardintų žemiau reklamos objekto sudedamųjų dalių nėra reklamos skydo dalis?

# 

# *Šaltinis: D. Motiejūnaitės iliustracija.*

# ☒ stiebas

# ☒ stiebo pakėlimo mechanizmas

# Įvardinti tokio skydo pagrindui naudojamas medžiagas.

# *Cinkuota skarda, aliuminio kompozicinė plokštė, PVC plastiko plokštė ar kitokia medžiaga lygiu paviršiumi; ant skydo pagrindo perkeliamas reklaminis vaizdas – klijuojama lipni plėvelė su spauda, ploteriuoti simboliai, vaizdas atspausdinamas tiesiai ant paviršiaus (UV spauda).*

# Tokiam reklamos skydui gali būti naudojamos papildomos apšvietimo sistemos (turi būti įrengtas skydo apšvietimui skirtas elektros įvadas). Įvardinti, kokios apšvietimo sistemos gali būti įrengiamos.

# *Apšvietimas prožektoriais ir apšvietimas vientisu šviestuvu.*

# 7. Reklaminio bokštelio, pateikto pavyzdyje žemiau, nuorodų sistemai (grafinei, tekstinei informacijai) gali būti naudojamos šios medžiagos (įrašyti): *skaitmeninės spaudos lipdukai, išpjaustyti PVC plėvelės lipdukai, tūriniai, dažyti (iš PVC ar aliuminio);* konstrukcijos rėmui gali būti naudojamos šios medžiagos (įrašyti): *kompozicine plokšte dengtas metalinis rėmas*

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# 8. Reklaminio bokštelio, pateikto pavyzdyje žemiau,

# 

# *Šaltinis: http://reklamos-meistrai.lt*

# tūrinėms raidėms ir logotipui gali būti naudojamos šios medžiagos (įrašyti): *nerūdijančio plieno skarda, kompozicinės plokštės, PVC plastikas;* konstrukcijos rėmui gali būti naudojamos šios medžiagos (įrašyti): *juodo metalo rėmas su specialia sendinimo apdaila – dengtas surūdijusį paviršių fiksuojančiomis medžiagomis*

# *7 užduotis.* REKLAMOS OBJEKTŲ MONTAVIMAS IR DEMONTAVIMAS.

# 1. Pažymėti nuotraukas, kuriose pavaizduoti ne reklamos objektų montavimas (demontavimas):

# ☒ ☒

# *Šaltiniai: https://gaminiustudija.lt; https://sites.google.com/site/dazymotechnologijos*

# 2. Išanalizuoti pateiktą reklamos atnaujinimo poreikio situaciją ir aprašyti darbų seką.

# *Pastaba: užsakovo poreikis – atnaujinti seną reklamą ant prekybos centro pastato stiklinio fasado (žr. pav.); užsakovas pristatė pagamintos tūrinės raidės kartu su brėžiniais pristatyti.*

# (1.) Reklamos gamintojo užduotis: *demontuoti seną reklamą ir teisingai bei saugiai sumontuoti naujas tūrines raides ant prekybos centro pastato stiklinio fasado.*

# (2.) Reklamos gamintojo darbų planavimas:

# *Nuvykti į vietą įvertinti situaciją – pastato būklė, vieta ir pan.: apžiūrėti, kokiu būdu buvo pritvirtinta ankstesnė reklama (kokia tvirtinimo konstrukcija)*

# *Išsiaiškinti, kokios įrangos ir įrankių reikės.*

# *Kokios papildomos įrangos prireiks pagal reklamos konstrukciją (pvz., ar reikės keltuvo).*

# *Parinkti medžiagas lengvai ir tvirtai konstrukcijai, prie kurios bus tvirtinama tūrinė reklama.*

# *Demontuoti senąją reklamos konstrukciją, numatyti reikiamus įrankius ir(ar) įrangą.*

# *Sumontuoti naują konstrukciją. Montavimui numatyti reikiamus įrankius ir(ar) įrangą, įvertinus, kad reklamos tvirtinimas* – *prie stiklinio fasado.*



*(po)*

*(prieš)*

# *Šaltinis: https://gaminiustudija.lt*

# *8 užduotis.* REKLAMOS PRODUKTŲ DEFEKTŲ ATPAŽINIMAS IR ŠALINIMAS.

# Atpažinti ir aprašyti reklamos objektų defektus ir galimą jų šalinimą.

# 1. Įvardinti reklamos objektų, pavaizduotų nuotraukose, defektus.

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# *Nusilpęs apšvietimas (perdegęs).*

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# *Nusilupusi ir išblukusi plėvelė.*

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# *Sulūžusi konstrukcija.*

# 

# *Šaltinis: www.reklamos4.lt*

# *Subraižytas, nusidėvėjęs ir ištrupėjęs (nusilupęs) plėvelės paviršius.*

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# *Nusilupusi reklaminė plėvelė.*

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# *Perdegę šviesos diodai.*

# 2*.* Pažymėti nuotraukoje pateiktos šviečiančios reklamos defektus ir įvardinti sprendimą jiems pašalinti.

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# *Nusilpęs apšvietimas (perdegęs).*

# *Sprendimas: pakeisto elektros instaliaciją – sudėti naujus LED modulius.*

# 3. Pažymėti nuotraukoje pateikto reklaminio plakato – lipduko vitrinai defektus ir įvardinti ir sprendimą jiems pašalinti.

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# *Reklaminio plakato paviršius atsilupęs.*

# *Sprendimas: dalinis keitimas nauju lipduku sukurs spalvų skirtumus dėl susidėvėjusio paviršiaus, todėl reikia keisti visą plotą nauju lipduku*

# 4. Pažymėti nuotraukoje pateikto automobilio reklamos defektus ir įvardinti sprendimą jiems pašalinti.

# 

# *Šaltinis: www.reklamosremontas.lt*

# *Lipdukas atsilupęs, nuplyšęs.*

# *Sprendimas: keisti visą plotą nauju lipduku.*

# 5. Pažymėti nuotraukoje pateiktos iškabos defektus ir įvardinti sprendimą jiems pašalinti.

# 

# *Šaltinis: www.reklamos4.lt*

# *Lipdukas labai sutrūkinėjęs, senas ir nublukęs, paviršius nelygus, raidės subraižytos*

# *Sprendimas: keisti visą plotą nauju lipduku.*

# 6. Įvardinti reklamos objekto defekto šalinimą, pavaizduotą nuotraukoje žemiau.

# 

# *Šaltinis: www.tentukas.lt*

# *Tento reklamos defekto šalinimas – kraštų lydymas.*

# 7. Po ilgo šviečiančios tūrinės reklamos įrenginio eksploatavimo, reikia pakeisti apšvietimą: kokį parinkti rekomenduojant užsakovui? Argumentuoti atsakymą.

# ☒ šviesodiodinis (LED), *nes galima iki 8 kartų sumažinti elektros išlaidas tūrinės reklamos apšvietimui ir įrengimui, neoninio apšvietimo įrengimo ir priežiūros kaštai – didesni, liuminescencinių lempų – didesnės elektros sąnaudos eksploatuojant; o LED modulių gausa leidžia užtikrinti visų tipų apšvietimo instaliaciją.*

# 8. Dėl kokių galimų priežasčių perdegė šviečianti reklama (žr. nuotrauką žemiau)?

# 

# *Šaltinis: www.reklamos4.lt*

# *Netinkamai atlikta elektros instaliacija. Tiesioginis LED modulio jungimas į elektros šaltinį.*

# *9 užduotis.* GARANTINĖ REKLAMOS OBJEKTŲ PRIEŽIŪRA.

# Atsakykite į klausimus pažymint vieną teisingą atsakymą.

# 1. Užsakovas, norėdamas gauti garantinės priežiūros paslaugas, turi:

# ☒ visi variantai teisingi

# 2. Produktų garantinės priežiūros darbai numatomi:

# ☒ paslaugų teikimo sutartyje

3. Pažymėkite neteisingą teiginį apie tai, ką apima reklamos objektų priežiūra (renovacija, atnaujinimas):

☒ iškabų konstrukcijų, rėmų, laikančiųjų plokščių keitimas ar renovacija

# 4. Kas kiek laiko derėtų keisti apšvietimą šviesadiodinės (LED) šviečiančios reklamos objektuose (argumentuoti atsakymą)?

# ☒ kas 3–5 metus

# 5. Produktų garantinės priežiūros terminas yra ne mažesnis kaip:

# ☒ 24 mėnesiai

# 6. Už reklamos įrenginių priežiūrą yra atsakingas:

# ☒ paslaugų teikėjas

# 7. Ar dėl oro sąlygų sugadintam reklamos objektui *(pvz., reklaminiam stendui automagistralėje)* taikoma garantinė priežiūra?

# ☒ taip, jei galioja numatytas sutartyje garantinis laikotarpis

**Modulis „Įvadas į darbo rinką“**

*TESTAS ĮSIVERTINTI GEBĖJIMAMS BAIGUS PROGRAMĄ*

# Atsakyti į klausimus pažyminti teisingą atsakymą.

# 1. Darbas, kurį asmuo dirbo, dirba ar galėtų dirbti ir kuris yra nustatomas pagal to darbo užduočių ir reikalavimų apibūdinimą vadinamas:

# ☒ profesija

# 2. Ar pareigos yra steigiamos, kai organizacija nustato tam tikrų žinių arba įgūdžių sritį?

# ☒ taip

# 3. Ar žmogus, dirbantis vienoje organizacijoje ilgą laiką, gali eiti daug skirtingų pareigų, tačiau turėti tik vieną profesiją?

# ☒ taip

# 4. Kaip dar kitaip vadinami žmogiškieji ištekliai:

# ☒ darbo jėga

# 5. Asmens siekimas įgyvendinti savo idėjas, išnaudoti galimybes, kurios atsiranda su pokyčiais ir sugebėjimas sėkmingai organizuoti ir valdyti profesinę veiklą vadinamas:

# ☒ verslumu

# 6. Koks yra pirmas darbo paieškos etapas?

# ☒ gyvenimo aprašymo rengimas

# 7. Informacija apie darbą apima įvairius aspektus. Kurie iš išvardintų aspektų nėra susiję su informacija apie darbą?

# ☒ vadovo kontaktai

# 8. Kokios tendencijos veikia karjerą?

# ☒ visi atsakymai teisingi

# 9. Kur viešai skelbiami darbo skelbimai?

# ☒ visi atsakymai teisingi

10. Kokie teisiniai dokumentai apibrėžia darbo santykius?

☒ visi atsakymai teisingi

11. Kokias socialines garantijas turi darbuotojai?

☒ stabilų atlyginimą, darbo garantijas, kasmetines atostogas

12. Kokia yra alternatyvi darbo forma?

☒ savarankiška veikla

13. Kokie yra socialinio tinklo kūrimo tipai?

# ☒ visi atsakymai teisingi

14. Kokios galimos savęs pristatymo priemonės?

# ☒ visi atsakymai teisingi

# 15. Trumpalaikė išorinė reklama tai:

# ☒ išorinė reklama, kurios skleidimo trukmė yra ne daugiau kaip vienas mėnuo

# 16. Kurie teisės aktai nereglamentuoja išorinės reklamos įrengimo:

# ☒ Lietuvos Respublikos darbuotojų saugos ir sveikatos įstatymas

# 17. Ką reiškia spalvingumo žymėjimas: 4+1?

# ☒ vienos pusės pilnas spalvingumas, kitos – vienos spalvos spalvingumas CMYK spalviniame modelyje

# 18. Koks įprastai naudojamas spalvinis modelis poligrafijoje?

# ☒ CMYK

# 19. Koks spalvų modelis tinkamas naudoti multimedijoje arba spausdinti skaitmeninėmis technologijomis?

# ☒ RGB

20. Standartinio A3 formato popieriaus parametrai yra:

☒ 297x420 mm

21. Kompiuterinės leidybos sistemos – tai:

☒ programinė įranga, skirta maketavimui

22. Vaizdų šaltiniais gali būti:

☒ visi atsakymai teisingi

# 23. Kokios medžiagos naudojamos tūrinės reklamos (raidžių) gamybai?

☒ visi atsakymai teisingi

# 24. Leidimo įrengti išorinę reklamą nereikia, kai:

# ☒ įrengiama ne didesnio kaip 0,3 m2 ploto iškaba

# 25. Ar tūrinėje iškaboje privaloma įrengti kondensato nubėgimo ertmes?

☒ taip

# 26. Po ilgo šviečiančios tūrinės reklamos įrenginio eksploatavimo, reikia pakeisti apšvietimą; kokį parinkti rekomenduojant užsakovui?

# ☒ šviesodiodinį (LED)

# 27. Produktų garantinės priežiūros darbai numatomi:

# ☒ paslaugų teikimo sutartyje

# 28. Nuotraukoje pateiktos iškabos defektai yra šie:

# 

# *Šaltinis: www.reklamos4.lt*

# ☒ visi atsakymai teisingi

# 29. Pažymėti neteisingą teiginį apie organizacines apsaugos priemones darbui su judančiais ir besisukančiais įrenginiais. Įrengimų apsaugai ir apsauginiai įtaisai turi:

# ☒ būti lengvai nuimami

# 30. Reklamos gamintojo darbo vieta privalo būti įrengta taip, kad joje dirbantis darbuotojas būtų:

# ☒ apsaugotas nuo galimų traumų, kenksmingų ar pavojingų rizikos veiksnių

# 31. Reklamos gamintojo darbo vieta turi būti suprojektuota taip, kad atitiktų:

# ☒ visi atsakymai teisingi

# 32. Reklamos gamybos verslo atstovas privalo pasirūpinti kolektyvinėmis ir asmeninėmis apsaugos priemonėmis, instruktuoti ir mokyti darbuotojus, organizuoti saugos ir sveikatos prevencines priemones įmonėje, viską turi nuolat:

# ☒ visi atsakymai teisingi

# 33. Kokius veiksmus privalo užtikrinti reklamos gamybos įmonės vadovas, kai dirbama elektrifikuotais įrankiais, besisukančiais, judančiais įrengimais ar jų dalimis?

# ☒ nenaudojami, techniškai netvarkingi įrenginiai turi būti atjungti nuo energijos šaltinio, kad netaptų nelaimingo atsitikimo priežastimi

**Literatūros sąrašas**

1. Ablingis, V. (2015). *Metalinių ir gelžbetoninių konstrukcijų montavimo darbai*. Kaunas: Arx Reklama.
2. Akudovičiūtė, A. ir kt. (2007). *Karjeros galimybių pažinimo vadovas studentui. Mokomoji medžiaga, skirta kolegijų ir universitetų studentams*. Vilnius: VU leidykla.
3. *Apšvietimo elektros įrenginių įrengimo taisyklės* (2011). [prieiga per internetą: https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.650275E135FA].
4. Čyras, P. (2003). *Profesinė sauga ir sveikata. Ergonomikos principai*. Vilnius: Technika.
5. https://osha.europa.eu/lt/themes/mainstreaming-osh-education [žiūrėta 2020-02-26]
6. https://www.vdi.lt/Mokymai/story\_html5.html [žiūrėta 2020-02-20]
7. https://www.vdi.lt/Mokymai4/index.html [žiūrėta 2020-02-20]
8. *Išorinės reklamos įrengimo taisyklės* (2018). [prieiga per internetą: https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/7abe38d1765311e8a76a9c274644efa9].
9. Jokubauskas, D. (2003). *Reklama ir jos poveikis vartotojui. Mokomoji knyga*. Vilnius: VU.
10. Kaunas, D., Misiūnas, R. ir kt. (2007). *Knygotyra*. Vilnius: VU leidykla.
11. *Kelių eismo sąlygų kontrolės tvarkos aprašas* (2005). [prieiga per internetą: https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.265028].
12. *Kelių transporto priemonių apipavidalinimo nuostatos* (1998). [prieiga per internetą: https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.51146?jfwid=-sxzzl7ivb].
13. *Lietuvos Respublikos civilinis kodeksas* (2000). [prieiga per internetą: https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalActEditions/TAR.8A39C83848CB?faces-redirect=true].
14. *Lietuvos Respublikos Darbuotojų saugos ir sveikatos įstatymas* (2018). [prieiga per internetą: https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.215253?jfwid=j1u6bxt4x]
15. *Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymas* (1994). [prieiga per internetą: https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.15165].
16. *Lietuvos Respublikos Reklamos įsakymas* (2018). [prieiga per internetą: https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.650275E135FA]
17. *Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos įstatymas* (1995). [prieiga per internetą: https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.15211?jfwid=rivwzvpvg].
18. Makutėnas, V., Makutėnienė, D. (2003). *Ekonomika*. Kaunas, Šviesa.
19. Malakauskas, M. (2012). ST 121895674.205.01.03:2012. *Metalinių surenkamų konstrukcijų montavimo darbai*. Lietuvos statybininkų asociacija.
20. Malakauskas, M. (2012). ST 121895674.205.01.05:2012. *Medinių surenkamų konstrukcijų įrengimo darbai*. Lietuvos statybininkų asociacija.
21. Motiejūnaitė, D., Golubevas, R. ir kt. (2013). *Vizualinės reklamos gamybos technologinių kompetencijų tobulinimo programos mokymo medžiaga*. Vilnius: UPC.
22. Stanišauskienė, V., Naseckaitė, A. (2012). *Karjeros vadovas. Mokinio knyga*. Vilnius: VšĮ Tyrimų ir mokymų centras.
23. Šalčius, A. (2009). *Organizacijos valdymas. Mokomoji knyga*. Vilnius: VU TVM.
24. Šliogerienė, S. (2012). *Reklamos gamybos technologijos*. Klaipėda: VšĮ Socialinių mokslų kolegija.
25. Valickas, A., Chomentauskas, G. ir kt. (2015). *Karjeros valdymo vadovas studentui*. Vilnius, VU Karjeros centras.
26. Valstybinė darbo inspekcija. (2013). *Saugos priemonės montuojant statinių konstrukcijas. Metodinės rekomendacijos* [prieiga per internetą: https://www.vdi.lt/AtmUploads/SaugosPreimon%C4%97sMontuojantStatini%C5%B3Konstrukcijas.pdf]
27. Virbalienė, A. (2011). *Vidinė organizacijos komunikacija*. Klaipėda: VšĮ Socialinių mokslų kolegija.